

搜索引擎优化(SEO)从入门到精通

(刘志军 2007-9)

<适合群体>

本书适合作为 SEO 的入门及提高的普及型阅读材料。

<编者信息>

刘志军 网络高级开发工程师，具有多年搜索引擎开发、搜索引擎优化经验，对网站技术优化有独到的见解，并开发多款搜索引擎优化工具。个人网站：非常代码网(www.supercss.com)，天天收藏夹(www.ttscj.com)。

<参考网站>

本文部分内容参考 www.dunsh.org、www.seotest.cn、www.seofans.cn、www.chinaseo.org.cn、www.wm23.com，www.tomx.com，www.seo9.org 及胡宝介《搜索引擎优化（SEO）知识完全手册》。

<免责声明>

本电子书为免费发布，所述内容为作者多年经验积累及转载他人博客内容，不保证在任何情况下都有效及正确，仅供参考，对于接受并信赖此内容所发生的风险都应自行承担。

<版权声明>

本电子书供专业人员个人研究参考，刘志军为惟一版权拥有者，并未授权任何单位或个人对本研究报告进行编辑、出版、发行，转载请注明出处，否则视为侵权。

《搜索引擎优化(SEO)从入门到精通》目录

《搜索引擎优化(SEO)从入门到精通》前言	5
第一部分 正确认识搜索引擎优化	5
成为SEOER应该具有的素质	5
第二部分 域名对SEO的影响	6
域名及网站名称	6
域名及网站名称中的关键词	7
域名后缀	7
过期域名	7
域名注册	8
二级域名	8
第三部分 主机对SEO的影响	9
虚拟主机	9
服务器托管	10
虚拟专用服务器(VPS)	11
国外主机	11
主机转移	12
稳定支持	12
第四部分 搜索引擎优化的核心：关键词策略	12
关键词选择	12
关键词密度	15
关键词分布	16
第五部分 对搜索引擎友好的网页设计	17
Title 和 Meta 标签	17
访问结构	18
目录和文件命名	19
动态网页静态化	19
框架结构	24
图像优化	24
FLASH 优化	25
表格使用	26
网页减肥	26
不同位置的网页优化	27
Robots.txt	28
网页相似度	32
第六部分 搜索引擎优化的重点：链接策略	32
导入链接	33
导出链接	34
内部链接	35
关键词链接文本及上下文语意	35
链接的重要性	35
第七部分 搜索引擎优化作弊	36
SEO 作弊手段	36

搜索引擎对作弊的处罚	39
第八部分 Google 搜索引擎	40
Google PageRank	40
Google Dance	41
Google SandBox	42
Google Adsense	42
Google Adwords 工具	44
Google 趋势	45
Google Sitemap	46
第九部分 百度搜索引擎	47
百度网页	48
百度新闻	49
百度贴吧、百度知道、百度空间、百度百科	50
百度图片	51
百度中文搜索风云榜	52
百度指数	52
百度相关搜索	54
百度竞价	54
百度的人工干预	55
第十部分 终极SEO	55
第十一部分 SEO工具介绍	56
SeoQuake (FireFox)	56
SearchStatus (FireFox)	60
DOM 查看器(FireFox)	61
地图和全站扫描分析工具 XENU	62
关键字排名查询工具	64
正则表达式测试工具	65
登录奇兵	66
HttpWatch	66
网站流量统计	67
使用ZBLog 搭建网站	69
在线SEO工具	73
第十二部分 网站SEO具体流程	74
当前网站状况	74
网站当前存在的问题及改进意见	74
第十三部分 搜索引擎优化盈利模式	80
为别人优化网站	80
优化网站获得流量获取广告收入	80
优化网站获得商业客户	81
第十四部分 搜索引擎优化 (FAQ)	81
如何获得域名对应的IP呢?	81
怎样查自己网站的反向链接?	81
什么是网站深度链接比值?	82
搜索引擎爬行的规律是什么呢?	83

关键词 作用是否和一样呢?	83
如何判断关键词的优化难度?	83
如何让搜索引擎收录网站?	83
如何使用博客进行排名呢?	84
页面收录减少, 如何检查判断?	84
Google Adsense: 为什么会显示公益广告?	84
Google Adsense: 什么是区段定位, 如何实施?	87
区别蜘蛛代码 (ASP)	88
如何进行关键词定价?	89
如果提高关键词密度?	90
如何降低网页相似度?	90
什么是Google炸弹	91
如何提交DMOZ?	92
哪些词在百度里面是做不上去的呢?	93
如何进行友情链接?	95
关于恶意软件警告: “该网站可能会损害您的计算机”	96
第十五部分 在线资料	97
搜索引擎发布的官方权威资料	97
搜索引擎优化论坛、博客	97
第十六部分 与刘志军一起讨论搜索引擎优化	97

《搜索引擎优化(SEO)从入门到精通》前言

搜索引擎优化 (SEO: Search Engine Optimazation) 在当前网络推广具有举足轻重的作用, 倍受广大站长的重视。但目前网络上的资料比较分散, 而且很多理论性强, 而没有具体操作步骤, 使 SEO 学习者不能付诸实施。

本书作者具有 5 年网站开发经验、2 年搜索引擎开发经验、拥有多个个人开发的网站, 在优化自己的网站同时积累了大量的经验, 为帮助国内 SEO 学习者更快进步, 特利用业余时间结合国内外 SEO 研究者的精华思想, 以及自己多年实践经验编写此书, 并以电子版形式供广大网络营销人士免费下载学习、共同交流发展。

本书适合作为 SEO 的入门及提高的辅导阅读材料。需要指出的是, 由于各大搜索引擎在排名算法上“以搜索用户为中心”的指导思想是一致的, 所以在具体算法上虽然各有侧重的指标, 但一般大同小异。电子书《搜索引擎优化(SEO)从入门到精通》并非为传授排名排名秘笈), 但我相信, 如果您通过本书中介绍的相关内容理解了搜索引擎优化的真正含义和操作方法, 利用规范的方法改善网站在搜索结果中的排名同样是有有效的。

本文内容主要参考网站, 特对以下网站及站长表示感谢!

点石互动: www.dunsh.org

SEO实验室: www.seotest.cn

SEO资料站: www.chinaseo.org.cn

刘志军 2007-6-21 于北京

第一部分 正确认识搜索引擎优化

搜索引擎优化(SEO)是网站采用对搜索引擎友好的技术手段, 达到网站在搜索引擎中排名靠前及收录数量增加。搜索引擎优化工作贯穿网 站策划、建设、维护全过程的每个细节, 值得网站设计、开发和推广的每个参与人员了解其 职责对于 SEO 效果的意义。

优化好的网站, 从搜索引擎来的流量将会有很大的提高, 不过这仅仅是能带来用户, 而真正能够留住用户的是网站的内容。所以搜索引擎优化仅仅**辅助手段**, 在网站建设的过程中仍然要将大部分精力放着网站内容的完善上。

由于优化目的是在搜索引擎上获的好的排名, 而搜索引擎不属于我们, 排名的影响因素有很多, 所以对优化的效果就不可能有 100% 的把握, 我们能做的就是就是在已知的因素上下功夫, 做到齐头并进, 这样不论搜索引擎算法如何改变, 都不会使排名有特别大的波动。

成为 SEOER 应该具有的素质

1 信心

SEO 是网络营销的重要方法,我们将学到 SEO 所需要的各种技术,这些技术都是经过实践考研的。不要因为一时优化没有上去而放弃,要对 SEO 技术和自己的能力有信心。

2 耐心

做 SEO 是一个长期的繁杂的过程,周期可能是几个月,所以一定要有耐心,并坚持做下去。

举个例子:我曾经做了一个垃圾站,提交给百度很久了,就是不见收录,我有点灰心了,就不再关心这个网站了。过了几个月,偶然想起这个网站,再看看,收录的非常好。

3 细心

SEO 涉及到网站内外的方方面面,因素很多,在遇到问题的时候,要仔细根据现象将全部的可能都要想到,针对每个进行深入分析,这样才能解决问题。

举个例子:我做的另外一个网站,百度收录了一段时间后就不再收录了,我找了很多地方都没有发现问题,某日在查看网站代码的时候发现,因为一个标记设置的特别小,导致新的数据显示不出来,将这个值改大后,收录又正常了。

4 虚心

SEO 是一个变化很快的技术,你刚刚学到的可能几个月以后就失效了;同时还可能有更多更好的技术出现,所以要经常向同行学习。例如:[点石论坛](#)

第二部分 域名对 SEO 的影响

域名是网站的基础,一个好的域名对于网站的意义是不言而喻的。

域名及网站名称

域名,是人们进入互联网时对其相应网站的第一印象。如果别人看到您的域名就会联想到这是一个什么样的网站、突出的主题、所在的行业和地区;第一步便是成功的。如果该域名更具有简洁、明了、好记、含义深刻的特点,可以肯定这必是一个好的域名。

好的域名及网站标准:

1.通过域名就可以想起网站名称,记得网站名称就可以输入域名。

比较好的例子:百度 www.baidu.com,域名就是中文名称的拼音,非常容易记忆,而且输入也非常方便。

比较差的例子:帖易 www.teein.com,域名是英文的组合,我知道这个网站有一年多了,每次都输错,不得不在百度里面查询。

2.字符不要太长,最好在 6 个以内,这样比较容易记忆。

3.域名中的字符最好少出现远离键盘中心的字母,比如:z、x 等。这样用户输入起来比较方便。

比较好的例子:google www.google.com,输入快速。

比较差的例子:中搜 www.zhongsou.com,输入起来比较费劲。

4.域名中的字符最好少出现多音节的字母,比如:w、x 等。当你向别人介绍你的域名的时候,读起来会很拗口。

域名查询:中国万网 <http://www.net.cn/>

域名及网站名称中的关键词

域名中的关键词虽然为网站排名加分影响不是很大，但有条件的最好在域名中能够出现关键词。如果是英文，多个关键词之间要使用短横线“-”来分隔，不要使用下划线“_”。短横线隔开后的关键词组还可以获得更多的词组搜索结果，如 www.madeinchina.com 被认为只有一个词 [madeinchina](http://www.madeinchina.com)，而 [made-in-china](http://www.made-in-china.com) 则被看作正常的 [made in China](http://www.madeinchina.com) 词组。

网站名称中出现关键词对排名影响很大，而且关键词出现的越靠前，作用越大。通常首页的标题就是网站的名称，在进行友情链接时就相当于为你的核心关键词作了外部链接。

比较好的例子：手机之家 www.imobile.com.cn，网站核心关键词：手机。

Seo协会 www.seo.org.cn，网站域名及名称最前面都是核心关键词SEO。

域名后缀

域名后缀有很多，通常是.com，.com.cn，.cn，.org，.net 等。

有一种观点认为：在同等情况下，代表非商业性网站 的后缀.org 和.net 有着比.com 更高的排名优势；对中文网站来说，表示中国域的.cn 和.com.cn 又比无地区性的.com 有一定优势。

从用户角度来看：用户记住一个域名，通常是主域名，后缀默认的认为是.com，所以不论注册了多少个后缀，一点切记要把.com 后缀注册上，避免流量丢失。

反面的例子：胜龙科技 www.shenglong.com.cn 是做证券分析业务的网站。而后缀为.com的域名 www.shenglong.com没有注册而被别人抢注，不仅对公司形象有一定的影响，如果被竞争对手获得，那将严重影响你的业务。

过期域名

也许你曾经有这样的困惑，刚刚申请的域名，做好的网站，可搜索引擎就是不收录，这是什么原因呢？这是因为这个域名以前被人使用过，由于作弊被搜索引擎删除，所以放弃续费导致域名过期，结果被你重新注册。

域名过期是指域名到期后仍未续费，注册机构将域名暂停、DNS 也停止解析、网站无法访问的状况。具体情况如下：

- 1.国际域名到期后仍未办理续费，域名暂停、DNS 停止解析、网站无法访问，对其进行续费后，经过 1-2 个工作日，可恢复解析。
- 2.国内域名到期后仍未办理续费，cnnic 会将您的域名暂停、DNS 停止解析，网站无法访问，对其进行续费后，经过 2-3 个工作日，可恢复解析。
- 3.域名失效：国际域名到期后，30 天内未办理续费，域名将失效。国内域名到期后，15 天内未办理续费，域名将失效。

利用过期域名进行优化：

过期域名并不都是因为作弊而放弃续费的，里面有很多因为网站的工作人员疏忽或者网站倒闭导致

域名没有及时续费。重新找回丢失的域名将会花费很大成本和精力。所以要及时为自己的域名续费。
实例:

www.jeep.cn 原属北京吉普汽车有限公司，后因过期被深圳市百酷科技有限公司抢注。

www.FM365.com 属联想集团，后被 265.com 站长蔡文胜抢注成功。

某些过期域名具有很高价值:

比如: 某网站由于经营不善导致关门, 域名自然没有人续费面临过期, 而在网站推广的过程中建立的大量外部链接, 在搜索引擎中收录的页面很多, PR 值很高, 此域名具有很大的价值, 如果此域名业务和你的业务相同, 那你在搜索引擎推广方面已经事半功倍了。

如果不小心注册了被搜索引擎屏蔽的域名请参见: [搜索引擎对作弊的处罚](#)中重新申请加入的内容。

过期域名查询工具: 易名中国 <http://www.ename.cn/DoMainFind.jsp>

域名注册

域名注册后, 此域名才能真正的属于你!

域名注册步骤:

1. 查询此域名是否可以注册?

中国万网 <http://www.net.cn/>

2. 在搜索引擎里查询此域名是否使用过?

方法: 以 www.ttscj.com 为例

百度搜索 domain:www.ttscj.com

<http://www.baidu.com/s?wd=domain%3Awww.ttscj.com&cl=3>

Google搜索 www.ttscj.com

<http://www.google.com/search?hl=zh-CN&newwindow=1&q=www.ttscj.com&lr=>

3. 查询此域名是否有历史记录?

<http://web.archive.org/collections/web.html>

4. 全部符合条件, 请立即注册!!!!

从查询到注册, 时间不要间隔太长, 因为好的域名越来越少了, 注册的人也越来越多, 如果耽搁几分钟, 这个域名就有可能就被别人注册了。

二级域名

二级域名形式如: yourname.site.com, 而不是 www.yourname.com。拥有自己的独立域名是网站对搜索引擎友好的基础。目前有很多网站提供免费空间, 如博客 (Blog) 免费空间, 企业免费空间, 免费自助建站, 电子商务平台等, 通常为用户分配一个二级域名, 或页面存放于网站的某一路径下。

使用别人主域名的二级域名的弊端:

解释: 主域名是别人的, 而二级域名是你自己的。例如: www.supercss.com 是某某的, langchao.supercss.com是自己的。

1. 如果你所使用二级域名的主域名受到惩罚, 那么你的网站也会受到牵连;

我以前有个网站, 做浪潮服务器的, 域名langchao.supercss.com 在百度上排名很好, 后来因为 www.supercss.com 被百度屏蔽, 导致我的浪潮服务器网站也被清除。

2.网站流量排名的时候，你所有的流量都会归功于所依托的顶级域名。

[alexa 排名](#) 默认就是顶级域名。

如何规避这些风险呢？

最好为自己的二级域名网站注册一个独立域名，然后做域名转发，对顾客访问和网站管理很有用。即使有一天你的二级域名的主站停止营业了，你还可以再做一个相同的网站，因为你的独立域名没有变，老用户仍然可以找到你。

例如：test.supercss.cn，隐藏目的地址：test1.supercss.cn。通常域名转发是上述方法。

使用别人主域名的二级域名的优势：

1.可以借助主域名的资源，使排名快速提升。

A.举例：[汽车](#)，排名在前几位的都是大网站的汽车频道。

B.还要一阵大部分人使用 BLOG进行排名，主要也是利用主站的资源。例如：我的“[浪潮服务器报价](#)”，在百度里面搜索，有两个 supercss.yourblog.org，www.mmmca.com/blog_supercss/ 都排在第一页。

2.和搜索引擎是一家人，更容易获得认可。

A. [百度空间](#) 是百度的一个产品，在百度空间里面发布内容，很容易就可以获得排名。

例如：[垂直打击下载](#) 结果记录中就有百度空间。

B. [Google Blogger](#) 是google 的博客系统。通常如果你使用自己网站申请Google Adsense 的时候，可能会被拒绝。但如果你使用 Blogger 来申请的话，就很容易通过了。

使用自己的主域名，发展二级域名的优势：

1.网站流量排名的时候，所有的流量都会归功于所依托的顶级域名。

例如：9126.com 是一个免费域名系统。查看它的 [alexa流量](#)，它自己的流量仅仅占 23%，其他都是二级域名的流量。[美姬园](#)。

2.搜索引擎收录时，二级域名算独立的网站，可以扩大收录页面的数量。

例如：site:alibaba.com 时，收录数量达到 12,100,000 项；

site:china.alibaba.com 时，有 3,070,000 项；

site:blog.china.alibaba.com 时，有 414,000 项；

site:wzz331190.blog.china.alibaba.com时，只有 1 项。

这就是说，只要不作弊，一个二级或三级域名至少能够收录一页，发展上万个二级域名，使收录的数量大量增加。

第三部分 主机对 SEO 的影响

虚拟主机

现在许多小型企业网站都采用虚拟主机的方式。虚拟主机是使用特殊的软件技术，把一台网站服务器划分为若干个“虚拟”的主机。每个虚拟主机都可以是一个独立的网站，可以具有独立的域名，具有完整的 Internet 服务器功能（WWW、FTP、Email 等），同一台主机上的虚拟主机之间是完全独立的。从网站访问者来看，每一台虚拟主机和一台独立的主机（采用服务器托管、专线上网等方式建立的服务器）完全一样。

用虚拟主机建设网站具有下列特点:

- (1) 相对于购买独立服务器, 网站建设的费用大大降低, 为普及中小型网站提供了极大便利;
- (2) 网站服务器管理简单, 诸如软件配置、防病毒、防攻击等安全措施都由专业服务商提供, 大大简化了服务器管理的复杂性;
- (3) 网站建设效率提高, 自己购买服务器到安装操作系统和应用软件需要较长的时间, 而租用虚拟主机通常只需要几分钟的时间就可以开通, 因为现在主要的服务商都已经实现了整个业务流程的电子商务化, 选择适合自己需要的虚拟主机, 在线付款之后马上就可以开通了。

以上是虚拟主机的优点, 当然虚拟主机也有一定的适用范围, 有些方面也存在缺点, 比如:

- (1) 某些功能受到服务商的限制, 比如可能耗用系统资源的论坛程序、流量统计功能等; 在网站静态化时, 通常不能使用 IIS_Rewrite 动态库, 只能使用 404 错误转发处理, 使工作量增加。
- (2) 网站设计需要考虑服务商提供的功能支持, 比如数据库类型、操作系统等;
- (3) 某些虚拟主机网站访问速度过慢, 这可能是由于主机提供商将一台主机出租给数量众多的网站, 或者服务器配置等方面的原因所造成的, 这种状况网站自己无法解决, 对于网站的正常访问会产生不利影响; 另外如果该主机上有被搜索引擎惩罚的网站, 将对你网站的排名带来潜在风险。

可通过下列工具查看该 IP 下有多少个网站:

登录 <http://www.domaintools.com/reverse-ip/> 查询, 显示域名总数及部分域名。全部显示需要花钱购买。

例如: 125.208.6.133

显示:

There are 14 domains hosted on this IP address.

Here are a few of them:

Baidufocus.com

Dainisou.com

Eduoceansoft.com

Seo007.com

Supercss.com

- (4) 有些服务商对网站流量有一定限制, 这样当网站访问量较大时将无法正常访问。

服务器托管

服务器托管是指为了提高网站的访问速度, 将您的服务器及相关设备托管到具有完善机房设施、高品质网络环境、丰富带宽资源和运营经验以及可对用户的网络和设备进行实时监控的网络数据中心内, 以此使系统达到安全、可靠、稳定、高效运行的目的。托管的服务器由客户自己进行维护, 或者由其它的授权人进行远程维护。

数据中心可以为客户的关键服务器提供机柜及带宽出租服务，使服务器可维持每星期七日、全日二十四小时无休止服务。当您有意建设自己的 Web、Email、Ftp 服务器，而您的网站的应用很复杂或您网站的访问率很高时，您可以选择自己购买服务器，进行整机托管。

托管的服务器在 SEO 优化过程中将更灵活，体现在以下方面：

1. 可以自由选择网站静态化策略。
2. 可以查看 IIS 服务详细日志。
3. 有利于搜索引擎更快的抓取页面。

影响主机的其他因素：

比如做一些高风险的关键词，比如：六合彩，在国内是禁止的。但在香港是合法的，如果在国内做这样的关键词，很可能被封 IP，这个时候就需要使用香港的服务器主机了。

但如果做的关键词是国家严格禁止的，比如法轮功等，无论网站在何地，都将被屏蔽。

虚拟专用服务器(VPS)

虚拟专用服务器是利用 VPS (Virtual Private Server) 技术，将一部服务器分割成多个虚拟专享服务器的优质服务。每个 VPS 都可分配独立公网 IP 地址、独立操作系统 Windows/Linux、独立超大空间、独立内存、独立 CPU 资源、独立执行程序 and 独立系统配置等。用户除了可以分配多个虚拟主机及无限企业邮箱外，更拥有独立服务器功能，可自行安装程序，自主重启服务器。

VPS 在 SEO 优点：

同托管服务器类似，同样灵活。

VPS 的缺点：

1. 虚拟内存受限制，当内存占用稍大，就会出现 http 1.1 和错误。
2. 需要客户对服务器系统安装配置等等都非常熟悉，否则容易引起软件故障。

国外主机

对做海外业务的公司建议选择国外主机，有下列好处：

1. 国外的网络速度比国内的要快很多，将使你的网站能够更快的展现给用户，提高用户的体验度。
2. Google 对国外的网站有比较高的权重。国外很多机构的网站 PR 在 7 以上，而国内流量很大的新浪、百度 PR 才 7。
3. 国内很多服务器(虚拟主机)供应商对垃圾邮件发送者管理不严，国内 ip 地址又极度缺乏。因为你的邮件和网站放置的空间上是多用户（虚拟主机）共享一个 ip 地址。其它人滥发垃圾邮件，造成国外反垃圾邮件组织和国外提供虚拟主机商对这一 ip 地址屏蔽。影响了你正常的 E-Mail 通讯。而国外的服务器对此管理相对较严格，能够保证你正常的 E-mail 通信。
4. 国外对某些行业政策比较宽松。

主机转移

如果你想转移网站的主机服务，要在取消原来的服务提供商之前，先找好新的供应商。先在新的服务商处开个帐号，确保所有的文件都正确无误地传到新服务器上。网站在新服务器上运行无碍后再联系你的原供应商，告知对方将终止合作，但确保他们不会马上关你的网站。再联系你的域名注册商（可能是原主机提供商），变更域名服务器(DNS)。域名服务器的功能就是把你的域名解析成计算机能够识别的 IP 地址。把旧的域名服务器改成新的，这个过程到生效时间大概 24-48 小时之内，少数情况下可能要 72 小时。这期间，如果一个搜索引擎刚好来抓你的网页，要么抓到旧的 IP 地址上的网站，要么抓到新的域名解析生效后的网站，总之都不会出现网站打不开的空档。

稳定支持

无论选择何种服务器，都一定要保证服务器能够稳定运行。
如果网站在几天内都打不开将严重影响到关键词排名，甚至可能被搜索引擎认为该网站已经不存在而从索引库中删除。

第四部分 搜索引擎优化的核心：关键词策略

用户是通过关键词找到你的网站的，同时网站优化过程中也是围绕关键词进行的，所以说搜索引擎优化的核心就是关键词。

关键词选择

通过以下方法选择关键字：

1. 如果是做大众化的网站，可以参考搜索引擎的搜索风云榜。
<http://top.baidu.com/> 百度搜索风云榜
http://cn.buzz.yahoo.com/bd_index_top.html 雅虎风向标
<http://www.google.cn/rebang/home> 谷歌热榜
<http://www.sogou.com/top/> 搜狗指数
2. 对于专业类的网站 可以向你的客户咨询，了解他们的需求。
3. 查看日志，通过日志你可以发现，有些词你没有做过，但用户搜索过来了，这个时候就要加强这个关键词的优化。

关键词 [按总量排序] (今日详情)

1 ~ 16 (共 16)

	总量	百度	GOOGLE	雅虎	其它	比例
[列 史] 2007年人参价格 [GO]	2	2	0	0	0	10.5%
[列 史] 2007年西洋参价格 [GO]	2	2	0	0	0	10.5%
[列 史] 人参的吃法 [GO]	2	0	2	0	0	10.5%
[列 史] 人参样子 [GO]	1	0	1	0	0	5.3%
[列 史] 山参 价格 [GO]	1	0	0	0	1	5.3%
[列 史] 天天吃人参 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 西洋参的功效和吃法 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 鲜人参的吃法 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 幼儿吃人参 [GO]	1	0	1	0	0	5.3%
[列 史] 长白山人参 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 长白山人参介绍 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 长白山新闻 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 吃人参禁忌 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 抚松人参价格 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 吉林人参价格 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%
[列 史] 吉林省免费发布信息 [GO]	1	1	0	0	0	5.3%

4. 将关键词扩展成一系列词组，如：人参→长白山人参→长白山人参价格。
 怎样找到相关的词？参见：[百度相关搜索](#)、[Google Adwords 工具](#)。

5. 将关键词进行多重排列组合
 组合的方式有：同义词、拼错词、拼音、位置颠倒、增加辅助词等。
 实例：

越狱 ->《越狱》：关键词增加引号

[哆啦a梦](#) ->[多啦a梦](#)：常见错别字 前者有 2014 个搜索量，后者 917 个搜索量。

[汽车](#)->[qiche](#)：使用拼音 前者有 132582 个搜索量，后者有 1291 个搜索量。

[北京 体检](#) ->[体检 北京](#)：搜索的结果不同，相对难度也不同。

seo 什么意思->什么是 seo：对关键词进行解释，符合人们的搜索习惯。

6. 不要使用通用词。

如果你是做软件下载的，那“软件下载”是你的核心关键词，而“软件”是个非常通用的词汇，用户在搜索下载网站时，也不会仅仅使用“软件”这一个关键词来搜索的，通常是多个词组合在一起。

不好的例子：中国金属商务网，它的标题及关键词：

```
<title>中国金属商务网 --- 钢铁 钢材 中厚板 带钢 无缝管 焊管 优钢 不锈钢 铜 镍 铁合金 铁矿石 价格行情走势</title>
```

```
<meta name="description" content="供求信息/金属/黑色/有色/不锈钢/">
```

```
<meta name="keywords" content="黑色,有色,不锈钢,炉料,供求信息,市场行情,每日分析,价格走势,会展大全,资料库,商务助手,企业黄页,技术交流,企业专版,企业报价,行业资讯,钢厂价格,关键字广告,短信服务,进出口统计,论坛">
```

很多了，它在搜索任何一个关键词里面都没有找到 中国金属商务网。

7. 使用地理位置

例如：搜索 [网站建设](#)，找到相关网页约 29,400,000 篇，而且前 10 个全是竞价；而搜索 [深圳网站建设](#) 找到相关网页约 4,940,000 篇，有 9 个竞价。这样不仅可以降低排名的难度，而且更容易找到真正的客户。

在使用地理位置时要从客户的角度考虑。

比如 [邮箱](#)，这里面就没有“北京邮箱”这个词，所以地理位置对它来说没有任何意义。

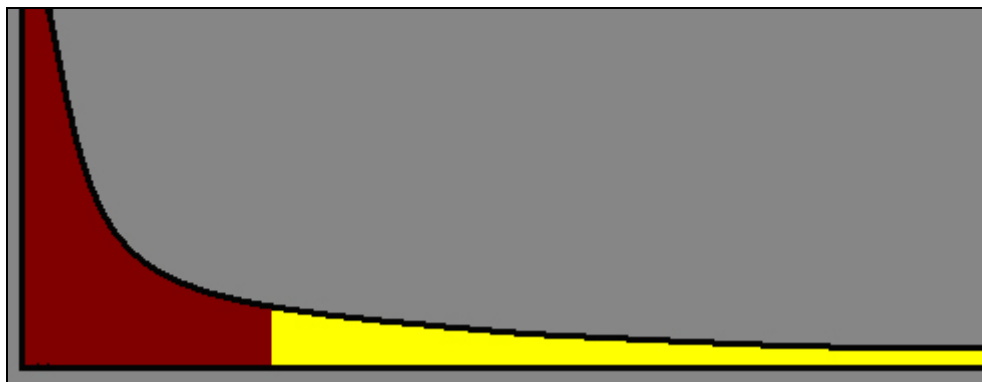
总结一下：有些需要面对面谈的业务，比如网站建设 SEO 等等，都有地区之分。而纯粹是网上的业务，比如 邮箱、论坛等等这些是没有地区分别的。

8. 确定关键词搜索量。

关键词选择好了，还要看看有没有人搜索，每天的搜索量多少，否则即使排名做上去了，也获得不了流量的。

参见以下：[百度指数](#)

9. 长尾关键词的选择



例如：抗肿瘤药有这些：丝力霉素、更生霉素、光辉霉素、氮芥类、氨甲蝶呤、巯嘌呤(6-MP)、门冬酰胺酶、农吉利碱。图中红色的部分相当于抗肿瘤药等关键词的搜索量，而后面黄色的是其他具体药，如丝力霉素的搜索量。假设这些词都能够做上去了，抗肿瘤药每天能带来 80IP 的流量，而丝力霉素每天只能带来 10IP 的流量。但两者的购买转化率是不同的，抗肿瘤药是个通用词汇，更多的是普通大众搜索的词，他们是想了解一下有哪些药，转化率比较低；而丝力霉素等是专业关键词，使用这个词的通常是经常吃这个药的患者或者医生等，更多是要购买此药，转化率比较高。由于专业关键词搜索量少，竞争也少，往往容易做上去。

10. 关键词的时间效应：

通常热门关键词热度过了后，流量就掉的很厉害，是不是这个时候就可以删除这个关键词呢？不是，我举个例子：我 2006 年做了一个关键词，七夕短信，当时流量不是很多，等 2007 年七夕的那几天，这个关键词每天给我带来上千的流量。对于有时间范围的关键词，比如：春节时期的火车票，七夕短信需要提前做，并长年维护，才能保证在该时间范围内排名靠前。

11. 查询关键词的竞争对手。

在最终确定一个关键词后，还要看有没有竞争对手，竞争对手少的词更容易做上去。

参考：[如何判断关键词的优化难度？](#)

最好的关键词是那些没有被广泛滥用而又很多人搜索的词。

12. 所有的词都可以做上去么？

回答是否定的，哪些词做不上去呢？参见：哪些词在百度里面是做不上去的呢？
选择词时尽可能避开这些词。

关键词密度

在确定了自己的关键字之后，需要在网页文本中适当出现这些关键字。

控制关键词数量：

一页中的关键词最好只有一个，然后所有内容都围绕这个关键词展开，才能保证关键词密度合理。如果确实有大量关键词需要优化，可以分散写在其它页面并有针对性的优化。最典型的情况是拥有不同的产品和服务的情况下，对每个产品进行单网页优化，而不是罗列在一个首页上。

比如：[火车票](#)，排名在前面的 <http://train.piao.com.cn/>，这个页面，就只针对“火车票”：
<title>火车票查询-北京火车票-上海火车票-广州火车票-二手火车票-转让|求购火车票-中国票务在线火车票网</title>

而 <http://fly.piao.com.cn/> 这个页面，就只针对“机票”：
<title>机票-北京飞机票-上海飞机票-广州飞机票-飞机票价格查询-中国票务在线</title>
飞机票排名第二页。[飞机票](#)。

关键字密度 (Keyword Density)：

就是在一个页面中，关键词的数量占有所有该页面中总的词数量的百分比，该指标对搜索引擎的优化起到重要作用。关键字密度一般在 3% 到 5% 较为合适，超过这一标准就有过高或过低之嫌。

计算方法：

例如：珠穆朗玛峰 高度

公式：关键词数量/总词数量=关键词密度

“珠穆朗玛峰” 关键词密度是 50%

“高度” 关键词密度是 50%

以下按字数计算是错误的：

“珠穆朗玛峰” 关键词密度是 5/7 -> 71%

“高度” 关键词密度是 2/7 -> 29%

获得关键词密度：

1. 使用 FireFox 工具可以查看关键词密度，不过不是很准确：
SeoQuake (FireFox) ， SearchStatus (FireFox)
2. 登录网站 <http://tools.hxstat.com/keyword-density.asp> 拷贝网页内容，输入关键词。

参见：[如果提高关键词密度？](#)

关键词分布

1. 网页代码中的 Title, META 标签 (关键字 keywords 和描述 description)

例如：[浪潮服务器报价](#)

```
<title>浪潮服务器报价|服务器报价</title>
```

```
<meta name="keywords" content="浪潮服务器报价|服务器报价">
```

```
<meta name="description" content="销售全系列浪潮英信服务器，提供优惠的价格。本页提供全系列浪潮服务器报价。">
```

2. 正文内容必须适当出现关键词

正文内容必须适当出现关键词，并且“有所侧重”，意指用户阅读习惯形成的阅读优先位置——从上到下，从左至右——成为关键词重点分布位置，包括：页面靠顶部、左侧、标题、正文前 200 字以内。在这些地方出现关键词对排名更有帮助。如我的 SEO 培训网站 将网站的描述放在网站的最上面，这样做的好处是让用户和蜘蛛都以最快速度了解该网站内容，并且以蜘蛛重视的<h1>黑体显示，对其排名作用很大。代码显示如下：

```
<h1 id="BlogTitle"><a href="http://www.seo007.cn/"><h1>SEO 培训</h1></a></h1>
```

```
<h2 id="BlogSubTitle"><br><br>提供 SEO 培训、SEO 教程、网站分析等服务，咨询：  
刘志军 13911374501</h2>
```

3. 超链接文本 (锚文本)

例如：www.seo165.com

```
<a href="http://www.seo165.com" id=nlinkmenu1 title="搜索引擎优化,seo"><font color="#000000">  
搜索引擎优化</font></a>
```

4. Header、Strong、B 等标签

即正文标题<H1><H1/>中的文字。搜索引擎比较重视标题行中的文字。用加粗的文字 往往也是关键词出现的地方。

其他标签：h2-h5 ,strong

对于英文关键词来说，大写的关键词权重大于小写的关键词。

其他标签参见：`关键词` 作用是否和一样呢？

5. 图片 Alt 属性

搜索引擎不能抓取图片，因此网页制作时在图片属性 Alt 中加入关键字是对搜索引擎友好的，它会认为该图片内容与你的关键字一致，从而有利于排名。

```

```

6. 域名及路径、文件名

英文网页内容的网站在进行域名选择和网页文件夹命名时，也可以考虑包含关键字（对关键词组则要用短横线隔开），如 www.made-in-china.com。不过对 Google 排名作用非常微小。

[在google里面搜索langchao](#)，域名或目录中带有langchao的字母就便绿。

排在第四的 langchao.supercss.com，是我的网站，我并没有针对langchao单词做过任何的优化，只在路径中存在这个字母，说明域名路径中出现关键词还是有作用的

我做的一个例子：[浪潮服务器报价](#)，仅仅发布一篇介绍，选择了一个不常用的词组做上去了。

7. 文件注释中

页面代码中经常会有关于页面内容的注释。例如<!—长白山人参图片 -->

第五部分 对搜索引擎友好的网页设计

Title 和 Meta 标签

标题 (Title):

网页优化可以说是从 Title 开始的。在搜索结果中，每个抓取内容的第一行显示的文字就是该页的 Title，同样在浏览器中打开一个页面，地址栏上方显示的也是该页的 Title。因此，Title 可谓一个页面的核心。对 Title 的书写要注意以下问题：

- 1、title 简短精炼，高度概括，含有关键词，而不是只有一个网站名称。但关键词不宜过多，不要超过 3 个词组。
- 2、前 7 个字对搜索引擎最重要，因此关键词位置尽量靠前，总字数不超过 30 个汉字。

例如：[Google 手机搜索](#)，可以看到排在前面的几个都是大公司手机频道，手机这个词是排在最前面的。

Meta 属性 关键词(Keywords):

Keywords 提示搜索引擎：本网站内容围绕这些词汇展开。

因此 keywords 书写的关键是每个词都能在内容中找到相应的匹配才有利于排名。

例如：[网易 手机](#)频道，关键词是“手机,手机报价,诺基亚,摩托罗拉”。

不过最近搜索引擎对 Keywords 属性的权重降低，不如原来那么重要了。

描述(Description):

描述部分用简短的句子告诉搜索引擎和访问者关于本网页的主要内容。用该网站的核心关键词搜索后得到的搜索结果中，描述往往显示为标题后的几行描述文字。Description 一般被认为重要性在 title 和 keywords 之后。描述的书写要注意以下问题：

1. 描述中出现关键词，与正文内容相关，这部分内容是给人看的，所以要写的很详细，让人感兴趣，吸引用户点击。
2. 同样遵循简短原则，字符数含空格在内不要超过 120 个汉字。
3. 补充在 title 和 keywords 中未能充分表述的说明。

例如：www.51edu.com 的在Google搜索结果里面描述：中国领先的教育门户和国内最大的招生引擎，为用户提供万门优质课程优惠报名服务，为教育机构提供基于互联网的招生营销、市场管理、品牌宣传等专业化服务。

另外百度对页面最开始的内容比较感兴趣，通常以这部分内容作为显示结果。

例如：<http://www.baidu.com/s?wd=site%3Awww.51edu.com&cl=3> 显示的页面菜单栏：

首页 商学院/研究生 高考 中小学 外语 IT 职业教育 管理 考研 留学 音乐美术体育 使馆文教处 专区 社区 高级搜索 拉萨尔三年国际本科 考研

其它 Meta 标签:

为了限制搜索引擎对内容的抓取, 可以采用以下几个 Robots Meta 标签:

```
<meta name="Robots" content="all|none|index|noindex|follow|nofollow|noarchive">
```

其中: all: 文件将被检索, 且页面上的链接可以被查询;

none: 文件将不被检索, 且页面上的链接不可以被查询;

index: 文件将被检索;

follow: 页面上的链接可以被查询;

noindex: 文件将不被检索, 但页面上的链接可以被查询;

nofollow: 文件将不被检索, 页面上的链接可以被查询。

noarchive: 文件不被缓存

这些值是可以组合在一起使用。

说道这里, 不得不提一下 Google 另外的一个属性 rel="nofollow"。使用方法:

```
<a rel="nofollow" href="http://www.1234567.com" > 小电影 </a>
```

作用呢: 就是告诉搜索引擎这个链接不是经过作者自己编辑的, 所以这个链接不是一个可信任的链接。搜索引擎看到这个标签就可能减少或完全取消链接的投票权重。

但并不是所有的搜索引擎都支持 meta 中的 robots 标签。

综合运用样例:

```
<title>亲子教具-万花筒儿童教育集团</title>
```

```
<meta name="Robots" content="all">
```

```
  <meta name="keywords" content="亲子教具">
```

```
  <meta name="description" content="对于亲子教师来说系统完善的亲子游戏教具是他们在亲子活动前必不可少的实用性素材,北京智泉万花筒教育研究院亲子中心为教师及加盟商提供全套的亲子游戏教具">
```

访问结构

访问结构即通过几层能够访问到最终页面, Google 最好为三层, 百度不限。

较好的例子:

以 www.seochat.org 为例。

www.seochat.org 首页为第一层, [百度优化](#) 为第二层, [百度如何优化](#) 为第三层。

这样的结果便于搜索引擎索引。[百度如何优化](#) 这个页面在 [百度](#) 和 [google](#) 里面都有收录。

二级域名访问结构:

由于三层的目录, 容纳的页面有限, 需要多级目录。

这个时候使用前面我们讲过的 **二级域名** 方式扩大级数。因为二级域名算独立网站, 目录层次从当前二级域名算起。

外部访问结构:

有的网页在本网站层数很多, 但也被 Google 收录, 这是因为这些网页在被其他网站引用, 而 Google 从其他页面进入这个页面。可以使用 link 命令查询该页的反相链接。

目录和文件命名

目录和文件名称中的关键词

目录名称和文件名称中可以使用到关键词。如果是关键词组，则需要用分隔符分开。我们常用连字符“-”和下划线“_”进行分隔，URL 中还经常出现空格码“%20”。因此，如果以“中国制造”作文件名，就可能出现以下三种分隔形式：

made-in-china.htm

made_in_china.htm

made%20in%20china.htm

连在一起之后，关键词就失去了意义。但事实上，至少在目前 Google 并不认同“-”为分隔符。对 Google 来说，made-in-china 和 made%20in%20china 都等于 made in china，但 made_in_china 就被读成了 madeinchina，

因此，目录和文件名称如果有关键词组，要用连字符“-”而不是下划线“_”进行分隔。

URL 应该越短越好

有人为了单纯增加关键字而额外建多一个带有关键字的子目录，改变目录结构。由于 URL 中含有关键字本身对排名提高帮助并不大，因而这种做法多此一举，也是搜索引擎反感的。

不好的例子：

要做英文关键词 computer，这样的目录 <http://www.ibm.com/computer/computer/computer.html> 是错误的。

好的例子：

<http://www.ibm.com/computer/> 该目录在根目录下的第一级，权重相对第二级较大。

GB2312 中文路径

现在搜索引擎对 GB2312 的中文 URL 能正常收录了。优化无处不在，URL 上的关键词相比标题权重重要少一些，但还是有效，有条件可以增加上。

《卧薪尝胆》 卧薪尝胆免费在线观看 巫毒免费电影

卧薪尝胆免费在线观看,卧薪尝胆介绍：公元前496年，长江下游的吴国和越国因小怨而爆发了一场战争！战争在今浙江嘉兴的冲积平原上进行。战争的统帅同是两国的国王，吴军曾是著有《三十六计》的用兵大师孙子所训练出来的精锐之师。

www.vomv.com/连续剧/卧薪尝胆/ - 15k - [类似网页](#)

[http://www.google.cn/search?comp ... Avomv.com&meta=](http://www.google.cn/search?comp...Avomv.com&meta=)

[http://www.baidu.com/s?wd=site%3 ... 9%A4%B7%BB&cl=3](http://www.baidu.com/s?wd=site%3...9%A4%B7%BB&cl=3)

[http://search.cn.yahoo.com/searc ... =UTF-8&meta=all](http://search.cn.yahoo.com/searc...=UTF-8&meta=all)

动态网页静态化

虽然大多数搜索引擎的蜘蛛程序现在基本都可以解读符号“?”后的字符，但搜索引擎更喜欢静态文件，所以对动态网页静态化。

在介绍静态化之前，介绍一些常用的正则表达式：

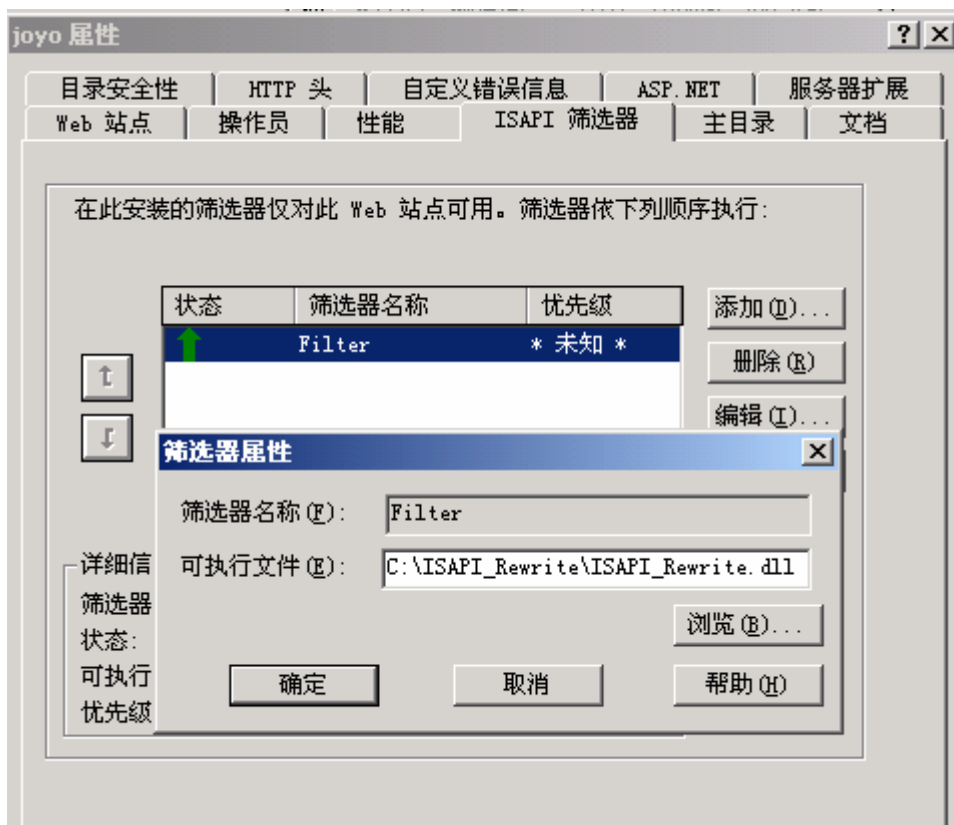
符号	匹配字符	示例
\d	任何十进制数字	等价于[0-9]

\D	任何非数字	等价于 [^0-9]
\s	任何空白字符	空格、制表符、分页符
\S	任何非空白字符	等价于“[^f\n\r\t\v]”
\w	任何单词字符	等价于“[A-Za-z0-9_]”
\W	任何非单词字符	等价于“[^A-Za-z0-9_]”
\n	回车换行	
.	除 \n 以外的任何字符	(.)+ 匹配除换行符以外的所有字符串
?	0 个或 1 个前面的字符	ab?c? 可以且只能匹配“abc”、“abbc”、“abcc”和“abbcc”
*	零个或多个所有的字符	ab* 可以匹配“ab”、“abb”、“abbb”
+	一个或多个所有字符	ab+ 可以匹配“abb”、“abbb”等，但不匹配“ab”
{n}	n表示数量 如果是2，表示2个字符	a{2} 可以匹配“aa”，但不匹配“a”
{n,n}	从几个字符开始到几个字符结束，如果不写，表示至少或者至多	a{3,} 匹配“aaa”、“aaaa”等，但不匹配“a”和“aa”。
x y	匹配“x”或“y”	“ab(c x)yz”匹配“abcyz”和“abxyz”
\? \. * \+	? . * +	

这里我介绍几种静态化方法：

1. 使用 IIS_ReWrite 静态化处理，适合 PHP、ASP、ASP.NET 程序。

- A. isapi_rewrite.isapi_rewrite分精简(lite)和完全(full)版.精简版不支持对每个虚拟主机站点进行重写,只能进行全局处理，精简版下载地址 [ISAPI Rewrite 2.7 For IIS](#) 。
- B. 打开 IIS，选择网站，右键菜单属性，添加过滤器。如图：

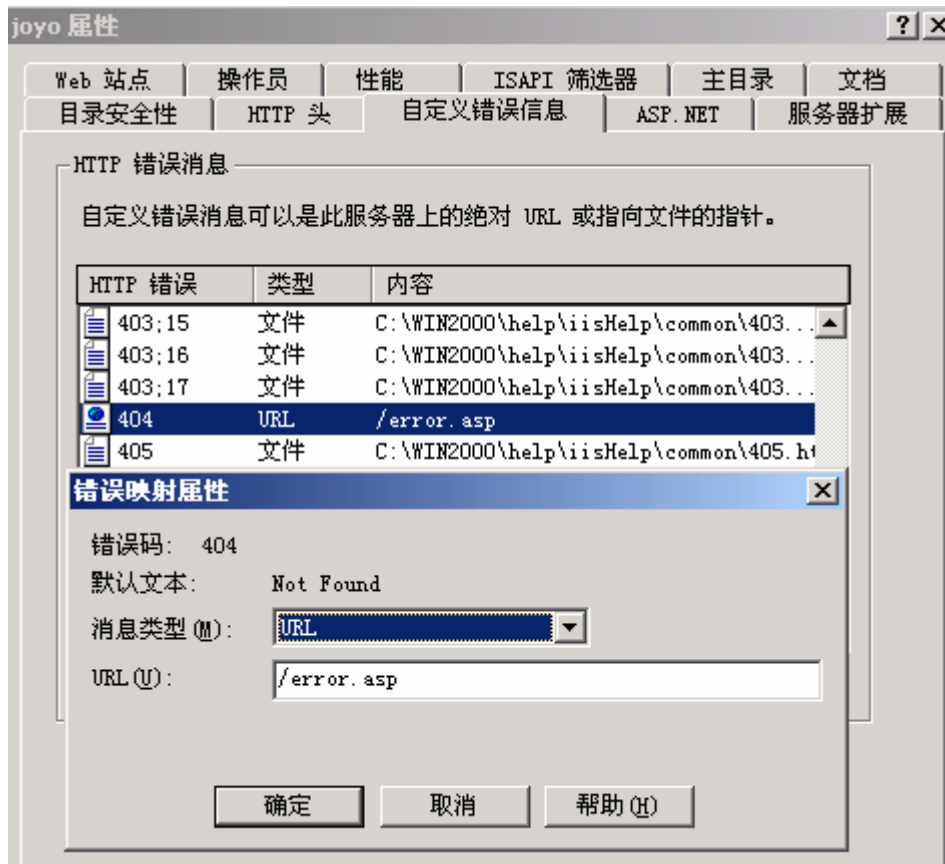


- C. 打开文件：开始菜单->程序->Helicon->ISAPI_Rewrite->httpd.ini

- D. 将 RewriteRule /user/(\d+).htm /user.asp?id=\$1 [L,O] 加入内容中。
- E. 在浏览器地址栏输入: /user/1.htm 页面将指向 /user.asp?id=1。

2. 使用虚拟主机的 ASP 网站，需要使用 404 错误操作实现静态化。

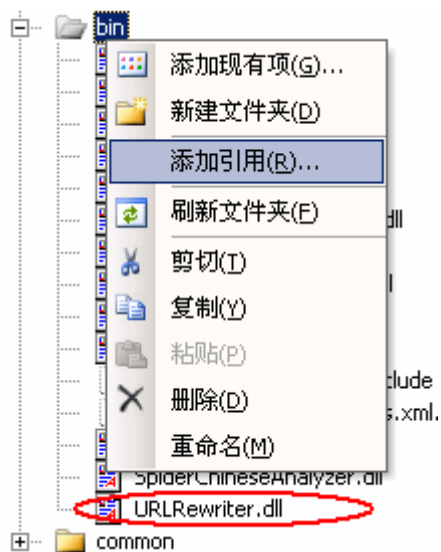
- A. 下载 404 处理页面。[404 Rewrite_GB2312.rar](#)
- B. 解压后将 Rewrite.asp、error.asp 放在网站的根目录。
- C. 设置网站自定义错误信息如图：



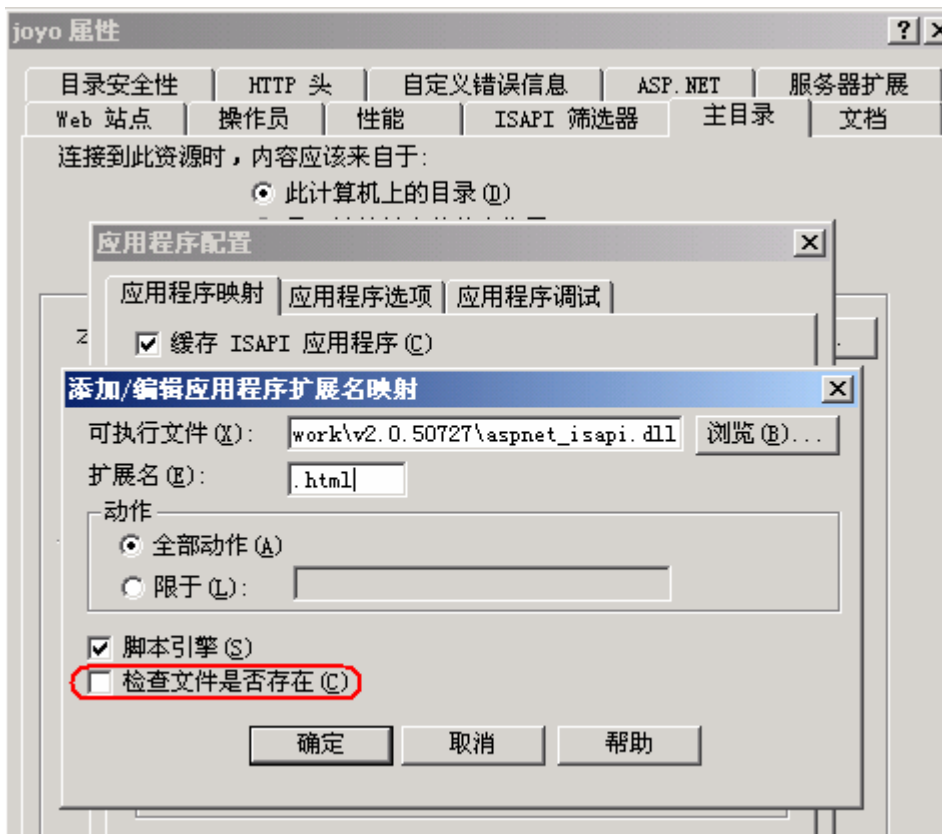
- D. 在 error.asp 里添加处理命令:
Call ParseUrl("/(\d+).htm", "/user.asp?User=\$1")
- E. 在需要静态化的实例 user.asp 页面中添加代码:
<!-- #include virtual="/rewrite.asp" --> 引用文件
<%
response.write "Para=" & session("Para") ‘变量是通过 Session 传递
‘原来使用 request("user")获得参数的命令，需要修改成 request_("user")调用
response.write "request_(""User"")=" & request_("User")
‘原用 request.querystring ("user")获得参数命令，修改为 request_.querystring ("user")调用
response.write "request_.querystring(""User"")=" & request_.querystring("User")
%>
- F. 在地址栏输入/1.htm ,实际调用 /user.asp?user=1

3. 使用 asp.net 开发的网页程序，使用 URLRewriter.dll 实现静态化。

- 1. 下载 [URLRewriter.rar](#)，解压后放在/bin/目录下
- 2. 将 URLRewriter.rar 加入工程引用。



3. 配置 IIS 站点，将扩展名为 html 指向处理程序 aspnet_isapi.dll。
IIS 站点->属性->主目录->配置->添加



可执行文件和 aspx 处理相同，都是
c:\windows\microsoft.net\framework\v2.0.50727\aspnet_isapi.dll
特别注意，一定不要选择 检查文件是否存在。

4. 在 web.config 中添加配置内容，压缩包里有。

```
<configSections>  
  <section name="RewriterConfig"  
    type="URLRewriter.Config.RewriterConfigSerializerSectionHandler, URLRewriter" />
```

```
</configSections>
<!-- 实际重定向 -->
<RewriterConfig>
  <Rules>
    <RewriterRule>
      <LookFor>~/(\d*).html</LookFor>
      <SendTo>~/user/default.aspx?link=$1</SendTo>
    </RewriterRule>
  </Rules>
</RewriterConfig>

<system.web>
  <!--
  需要在 IIS 里面增加 html 引用，改成 aspx 的引用
  -->
  <httpHandlers>
    <add verb="*" path="*.aspx"
    type="URLRewriter.RewriterFactoryHandler, URLRewriter" />
    <add verb="*" path="*.html"
    type="URLRewriter.RewriterFactoryHandler, URLRewriter" />
  </httpHandlers>
```

5. 在地址栏输入 <http://localhost/1.html> 指向 <http://localhost/user/default.aspx?link=1>

4. 基于 Apache HTTP Server 静态化

Apache Web Server 的配置 (conf/httpd.conf)

1. 在 httpd.conf 文件中查找 LoadModule rewrite_module modules/mod_rewrite.so 通常该行被注释，去掉“#”。如果没有就增加该行。

2. 加入代码：

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteRule ^/([0-9]+).html$ /user.php?user=$1
</IfModule>
```

3. 如果网站使用通过虚拟主机来定义，请务必加到虚拟主机配置文件.htaccess 中去，否则可能无法使用。
4. 重启 Apache，重新载入配置。
5. 在地址栏输入 <http://localhost/1.html>，实际指向 <http://localhost/user.php?user=1>

5. 静态化后文件格式

链接静态化后可以是 html 文件，也可以是目录，通常目录的权重大于文件的权重，可以在搜索引擎中获得更好的排名。

例如：优化前：<http://www.supercss.com/user.asp?id=1>

优化后 文件：<http://www.supercss.com/user/1.html>

目录：<http://www.supercss.com/user/1/>

同等条件下 <http://www.supercss.com/user/1/> 有更高的优先权。

框架结构

框架结构，即帧结构（Frame），包括IFrame,Frame。

例如：[框架结构示例](#)。

```
<frameset rows="97,*" cols="*" frameborder="yes" border="0" framespacing="0">
  <frame src="top.html" name="topFrame" frameborder="no" scrolling="No" noresize="noresize"
id="topFrame" title="topFrame" />
  <frameset rows="*" cols="164,*" framespacing="0" frameborder="no" border="0">
    <frame src="search_left/cat20.html?&catid=20&redirect=n" name="left"
frameborder="no" scrolling="yes" id="left" title="leftFrame" />
    <frame src="CPU/cat20_list_1.html" name="main" id="main" scrolling="yes"
title="main">
  </frameset>
</frameset>
<noframes>
  在这里进行优化！
  增加链接 <a href="http://intozgc.com/CPU/cat20_list_1.html" title="CPU报价">CPU报价</a>
</noframes>
```

框架型网站的优越性体现在页面的整体一致性和更新方便上。尤其对于那些大型网站而言，框架结构的使用可以使网站的维护变得相对容易。但框架对搜索引擎来说是一个很大的问题，这是由于大多数搜索引擎都无法识别框架，也没有什么兴趣去抓取框架中的内容。此外，某些浏览器也不支持框架页面。

如果网页已经使用了框架，或出于某种原因一定要使用框架结构，则必须在代码中使用“Noframes”标签进行优化，把 Noframe 标签看做是一个普通文本内容的主页。在 <Noframe></Noframe>区域中包含指向 frame 页的链接以及带有关键词的描述文本，同时在框架以外的区域(title,meta)也出现关键词文本。这样，搜索引擎才能够正确索引到框架内的信息。

还有一个办法是采用 iframe 即内联框架（Inner Frame）技术来避免 Frame 带来的不便。所谓 iframe 也是框架的一种形式，它是相当于在主浏览器窗口中内嵌一个子窗口，内容自动打开。iframe 可以嵌在网页中的任意部分，也可以随意定义其大小，其代码显示为：

实例：<iframe src=xx width=x height=x scrolling=xx frameborder=x></iframe>”

对搜索引擎来说，iframe 中的文字是可见的，也可以跟踪到其中链接指向的页面，不过与用户所见不同的是，搜索引擎将 iframe 内容看成单独的一个页面内容，与被内嵌的页面无关。

图像优化

一般而言，搜索引擎只识读文本内容，对图片文件是视而不见的。同时，图像文件直接延缓页面加载时间，如果超过 20 秒网站还不能加载，用户极有可能离开你的网站。因此，除非你的网站内容是图片为主，比如游戏站点或者图片至关重要，否则尽量避免使用大图片，更不要采用纯图像制作

网页(SPLASH PAGE)。

网站图片优化的有以下几点：

1. 在保持图像质量的情况下尽量压缩图像的文件大小。
2. Alt 属性：

每个图像标签中都有 ALT 属性，搜索引擎会读取该属性以了解图像的信息。因此，最好在所有插图的 ALT 属性中都有文字描述，并带上该页关键字在其中。

比较好的例子：

```

```

- 3.在图片上方或下方加上包含关键词的描述文本；
- 4.使用链接链接到这个图片。

例如：[Google 图片搜索 NP370 浪潮英信NP370 G2](#) 排名第一。

Google的图像搜索(Googlebot-Image)和Google的文本搜索(Googlebot)不是同一个蜘蛛。

应用实例：



FLASH 优化

Flash 会使页面很好看，不过 FLASH 网页有一个非常致命的问题，即大部分搜索引擎无法识别 FLASH 中的信息。

例如：[一汽轿车](#)

FLASH 优化可以从以下三个方面来考虑：

- 1、做一个辅助 HTML 版本：

保留原有 FLASH 版本的同时，还可以设计一个 HTML 格式的版本，这样既可以保持动态美观 效果，也可以让搜索引擎通过 HTML 版本的网页来发现网站。

- 2、将 Flash 内嵌 HTML 文件：

还可以通过改变网页结构进行弥补，即不要将整个网页都设计成 Flash 动画，而是将 Flash 内容嵌入到 HTML 文件中，这样对于用户浏览并不会削弱视觉效果，搜索引擎也可以从 HTML 代码中发现一些必要的信息，尤其是进入内容页面的链接。

表格使用

表格是网页最重要的排版方式。

1.如果某个网页采用了大段的长篇文本，除了可以将一页文本分成多面，还可以考虑将文本置入不同表格中，这样不仅管理方便，也使得该页加载时每个表格内容依次加载，这样访问者就可以一边看已下载内容一边等待剩余部分加载，而不是等待很久之后才一齐加载出来。

例如：[新浪新闻](#)

2.表格之内套嵌太多表格也不利于页面加载，因浏览器是先加载完大表格之后再加载内嵌的小表格，因此内嵌表格会最终降低整页加载速度。

3.尽量采用XHTML标准，使用DIV代替表格。

具体方法是采用CSS里面的 FLOAT 属性，position 属性等定位

使用FLOAT 属性的例子。[复杂三栏式版面](#)

使用position 属性等定位。[复杂版面设计.htm](#)

网页减肥

代码设置不妥不仅延长网页加载时间，也严重影响蜘蛛程序对网页内容的抓取。通过对网页代码进行清减去掉臃肿杂乱的代码，减小网页文件大小，能够加快网页加载速度，让蜘蛛快速索引到重要内容。整个网页最好不要超过 30K，文字内容最好 5K-10K 之间，Google 只对内容的前 5000 个字进行索引。

网页减肥重点涉及以下几个要点：

1.CSS 样式

网页制作应通过 CSS（层叠样式表单）来统一定制字体风格。 例如：

```
<b style="color:red;font-size:16px;">测试</b>
<div id="divmain" style="font-size:12px;">DIV</div>
<div style="color:red;"> 红色 <b style="color:green;">绿色</b> </div>
```

```
-----
<style type="text/css">
b { color:red;font-size:16px; } /*通用对象*/
#divmain {font-size:12px;} /* ID 对象 */
.red {color:red;}/* 定制类别 */
.red b {color:green;}/* 定制类别下的 通用对象*/
</style>
<b>测试</b>
<div id="divmain">DIV</div>
<div class="red"> 红色 <b>绿色</b> </div>
```

[CSS 减肥示例文件](#) 把文字的字体、字号、颜色、背景色等统一起来，不用对每段文字单独进行格式定义，从而减少大量重复性标签。注意把所有 css 文件单独存放在命名为 css 的外部文件中。

语法： <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/common/client.css">

作用的优先级：自身的style属性 > 页面的内部style对象 > 页面外部css文件。

2.JavaScript:

1. 简化js中的函数名称和变量。

例如：[Google](#)，里面的函数名称只有 1 个或者 2 个字符。

2. 将网页的公共部分转换为脚本并存储于 js 文件里。这样可以减少文件大小，加快下载速度，同时也方便管理。不过不能将导航等等优化的关键代码转换成 js，否则搜索引擎搜索不到。

转换方式：

原来：<h1>天天收藏夹</h1>

脚本：document.write("<h1>天天收藏夹</h1>");

例如：[华军软件园](#) 源代码，将标题、导航等等都放着js文件里，将导航放在js里面就不太好了。

3.使用 base 标签:

Base 标签是一个全集控制的标签。

比如：

```
<A HREF="http://www.supercss.com/code/1.htm " target="_blank">代码一</A>
```

```
<A HREF="http://www.supercss.com/code/2.htm " target="_blank">代码二</A>
```

其中 <http://www.supercss.com> 和 `target="_blank"`：多次重复，增加无用的代码。

修改为：

```
<head>
```

```
    <base href="http://www.supercss.com/" target="_blank">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
    <a href="/code/1.htm">代码一</a>
```

```
    <a href="/code/2.htm">代码二</a>
```

```
</body>
```

4.慎用网页减肥工具

通常的网页减肥工具，对 htm 减肥具有一定的破坏性，常常为了减肥将标签的 后半部分删除，造成网页的不完整。

处理前： <table><tr><td>第一行</td></tr><tr><td>第二行</td></tr></table>

处理后： <table><tr><td>第一行<tr><td>第二行</table>

处理后 </td></tr> 被去掉了，使页面不完整。

5.删除空格和回车

如果要更加苛刻的减肥，那最后一步就是删除空格了，还可以使文件大小下降很多。

不过删除空格后的页面由于没有阶梯排列，将很难读懂。

不同位置的网页优化

网站首页优化:

1. 关键词选择

首页的关键词应该选择核心关键词。通常这些词优化难度比较大，需要大量的外部链接。交换链接的时候以网站名称或者核心关键词命名链接。参见：[域名及网站名称中的关键词](#)

例如: 在搜索引擎优化行业, 首页的关键词应该是 SEO。

2. 网页链接

首页大部分都是链接, 最新的链接要放在网页的前面, 便于搜索引擎收录。

3. 更新频率

蜘蛛第一个来到的页面就是首页, 首页一定要经常更新, 蜘蛛就会来的比较频繁, 链接的页面将会更快被收录。

栏目页优化:

1. 关键词选择

栏目页的关键词, 相对首页, 可以选择次一些的关键词, 以核心“SEO”为例, 栏目也可以是“SEO 培训”, “SEO 教程”等。

2. 内部链接

栏目页一定要链接到首页, 为首页建立内部链接。同时和其他栏目页也要相互链接。

栏目页大量的链接内容页, 链接数量控制在 100 个以内。

内页优化:

1. 关键词

内页可以不特别关注关键词, 可以将 Meta Title 设置成相同的内容。在页面里更多的利用 H1, IMG、STRONG 标签优化关键词。

2. 内容

网页要以内容为主, 大于 5K 时, 可以做翻页处理。内容最好是原创, 内页收录的越多, 从搜索引擎来的流量才能越多。

3. 链接

通常内页很少有外部链接的, 除非内容非常好, 被人转载。内页要链接栏目页和首页, 大量的内页链接, 有利于栏目页和首页的关键词排名。内页最好能链接内容相关的其他内页, 这样可以增加网页的相关度, 同时方便用户浏览, 增加网站的 PV。

Robots.txt

搜索引擎通过一种程序 robot (又称 spider), 自动访问互联网上的网页并获取网页信息。

您可以在您的网站中创建一个纯文本文件 robots.txt, 在这个文件中声明该网站中不想被 robot 访问的部分, 这样, 该网站的部分或全部内容就可以不被搜索引擎收录了, 或者指定搜索引擎只收录指定的内容。robots.txt 文件应该放在网站根目录下。

robots.txt 文件的格式:

"robots.txt"文件包含一条或更多的记录, 这些记录通过空行分开(以 CR,CR/NL, or NL 作为结束符), 每一条记录的格式如下所示:

```
"<field>:<optionalspace><value><optionalspace>"。
```

在该文件中可以使用#进行注解, 具体使用方法和 UNIX 中的惯例一样。该文件中的记录通常以一行或多行 User-agent 开始, 后面加上若干 Disallow 行, 详细情况如下:

User-agent:

该项的值用于描述搜索引擎 robot 的名字, 在"robots.txt"文件中, 如果有多条 User-agent 记录说

明有多个 robot 会受到该协议的限制, 对该文件来说, 至少要有一条 User-agent 记录。如果该项的值为*, 则该协议对任何机器人均有效, 在"robots.txt"文件中, "User-agent:*"这样的记录只能有一条。

Disallow:

该项的值用于描述不希望被访问到的一个 URL, 这个 URL 可以是一条完整的路径, 也可以是部分的, 任何以 Disallow 开头的 URL 均不会被 robot 访问到。例如"Disallow:/help"对/help.html 和 /help/index.html 都不允许搜索引擎访问, 而"Disallow:/help/"则允许 robot 访问/help.html, 而不能访问 /help/index.html。任何一条 Disallow 记录为空, 说明该网站的所有部分都允许被访问, 在"/robots.txt"文件中, 至少要有一条 Disallow 记录。如果"/robots.txt"是一个空文件, 则对于所有的搜索引擎 robot, 该网站都是开放的。

robots.txt 文件用法举例:

<p>例 1. 禁止所有搜索引擎访问网站的任何部分 下载该robots.txt文件</p>	<p>User-agent: * Disallow: /</p>
<p>例 2. 允许所有的 robot 访问 (或者也可以建一个空文件 "/robots.txt" file)</p>	<p>User-agent: * Disallow:</p>
<p>例 3. 禁止某个搜索引擎的访问</p>	<p>User-agent: BadBot Disallow: /</p>
<p>例 4. 允许某个搜索引擎的访问</p>	<p>User-agent: baiduspider Disallow: User-agent: * Disallow: /</p>
<p>例 5. 一个简单例子 在这个例子中, 该网站有三个目录对搜索引擎的访问做了限制, 即搜索引擎不会访问这三个目录。 需要注意的是对每一个目录必须分开声明, 而不要写成 "Disallow: /cgi-bin/ /tmp/"。 User-agent:后的*具有特殊的含义, 代表"any robot", 所以在该文件中不能有"Disallow: /tmp/*" or "Disallow:*.gif"这样的记录出现。</p>	<p>User-agent: * Disallow: /cgi-bin/ Disallow: /tmp/ Disallow: /~joe/</p>

Robot 特殊参数:

1. Google

允许 Googlebot:

如果您要拦截除 Googlebot 以外的所有漫游器访问您的网页, 可以使用下列语法:

User-agent:Disallow:/

User-agent:Googlebot

Disallow:

Googlebot 跟随指向它自己的行，而不是指向所有漫游器的行。

"Allow"扩展名:

Googlebot 可识别称为"Allow"的 robots.txt 标准扩展名。其他搜索引擎的漫游器可能无法识别此扩展名，因此请使用您感兴趣的其他搜索引擎进行查找。"Allow"行的作用原理完全与"Disallow"行一样。只需列出您要允许的目录或页面即可。

您也可以同时使用"Disallow"和"Allow"。例如，要拦截子目录中某个页面之外的其他所有页面，可以使用下列条目：

User-Agent:Googlebot

Disallow:/folder1/

Allow:/folder1/myfile.html

这些条目将拦截 folder1 目录内除 myfile.html 之外的所有页面。

如果您要拦截 Googlebot 并允许 Google 的另一个漫游器（如 Googlebot-Mobile），可使用"Allow"规则允许该漫游器的访问。例如：

User-agent:Googlebot

Disallow:/

User-agent:Googlebot-Mobile

Allow:

使用 * 号匹配字符序列:

您可使用星号 (*) 来匹配字符序列。例如，要拦截对所有以 private 开头的子目录的访问，可使用下列条目：

User-Agent:Googlebot

Disallow:/private*/

要拦截对所有包含问号 (?) 的网址的访问，可使用下列条目：

User-agent:*

Disallow:/*?*

使用 \$ 匹配网址的结束字符

您可使用 \$ 字符指定与网址的结束字符进行匹配。例如，要拦截以 .asp 结尾的网址，可使用下列条目：

User-Agent:Googlebot

Disallow:/*.asp\$

您可将此模式匹配与 Allow 指令配合使用。例如，如果 ? 表示一个会话 ID，您可排除所有包含该 ID 的网址，确保 Googlebot 不会抓取重复的网页。但是，以 ? 结尾的网址可能是您要包含的网页版本。在此情况下，可对 robots.txt 文件进行如下设置：

User-agent:*

Allow:/*?\$

Disallow:/*?

Disallow:/*? 一行将拦截包含 ? 的网址 (具体而言, 它将拦截所有以您的域名开头、后接任意字符串, 然后是问号 (?), 而后又是任意字符串的网址)。

Allow:/*?\$ 一行将允许包含任何以 ? 结尾的网址 (具体而言, 它将允许包含所有以您的域名开头、后接任意字符串, 然后是问号 (?), 问号之后没有任何字符的网址)。

Sitemap 网站地图:

对网站地图的新的支持方式, 就是在 robots.txt 文件里直接包括 sitemap 文件的链接。

就像这样:

Sitemap: <http://www.supercss.com/index.xml>

目前对此表示支持的搜索引擎公司有 Google, Yahoo, Ask and MSN。

不过, 我建议还是在 [Google Sitemap](#) 进行提交, 里面有很多功能可以分析你的链接状态。

Robots.txt 带来的好处:

1. 几乎所有的搜索引擎 Spider 都遵循 robots.txt 给出的爬行规则, 协议规定搜索引擎 Spider 进入某个网站的入口即是该网站的 robots.txt, 当然, 前提是该网站存在此文件。对于没有配置 robots.txt 的网站, Spider 将会被重定向至 404 错误页面, 相关研究表明, 如果网站采用了自定义的 404 错误页面, 那么 Spider 将会把其视作 robots.txt——虽然其并非一个纯粹的文本文件——这将给 Spider 索引网站带来很大的困扰, 影响搜索引擎对网站页面的收录。
2. robots.txt 可以制止不必要的搜索引擎占用服务器的宝贵带宽, 如 email retrievers, 这类搜索引擎对大多数网站是没有意义的; 再如 image strippers, 对于大多数非图形类网站来说其也没有太大意义, 但却耗用大量带宽。
3. robots.txt 可以制止搜索引擎对非公开页面的爬行与索引, 如网站的后台程序、管理程序, 事实上, 对于某些在运行中产生临时页面的网站来说, 如果未配置 robots.txt, 搜索引擎甚至会索引那些临时文件。
4. 对于内容丰富、存在很多页面的网站来说, 配置 robots.txt 的意义更为重大, 因为很多时候其会遭遇到搜索引擎 Spider 给予网站的巨大压力: 洪水般的 Spider 访问, 如果不加控制, 甚至会影响网站的正常访问。
5. 同样地, 如果网站内存在重复内容, 使用 robots.txt 限制部分页面不被搜索引擎索引和收录, 可以避免网站受到搜索引擎关于 duplicate content 的惩罚, 保证网站的排名不受影响。

robots.txt 带来的风险及解决:

1. 凡事有利必有弊, robots.txt 同时也带来了一定的风险: 其也给攻击者指明了网站的目录结构和私密数据所在的位置。虽然在 Web 服务器的安全措施配置得当的前提下这不是一个严重的问题, 但毕竟降低了那些不怀好意者的攻击难度。

比如说，如果网站中的私密数据通过 www.yourdomain.com/private/index.html 访问，那么，在 robots.txt 的设置可能如下：

```
User-agent: *  
Disallow: /private/
```

这样，攻击者只需看一下 robots.txt 即可知你要隐藏的内容在哪里，在浏览器中输入 www.yourdomain.com/private/ 便可访问我们不欲公开的内容。对这种情况，一般采取如下的办法：

设置访问权限，对/private/中的内容实施密码保护，这样，攻击者便无从进入。

另一种办法是将缺省的目录主文件 index.html 更名为其他，比如说 abc-protect.html，这样，该内容的地址即变成 www.yourdomain.com/private/abc-protect.htm，同时，制作一个新的 index.html 文件，内容大致为“你没有权限访问此页”之类，这样，攻击者因不知实际的文件名而无法访问私密内容。

2. 如果设置不对，将导致搜索引擎将索引的数据全部删除。

```
User-agent: *  
Disallow: /
```

上述代码将禁止所有的搜索引擎索引数据。
参见：[页面收录减少，如何检查判断？](#)

网页相似度

网页相似度是比较网页是否相似，通常有以下两种计算方式：

1. 根据网页摘要来比较，如果多个网页摘要的 md5 值一样，证明这些网页有很高的相似性
2. 根据网页出现关键词，按照词频排序，可以取 N 个词频高的，如果 md5 值一样，证明这些网页有很高的相似性。

网页相似度对 SEO 的影响：

Google 对网页相似度限制在 60%，如果超过这个标准将导致页面不被收录，或者收录后排名靠后中。

参考：[如何降低网页相似度？](#)

第六部分 搜索引擎优化的重点：链接策略

对于简单的关键词，只要做页面内部优化就可以排名上去，对难度大的关键词，就需要依靠链接策略了。

导入链接

搜索引擎在决定一个网站的排名时，不仅要对网页内容和结构进行分析，还围绕网站的链接展开分析。对网站排名至关重要的影响因素是获得尽可能多的高质量外部链接，也称导入链接。

将导入链接纳入排名重要指标的依据在于，搜索引擎认为，如果你的网站富有价值，其它网站会提及你；对你提及越多，说明价值越大。由此引申出链接广度（Link Popularity）在搜索引擎优化中的重要地位。

当然了，既然导入链接有这么大作用，人们想方设法地为网站“制造”外部链接，导致涌出大量垃圾（spam）链接。这也就是以前优化就是在论坛发帖的原因。

搜索引擎目录：

全球最大的开放式目录库 www.dmoz.org

登录 DMOZ 的好处：

- 1.由于 Google 等重要搜索引擎都采用 ODP 的数据库，所以一旦被收录，你的网站的 PR 会很快升值。
- 2.国内有很多人是复制 DMOZ 的数据，相当于间接给你做链接，对提升 PR 很有帮助。

不过 DMOZ 是人工审核的，要求及其严格，曾经有人要花 5000 元，就为了让人帮他，将他的网站被 DMOZ 收录。

例如：我的网站：[非常软件网](#)，提交后一周就被收录了。收录后的 PR 值从 0 升至 3。

最近百度改版，有些信息就来自于 DMOZ，所以加入 DMOZ 好处多多。

参见：[如何提交DMOZ?](#)

付费登录：

例如：[sohu搜狐](#)，登录需要花费 300-1000。

付费登录商业模式包括普通登录和固定排名，一般按年付费，网站在付费之后立即登录目录，无须等待和受到其它因素的影响。门户搜索引擎的搜索程序也比较偏重于对自身付费目录数据的抓取。总体上，付费登录对于商业网站和采用了大量不利于搜索引擎友好的手段建设的网站来说，还是有必要的。

高质量导入链接：

- 1.搜索引擎目录中的链接以及已加入目录的网站的链接。

加入搜索引擎目录，说明这个链接被搜索引擎认可。

- 2.与你的主题相关或互补的网站。

说明你的网站是专门做这方面的，比如电影网站链接电影网站。

- 3.PR 值不低于 4 的网站。

PR 值为 4 的网站很容易做到，但是 PR>4 的网站很难了。百度的 PR 才是 7。

不过 google 对英文网站更偏向一点，大部分英文网站的 PR 值都大于中文的。

- 4.具有很少导出链接的网站。

导出链接只有 5 个的网站比导出链接 30 个的网站，对你的网站的加分贡献要高。

例如一个网站 PR 值为 10，有 5 个外链的，每个可以分到 2，比 30 个就高多了。

- 5.内容质量高的网站，就是原创内容多的网站。

原创内容多的网站是搜索引擎最喜欢的，当然也算是高质量链接了。

垃圾链接:

对网站排名不起作用或起反作用:

- 1.留言簿、评论中大量发帖夹带网站链接。
例如：[留言簿](#)
- 2.已经加入太多导出链接的网站
例如：[太多导出链接](#)。
- 3.博客的引用。
例如：[引用通告链接](#)
- 4.加入链接基地，或使用程序与大量会员网站自动交换链接，被搜索引擎视为典型的垃圾链接，极有可能受到惩罚或牵连。

两种导入链接被误认为可以增加链接广度:

- 1.点击付费的搜索引擎广告链接，如百度竞价排名和 Google 的右侧关键词广告。
例如：[关键词广告](#) 中Google广告。
- 2.放在 Flash,或者 js 脚本里面的链接。
由于搜索引擎搜索不到，当然就无法增加链接广度了。

获得高质量导入链接:

- 1.向搜索引擎目录提交网站。
- 2.在重要网站发表专业文章。
围绕目标关键词在一些重要站点发表文章，在文章中或结尾带上你的网站签名。这样也是既可以获得高质量互惠链接，亦可能获得目标客户。重要网站有博客、行业内流量高，威信度高的网站。
比如IT技术：[zdnet](#)，被他收录的文章会被很多人转载的，页面的PR将不会低于4的。
- 3.在所在行业目录提交网站。
尽可能向更多的相关网络目录、行业目录、商务目录、黄页提交你的网站，加入企业库。
搜索的方法：目录网站。
- 4.寻找网站交换链接。
参见：[如何进行友情链接?](#)

导出链接

导出链接就是你的网站中指向其它网站的链接。

搜索引擎机器人除了分析你的导入链接，也会分析你引出去的站点，如果导出链接站点内容与你的网站主题相关联，同样有利于搜索引擎友好。这也是交换链接要选择主题相关网站的原因。还有个现象就是由于缺乏原创资料，他们常常转摘其它网站的文章作自己网站的内容，但又不注明来源，惟恐导出链接助长了竞争对手，不利于自己的网站访问量。其实，对搜索引擎来说，适量、适当的导出链接是很有必要的。

例如：[墨攻剧情](#)，这个页面是我采集新浪的，同时也注明了来源。

当然，一个页面的导出链接也不能太多，Google 认为一个页面的最大导出链接数量不应超过 100 个。

内部链接

一个站点的页面之间也往往彼此链接，如一篇文章结束后的“相关文章”列表，将该网站中同一主题下的其它文章都链接在内，不仅方便访问者，提高流量，也有利于搜索引擎。

例如：[内链演示](#)中的相关商品。

网站还可以通过建立多个二级域名子站，子站间彼此相链，再一起链回主站，形成一个子站群包围主站，对提高排名相当有利。

关键词链接文本及上下文语意

1. 搜索引擎比较重视链接文本中出现的关键词。因此无论是导出链接、导入链接还是内部链接，都最好兼顾到链接文本中含有关键字。

例如：[浪潮服务器](#)，每个链接都有关键词。

[浪潮服务器介绍](#) [浪潮服务器报价](#) [浪潮服务器配件报价](#) [浪潮服务器驱动下载](#) [浪潮磁盘阵列](#) [浪潮防火墙报价](#) [浪潮电脑](#)

2. 除了链接文本，链接周围的文字即上下文语意也非常重要。链接分析系统通过检查链接上下文内容来确定网站与其链接对象之间的关联度，以评估该页面的内容质量。

例如：[买卖通利器](#) 可以看到里面很多关键词都增加了链接。

我是上海玮昱[办公设备](#)有限公司的销售主管，我们上海玮昱办公设备有限公司主要经营[办公用品](#)、[办公耗材](#)（[墨盒](#)、[硒鼓](#)、[墨粉](#)、[载体](#)、[刮板](#)、[清洁纸](#)、[油布](#)）等全系列产品；是上海地区各大品牌（[富施乐](#)、[佳能](#)、[惠普](#)等等）的核心经销商。

讲到这里不得不提 什么是Google炸弹 即利用此方法实现的。

链接的重要性

下面列出链接的重要性，在网站优化的过程中要引起重视：

1. 链接所在的位置，如果链接处于网页的内容位置，则权重高，处于像页脚那样的底部位置，则权重低。
2. 链接文字的离散性，就是说，如果你的网站的外链全都整齐化一地使用同一种锚文字来描述，那 Google 就会怀疑这是人工做出来的链接，所以可能降权。
3. 链接的 Title 属性，Google 会认为这也是相关的描述，但是这种对于用户可见性不好，相关性肯定不如直接使用锚文字的高。
4. 链接超过一定的数量。可能不会被 Google 搜索到，Google 官方举的例子是 100 个，超过这个数

Google 的蜘蛛就“审美疲劳”了。

5. 链接所在的网站的 IP 地址与指向目标相差越大，效果越好，如果是完全一样，那你很可能是同一台服务器上的网站“近亲结婚”，Google 会歧视的哦。
6. 链接所在的页面如果出现与链接锚文字相同、相近的关键字，很好，会提高相关度。
7. 链接所在的页面如果出现在主题相关的网站中，很好，提高相关度。
8. 链接的稳定性，如果你的链接很不稳定，今天出现一万个，明天剩下几十个，那 Google 就会注意到了，你很可能在发垃圾链接哦。
9. 链接出现在权威网站，如：.edu 和.gov 这样的网站中，会提高权重。
10. 互惠链接会被极大的降权。

第七部分 搜索引擎优化作弊

SEO 作弊手段

关键字堆砌：

定义：为了增加某个词汇在网页上的出现频率，而故意重复它。例如在 Title,Meta 中。

不好的例子：手机手机手机手机手机手机手机手机手机手机。

这是很低级的作弊手段，很容易被搜索引擎惩罚。

如果想增加关键词密度，应该这样：

例如手机。

IT 世界手机频道是中国最权威的手机内容网站.提供手机新闻、手机评测、手机拆卸、手机图赏、业界动态、手机专题、掌上电脑、手机报价、手机行情、手机导购、手机技巧、手机下载、手机评测、手机图片、手机大全、手机资料、手机饰物、手机论坛等等精彩。

Google 搜索手机：[手机](#)

虚假关键词：

定义：通过在META中设置与网站内容无关的关键词，如在Title中设置热门关键词，以达到误导用户进入网站的目的。

例如：通常这些网页没有内容，只有标题，内容也是标题的重复。

搜索引擎不宜发现，但如果你发现后提交Google，这个页面一定会被惩罚。

[向 Google 举报作弊网站。](#)

隐形文本/链接：

定义：为了增加关键字数量，网页中放一段与背景颜色相同的、包含密集关键字的文本，访客看不到，可搜索引擎却能找到。类似方法还包括超小号文字、文字隐藏层等手段。隐形链接是在隐形文本的基础上在其它页面添加指向目标优化页的行为。

表现形式：

```
<font style="font-size:1px;">搜索引擎优化</font>
```

```
<div style="display:none;">
```

```
    搜索引擎优化
```

```
</div>
```

```
<font style="color:white;">搜索引擎优化</font>
```

这是很低级的作弊手段，很容易被搜索引擎惩罚。

重定向:

定义: 使用 META 刷新标记、CGI 程序、Java、JavaScript 或其它技术, 当用户点击一个链接时, 自动跳到另一个网页。搜索引擎不宜发现, 但如果你发现后提交 Google, 这个页面一定会被惩罚。

常用的重定向方法:

```
<html>
<head>
<%
  '服务器端重定向
  response.redirect "http://www.supercss.com/"
%>
<!-- 标签 -->
<meta http-equiv="refresh" content="10;URL=http://www.baidu.com/">
<!-- 脚本 -->
<script language="javascript">
  location.href="http://www.baidu.com";
</script>

</head>
<body>
  <!-- 使用 Flash -->
  <object width="480" height="385">
    <param name="movie" value="url.swf?url=http://www.baidu.com"></param>
    <embed src="url.swf?url=http://www.baidu.com" type="application/x-shockwave-flash"
width="480" height="385"></embed>
  </object>
</body>
</html>
```

复制站点或内容:

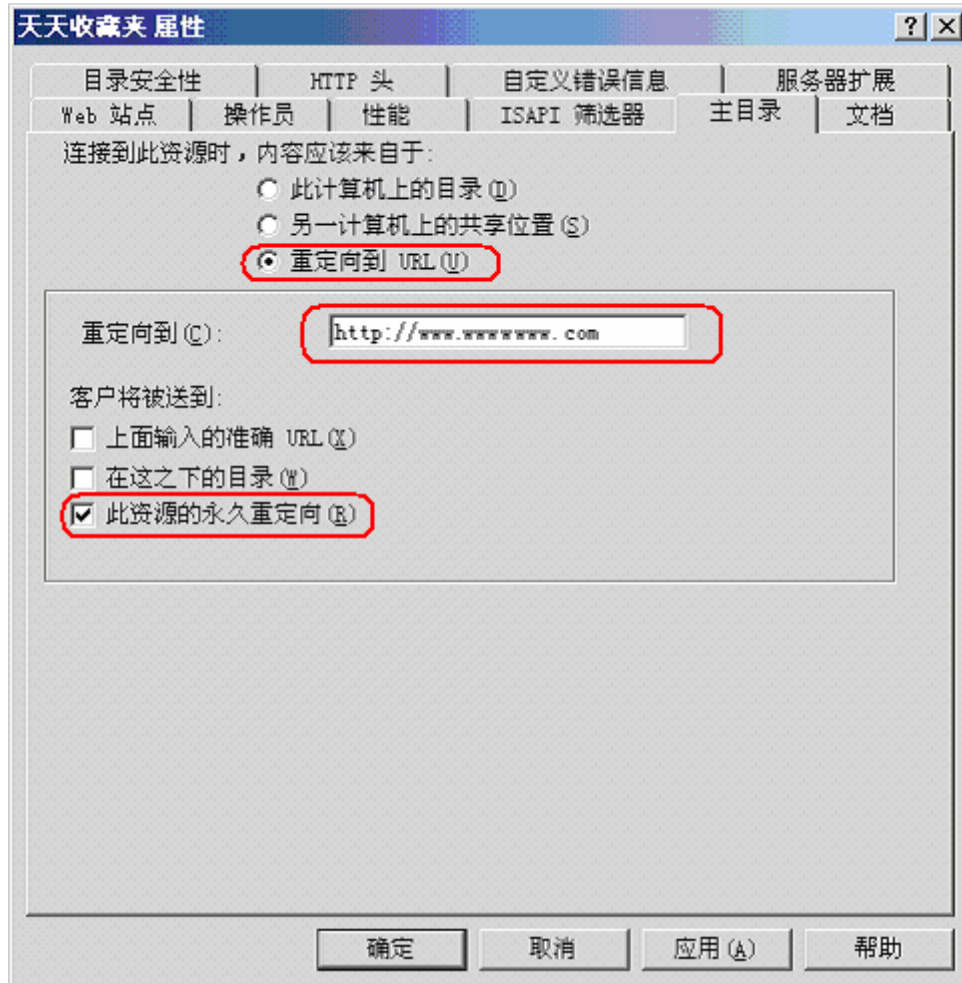
通过复制整个网站或部分网页内容并分配以不同域名和服务器, 以此欺骗搜索引擎对同一站点或同一页面进行多次索引的行为。镜像站点(Mirror Sites)是此中典型。

通常表现: 一个网站有多个域名, 多个域名都简单的指向同一个站点。

搜索引擎容易发现, 通常会将网页降权。

解决这个问题:

1. IIS 里面演示配置。



2. 其他域名都指向一个包括以下内容的页面。

asp

```
Response.Status="301 Moved Permanently"  
Response.AddHeader "Location", "http://www.supercss.com/"  
Response.End
```

asp.net

```
Response.Status = "301 Moved Permanently";  
Response.AddHeader("Location","http://www. supercss.com/);
```

3. 在镜像服务器放置一个 robots.txt 文件，并设置成拒绝所有蜘蛛索引。

```
User-agent: *  
Disallow:/*
```

隐形页面:

指同一个网址下对不同的访问者选择性返回不同的页面内,搜索引擎得到了高度优化的网 页内容,而用户则看到不同的内容。

这是一种非常高级的作弊方式，通常用户和搜索引擎都发现不了。

代码：[区别蜘蛛代码 \(ASP\)](#)

包含指向作弊网页的链接:

做友情链接时，链接到作弊的网站，特别是在首页链接到作弊网站，将导致网站连带被惩罚。避免被牵连:

1. 经常性的检查首页友情链接网站是否被搜索引擎惩罚。
2. 将有风险的链接以脚本的方式显示。

例如: `非常代码网`

修改成: `document.write("非常代码网");`

3. 将友情链接放在 Iframe 页面里面。
4. robots.txt ，禁止所有的搜索引擎访问这些目录。

User-agent: *

Disallow: /links/

5. 针对 Google 使用标记说明该页面的链接被忽略:

`<meta name="Robots" content="index,nofollow" >` 页面全部链接都无效

`` 六合彩 `` 标记的这个链接无效

重复注册:

定义: 在短时间内, 将一个网页重复提交给同一个搜索引擎, 其实, 这种作法适得其反。其实想让搜索引擎收录是很简单的。参见: [如何让搜索引擎收录网站?](#)

站点上加了恶意代码或者故意挂马:

现在搜索引擎能够分析出来, 降低网页的信任度, 并搜索结果里显示该警告提示。

参见: [关于恶意软件警告: “该网站可能会损害您的计算机”](#)

链接工厂:

“链接工厂”是这样一组网页, 它们都与组中的其他网页相连。它故意这样设计, 是为了在搜索引擎的结果中提高排名。

搜索引擎对作弊的处罚

搜索引擎的惩罚会根据所犯的错误而定, 具体显示现象:

1. 关键词排名降低。
2. 长时间不更新网页内容。
3. 收录减少, 甚至为 0。
4. 网站 PR 值成 0。

发现网站被屏蔽后, 应查找网站被屏蔽的原因, 修改后, 向搜索引擎提交申请, 请求再次收录:

1. Google

要申请重新加入, 请登录 [Google Sitemap](#), 选择"申请重新加入"链接, 然后按照所示步骤操作。

权威指南: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35843>

2. 百度

首先请确认您的网站上已经没有作弊行为, 然后请到 [百度登录吧](#) 或发送邮件到 spam@baidu.com, 按照下面的内容进行说明, 一般在一个月后可以被解除。

您应在申请解除惩罚的邮件中说明以下内容：
请说明您的网站地址
请说明您什么时间发现网站在百度消失的？
请说明您确认使用了何种被百度确认的作弊方法？

好的例子：

百度申请撤销信样例：

尊敬的百度客服：

您好！

首先我自我介绍一下，我是时尚 Q 族 www.lm5588.com 的站长，我叫自由幻想，我的网站建立于 06 年的 10 月份，最近因为种种原因我把网站上的程序换了一下以后，百度的收录就成 0 页，我不知道为什么会这样的，我一直按照百度搜索引擎的里面协议规定的去做的，没有作弊也没有违反你们的规定，麻烦尊敬客服帮我重新收录一下，非常感谢你们辛勤的工作，最后我祝百度越办越好！！

自由幻想

2007 年 7 月 5 日

这位网页在信发出 1 周后，域名被恢复，现在收录达 1180 页。

3. 对于无法恢复的域名，最好的办法就是重新注册新的域名。

第八部分 Google 搜索引擎

Google PageRank

概述：

PR 值，即网页级别

Google 对网页级别的描述：“作为组织管理工具，网页级别利用了互联网独特的民主特性及其巨大的链接结构。实质上，当从网页 A 链接到网页 B 时，Google 就认为“网页 A 投了网页 B 一票”。Google 根据网页的得票数评定其重要性。然而，除了考虑网页得票数（即链接）的纯数量之外，Google 还要分析投票的网页。“重要”的网页所投出的票就会有更高的权重，并且有助于提高其它网页的“重要性”。

PR 值算法原理：

一个网页被多次引用，则它可能是很重要的；

一个网页虽然没有被多次引用，但是被重要的网页引用，则它也可能是很重要的；

一个网页的重要性被平均的传递到它所引用的网页。这种重要的网页称为权威网页。

参见：[怎样查自己网站的反向链接？](#)

影响 PR 值的因素：

1. 网站的导入链接质量。导入链接越高，该页面的 PR 值就越高。
2. 导出链接数量。导出的越少，导出的链接获得的 PR 值就越高。
3. 搜索引擎收录一个网站的页面数量。数量越多，内部链接就越多。
4. 首页 PR 的高低。

首页是推广的核心页面，所以网站首页 PR 高低对内页各 PR 也产生直接影响。

首页 > 一级页面 > 二级页面 > 三级页面.....每深入一级，PR 降低 1 -2 个档次。

5. PR 值的更新:

Google 每个月进行一次彻底的数据更新，更新后的网站排名和导入链接都会有某些变化，但其 PR 更新时间一般要延迟至数据更新后三个月左右，而且网站的 PR 值相对稳定，要上升或下降一级 PR 是很不容易的事情。

PR 值的作用:

- 1.网页比较重要，拥有了排名靠前的优先权。
- 2.具有了获得高质量导入链接的谈判优势。
- 3.搜索引擎会加快对网页数据的更新。

Google Dance

概述:

.Google Dance ，即 Google 数据更新。

Google 有 8 个数据中心，共享超过一万余台的服务器。一般在每月 15-20 号左右升级数据库。期间，新的网站被加入，无效网站被删除，对收录网站进行全面深度检索，也可能在这期间调整算法。由于每次升级都会引起很多网站排名波动，俗称 Google Dance。

Google Dance 对于 SEO 来说，涉及的注意事项如下:

- 1.网站的提交及更新时间。

在 Dance 期间，新网站被收录的机会增大，因此宜在 Dance 其间提交新网站及加大网站更新力度。

Results for:
<http://www.supercss.com>

DataCenter	PageRank	PageRank Bar
64.233.185.104	3	
64.233.183.99	3	
64.233.183.104	3	
64.233.179.99	3	
64.233.171.99	3	
64.233.171.147	3	
64.233.171.104	3	
64.233.167.99	3	
64.233.167.147	3	
64.233.167.104	3	
64.233.161.99	3	
64.233.161.147	3	

[查看多服务器PR值](#)

- 2.静观其变，及时跟进。

由于数据调整有一个过程，Dance 期间的普遍表现是排名波动不稳定，忽上忽下，也可能在这期间调整排名算法。所以在 Dance 结束后，针对排名升降结果和竞争对手的排名情况调整自己的优化策

略。

Google SandBox

关于 Google 沙盒现象，业界众说纷纭。

一种观点：这是 Google 对于那些刚发布不久就有良好排名的“可疑”站点置于某种屏蔽程序中进行一段时期的“隔离审查”。待网站表现稳定之后，再解除屏蔽，给予其应得的实际排名和 PR 值。这段时长可能延续 3 个月左右。

当然，还有一种观点认为：Google 为了在搜索结果 (SERP) 中为用户提供更多新信息，往往给予新发布的网站更多“关照”，使得新网站暂时获得排名优势；但随着 Google 数据更新不断加快，这种对新网站的照顾开始解除，于是该网站排名趋向正常。

无论原因怎样，对待沙盒效应，正确的态度和方法是：保持冷静，当排名在短时间内迅速上升时不应盲目乐观，因为这是不稳定的表现。应该利用这个有利时机，频繁更新网站内容，提高内容质量，获得更多高质量导入链接，增加网站访问量，才能将排名优势一直保持下去。

Google AdSense

Google AdSense 是我目前遇到的收入最高的广告系统，希望大家通过 Google AdSense 盈利。

广告分类：

广告单元：每页可最多添加三个广告单元。收入方式：对网站上广告的有效点击次数和展示次数都会带来收入。

北京诺基亚手机价格
有不用诺基亚手机价格吗? 粉红别针换别墅, 还不来换!
www.kijiji.cn

25岁以下勿进
知己交友 只为成熟男女提供 约会 恋爱 亲密关系
www.zhiji.com

免费下载Firefox火狐浏览器
上网速度比ie更快, 从此摆脱病毒木马。
itide.com.cn

戴尔手机 戴尔PDA加GPRS
戴尔官方网站, 直销采用 英特尔(R)迅驰™移动计算技术电脑和 PDA
www.dell.com.cn

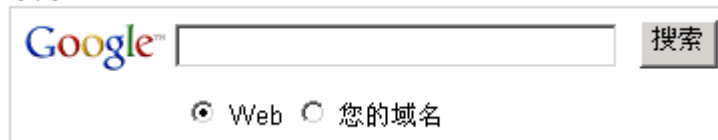
Google 提供的广告

链接单元：除网页中现有的三个 AdSense 广告单元外，每页中可放入一个链接单元。收入方式：用户点击链接进入广告主题页面，再次点击广告链接才能获得收入。



搜索单元：每页最多可放置 2 个 Google AdSense for search 框。在网站上加入 AdSense for search 框后，用户点击搜索结果页上的广告时您就会获得收入。

示例



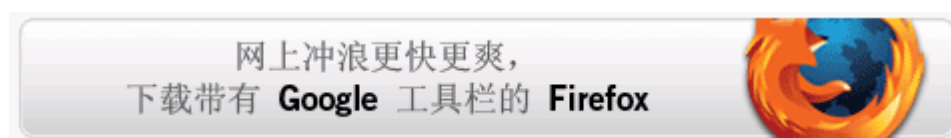
推介：每个推介产品或服务放置最多 2 个推介单元。



Google AdSense 推荐收入：如果通过您的推介注册 Google AdSense 的发布商在注册后的 180 天内获得了 US\$5.00 的收入，我们就会向您支付 US\$5.00。如果该发布商在注册后的 180 天内获得了 US\$100.00 的收入，而且具备接受付款的资格，我们就会向您额外支付 US\$250.00。如果在任意 180 天的周期内，您推介了 20 位发布商，且这些发布商都获得了超过 US\$100.00 的收入并且均具备接受付款的资格，您将会获得 US\$2,000.00 的奖金。



Google AdWords 推荐收入：如果通过您的推介注册 Google AdWords 的广告客户在注册后的 90 天内花费了 US\$5.00 (不包括 US\$5.00 的注册费用)，我们就会向您支付 US\$5.00。如果该广告客户在注册后的 90 天内花费的金额达到 US\$100.00，我们就会向您额外支付 US\$40.00。如果在任意 180 天的周期内，您推介了 20 位广告客户，且这些客户各自在其注册后的 90 天内花费了超过 US\$100.00 的费用，您将会获得 US\$600.00 的奖金。



带有 Google 工具栏的 Firefox：当您推介使用带有 Google 工具栏的 Firefox 的用户首次运行 Firefox 时，您可以获得最高 \$1 美元的收入，具体金额依您所在的位置而定。您的推介对象应为从未安装过 Firefox 的 Windows 用户，只有这样您才可以获得该收入。

广告代码格式：

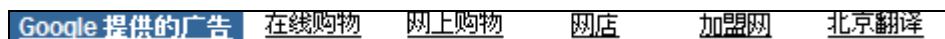
```
<script type="text/javascript"><!--  
google_ad_client = "pub-9189495038484373"; // 你的用户代码
```

```
google_ad_output = "textlink";  
google_ad_format = "ref_text";  
google_cpa_choice = "CAAQqcu1_wEaCMVXofsEbjfHKOm84YcBMAA";  
google_ad_channel = "";  
//-->  
</script>  
<script type="text/javascript" src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">  
</script> <!-- 引用的网页文件 -->
```

优化广告获得更多收入:

1. 最好的广告单元格式有 336x280 大矩形、300x250 内插矩形和 160x600 宽幅摩天大楼。请记住，尽管这些广告格式效果特别好，您还是应该使用与您的网页最相配的格式。

2. 充分利用小广告空间的技巧：请尝试我们的简化链接单元格式之一，如下所示。这些格式精炼、简洁、灵活，足以配入普通广告不能放入的位置。



3. 广告放置位置：页面中心，或者页面左侧
4. 每个页面只放置一个广告单元,太多广告位将导致价格高的在非用户关注区出现。
5. 将网页静态化，避免出现公益广告。
6. 不要试图作弊，google 的防作弊手段比你想像的要高。
7. 不要在广告前后位置放置类似 “下载”，“点击” 等等字样。

注册成为 Google AdSense 用户，开始盈利征途：

[透过 Google AdSense 使您的网站产生收益](#)

Google AdSense 网上论坛：

1. [广告发布者](#)
2. [中国站长网 Google AdSense论坛](#)

Google Adwords 工具

Google Adwords 是 Google 的广告系统，我今天介绍的是 Google Adword 中的一个工具。

关键词工具：

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal?defaultView=3>

选择要显示的数据为关键词搜索量

针对性更强的关键字 - 按相关性排序 ?

关键字	5月 搜索量 ?	广告客户竞争程度 ?
汽车		
汽车报价		
汽车网		
汽车价格		
二手汽车		

使用 Google Adwords 工具选择关键词：

在展示的结果里有 2 个小条：搜索量、广告客户竞争程度。

我们要找的关键词是 搜索量大而竞争少的关键词。在上图中，“汽车网”相比其他关键词明显具有更好的可操作性。

Google 趋势

借助 [Google 趋势](#)，您可以比较全世界对您所喜爱的主题的关注度。您最多可以输入五个主题，然后查看其随时间推移在 Google 上被搜索的频率。Google 趋势还可显示您的主题在 Google 资讯文章中出现的频率，以及最经常搜索它们的地理区域。[了解更多](#)

如图：



不同的关键词使用不同的颜色表示，其中的 A、B、C 表示当前节点发生的新闻事件。

同时 Google 还提供不同地区的搜索比较：

城市	国家/地区	语言
排行榜 (相对百分比) 城市, 国家/地区		
1. Fukuoka, Japan 福岡, 日本		
2. Taipei, Taiwan 台北, 台湾		
3. Taoyuan, Taiwan 桃园县, 台湾		
4. Hsin-Chu, Taiwan 台湾		
5. Quanzhou, China 中国		
6. Tai-Chung, Taiwan 台湾		
7. Kunming, China 昆明, 中国		
8. Xiamen, China 厦门, 中国		

通过对比我们可以发现:

在日本 福岡 大部分人喜欢喝茶, 而不喜欢咖啡。在台湾, 喜欢咖啡的人远远多于喜欢喝茶的人。

使用 Google 趋势进行关键词对比:

1. 通过对比可以发现在什么时候、在什么地点做什么关键词。比如: 祝福短信只有元旦、春节的时候流量才比较大, 如果做这个关键词就需要在 10 月份提前开始优化了。
2. 输入不同的词, 可以查看这些词的搜索量对比, 选择更适合的词。

Google Sitemap

Sitemaps 协议使您能够告知搜索引擎您网站中可供抓取的网址。最简便的方式就是, 使用 Sitemaps 协议的 Sitemaps 就是列有某个网站所有网址的 XML 文件。此协议可高度扩展, 因此可适用于各种大小的网站。它还能够使网站管理员提供有关每个网址的其他信息(上次更新的时间、更改的频率、与网站中其他网址相比它的重要性)以便搜索引擎可以更智能地抓取该网站。

Sitemaps 在用户无法通过可浏览界面访问网站的所有区域时作用尤其明显。(通常, 指用户无法通过追踪链接访问网站的特定页面或区域。)例如, 那些只能通过搜索表单才能访问其中某些页面的网站都会从创建 Sitemaps 并将其提交到搜索引擎中获益。

此文件说明 Sitemaps 文件的格式, 并解释您张贴 Sitemaps 文件的位置以便搜索引擎能够检索到。

请注意 Sitemaps 协议补充而不是取代搜索引擎已用来发现网址的基于抓取的机制。通过向搜索引擎提交一个 Sitemaps (或多个 Sitemaps), 可帮助搜索引擎更好地抓取您的网站。

使用此协议并不能保证搜索索引中将包含您的网页。(请注意, 使用此协议不会影响 Google 对您网

页进行排名的方式。)

参考页面：[Google Sitemap 协议](#)

Google Sitemap 对 SEO 的影响：

1. 能够更快的让 Google 搜索到你的内容网页。
2. 能够及时发现网页存在的问题。
3. Yahoo 也开始支持 Sitemap ，有利于 Yahoo 收录。

较好的实例：

<http://www.supercss.com/index.xml>

<http://www.supercss.com/month-2004-09.xml>

注意：作为 sitemap 的文件一定要放在根目录下。

Google Sitemap 登录：

[Google SiteMaps](#) 免费为您提供简易的方法，使您的网站更便于 Google 抓取。操作界面：



The screenshot shows the Google Site Management Tools interface for the website <http://www.supercss.com/>. The interface is in Chinese and includes a navigation menu with tabs for '诊断' (Diagnosis), '统计信息' (Statistics), '链接' (Links), and 'Sitemaps'. The main content area is titled '摘要' (Summary) and provides a '概要' (Overview) section. It shows that the main page was successfully accessed by Googlebot on 2007-3-19 and that the website's pages are indexed in Google. Below this, there is a '网络抓取错误' (Network Crawling Errors) section with a table listing various error types and their counts.

网络抓取错误		
HTTP 错误	✓ 0	--
无法访问的网址	⚠ 91	详细资料 >
未找到	⚠ 19	详细资料 >
没有附带网址	✓ 0	--
网址受 robots.txt 限制	✓ 0	--
网址超时	✓ 0	--

第九部分 百度搜索引擎

百度在北京、上海和广州三地分别占有 64.5%、58.0%和 60.7%的市场份额，所以做好百度，网站的流量就有根本保证。

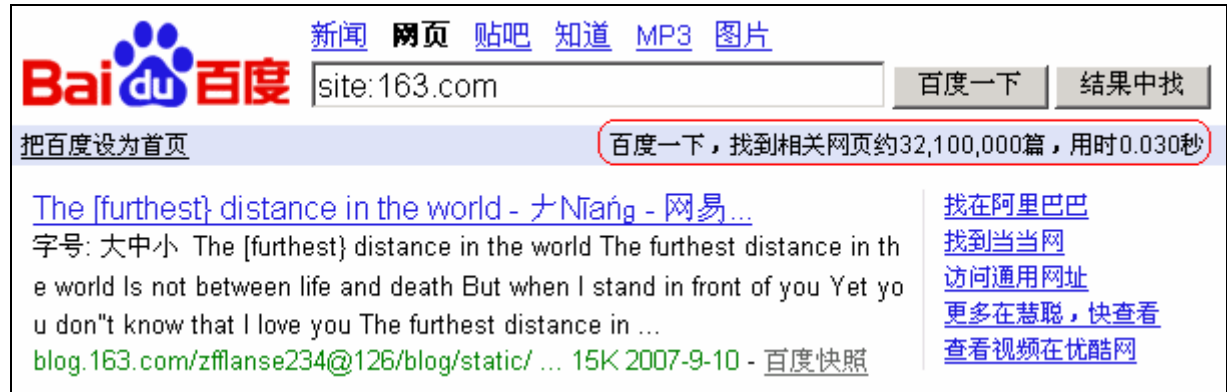
百度网页

百度里面使用最多的功能就是百度网页，同时也是优化的主战场。

百度网页对 SEO 的影响：

1. 查询网站百度收录数量：

使用 site:163.com。

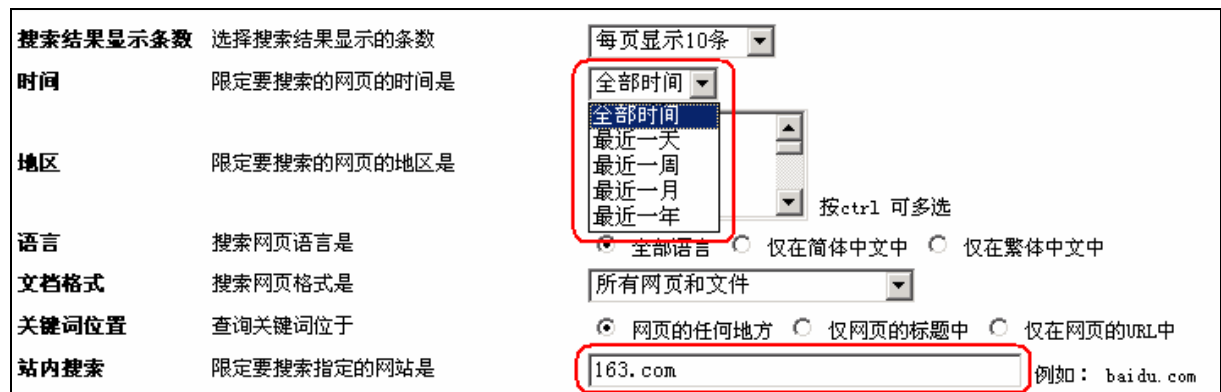


2. 查询某网站一段时间百度的收录数量：

A. 首先选择搜索的时间；

B. 输入要查询的网站。

例子：163.com一天收录的数量。



3. 查询一个页面百度是否收录：

直接在搜索框中输入链接地址。



4. 查询网站外链：

查 seo007 的外链。



百度新闻

《互联网新闻开放协议》是 [百度新闻](#) 搜索制定的搜索引擎新闻源收录标准, 网站可将发布的新闻内容制作成遵循此开放协议的XML格式的网页(独立于原有的新闻发布形式)供搜索引擎索引, 将网站发布的新闻信息主动、及时地告知百度搜索引擎。

采用了《互联网新闻开放协议》, 就相当于网站的新闻被搜索引擎订阅, 通过百度——全球最大的中文搜索引擎这个平台, 网民将有可能在更大范围内更高频率地访问到您网站的新闻, 进而为您的网站带来潜在的流量。

百度新闻收录标准:

百度希望新闻源多样化, 鼓励原创新闻内容。如果是具有大量有价值的新闻内容并能及时更新的正规、合法媒体网站, 且网站服务器稳定、高速, 就符合了百度收录新闻源的基本原则。

百度新闻搜索收录的内容包括时政、娱乐、体育、财经、科教文化、社会生活等各类新闻报道及媒体评论, 数码产品、房产、汽车等行情资讯及评测, 各行业的动态及行情, 组织机构的工作动态等, 是由专业人士撰写或编辑的中文信息, 不包括发布的个人信息、论坛、博客、广告、幽默笑话、情感故事、情色、写真、剧照、明星档案、食谱、下载、多媒体等其它类型、其它语言互联网信息。

您应对提供的全部内容承担一切法律责任, 保证您提供内容的真实性、合法性, 并不得侵犯任何第三方的权益。

百度新闻对 SEO 的影响:

1. 成为百度新闻源后, 能够保证最新更新的网页更快的被百度收录。
2. 在搜索相关关键词时, 能够获得更高的权重, 排名靠前。

实例:

此方法比较适合行业网站, 例如: [中国化工网](#), 介绍行业动态、价格行情。

提交实例: <http://www.itb2b.com.cn/cn/newsXML/n3693.xml>

百度贴吧、百度知道、百度空间、百度百科

百度贴吧、百度知道是类似于论坛，百度空间类似于博客，百度百科类似于 wiki。因为同是百度的产品，所以在搜索结果中自然能够获得非常高的排名。

例如：比较热门的关键词“土伦杯直播”，在百度里面的搜索结果：

<http://www.baidu.com/s?wd=%CD%C1%C2%D7%B1%AD%D6%B1%B2%A5&cl=3>



新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片

Baidu 百度 土伦杯直播 百度一下

把百度设为首页 百度一

请问今天的土伦杯哪个台直播 百度知道

悬赏分:0 - 解决时间:2006-5-19 16:22 中国-葡萄牙的最佳答案 cctv-5 今夜 00:30 2006年法国土伦国际青年足球邀请赛:中国VS葡萄牙(直播)参考资料: http://www.cctv.com/2006tw/CTV_5/index.shtml 评价已经被关闭 目前有 0 个人...

zhidao.baidu.com/question/7466617.html 14K 2007-4-22 - 百度快照

[zhidao.baidu.com 上的更多结果](#)

国奥征战2007土伦杯 NIKE新浪竞技风暴 新浪网

北京时间6月8日凌晨,土伦杯半决赛打响,国奥迎战A组第二名的科特迪瓦队,在点球大战中国国奥5-3取胜,打入决赛……... • 央视决定直播土伦杯半决赛 明日凌晨国奥战科特迪瓦(6/7 15:36) • 杜伊豪言要刷新历史 科特迪瓦一大法宝成国奥...

sports.sina.com.cn/z/tuluncup2007/ 94K 2007-6-8 - 百度快照

2007土伦杯直播 2007土伦杯直播

“土伦杯”国际青年足球赛准确的译名应该是国际希望队足球赛,2007土伦杯直播因此,参赛的希望队队员的年龄一般都是21-...2007土伦杯直播 1979年,中国队第一次参加“土伦杯”足球赛,2007土伦杯直播与东道主法国队和荷兰队、南斯拉夫队分在...

hi.baidu.com/2007土伦杯直播/blog/item/cae... 12K 2007-6-8 - 百度快照

[hi.baidu.com 上的更多结果](#)

土伦杯-直播实录: 国奥打破平局即出线“魔咒”-搜狐体育

国青-国奥队征战土伦杯 > 国青动态 土伦杯-直播实录:国奥打破平局即出线“魔咒”时

排名第一的是百度知道，第三是百度博客。

利用百度产品做 SEO:

1. 在网站上以不同身份注册大量的用户。
2. 然后围绕需要优化的关键词提出并回答问题。

例如：

××什么时候开始销售？ 用户 1

最佳答案：盘中指导

开盘期间，实时盘中指导。敬请实时关注最新动态...

[请免费注册进入]

参考资料：<http://www.xxx.com/600899.html>

通常要很自然的加上链接，不要让回答看起来像广告。对于不能增加链接的时候，可以引导用户搜索。

例如：野山参，最后可以增加一句，最后的野山参是长白山野山参。用户自然就开始搜索长白山野山参关键词了，而这个关键词你做的排名很高。

3. 由于有人工审核，所以每天同一个帐户不要发太多帖子，最多 10 个，而且不要使用同一个 IP，同时在问题或者回答里尽量少带网址，避免网站被屏蔽。内容也一定要全，联系方式等等信息不要留的太多，否则被认为是广告帖而被删除。
4. 在百度空间里进行优化参照：[如何使用博客进行排名呢？](#)

百度图片

[百度图片](#)流量也很大，特别是搜索明星照片、电影海报等等。和百度MP3 类似，百度链接了你的图片，而流量属于百度。

利用百度图片 SEO:

1. 先对网站的图片进行全方位优化：参照：[图像优化](#)。
2. 如果图片是从其他网站采集来的，要进行处理，比如将图片大小增加或者减少，增加水印等，使和采集的图片有区别。
3. 让百度蜘蛛能够顺利访问，便于其生成缩略图。
4. 对从其他网站来的访问进行防盗链处理，在图片中央增加很深的水印，注明是某某网站所有，下面是这个图片在你网站上的链接页面，最好是优化后的链接，方便用户输入。例如：



5. 这样对图片感兴趣的网友，自然会输入地址访问你的网页。

百度中文搜索风云榜

如果做百度流量，必然要了解 [百度搜索风云榜](#)，从中找到热门的词，进行优化，可以在短时间内获得非常大的流量。

利用排行榜进行关键词选择：

1. 根据行业不通，选择不同的风云榜。下面以 [小说排行榜](#) 举例：

今日小说排行榜							
排名	关键词	今日搜索	与昨日变化	历史总搜索量	Top50上榜天数	日平均数	相关链接
1	诛仙	84472	↑+31%	11622775	1490	9291	评论 图片
2	极品公子	22077	↑+39%	4499490	753	9278	评论 图片
3	我的美女老总	17858	↑+147%	1100568	408	7976	评论 图片
4	七界传说	16649	↑+46%	2822612	747	4918	评论 图片
5	鬼吹灯	15331	↑+54%	2971230	680	6943	评论 图片
6	《坏蛋是怎样炼成的》	14921	↑+26%	3292426	1121	3717	评论 图片

2. 排行榜显示每一条热门关键词的搜索数量。通常这些条目是很难排名上去的。
3. 点击某关键词，查看其相关搜索。参见：[百度相关搜索](#)
4. 选择搜索量大，而搜索记录少的关键词作为需要优化的关键词。以我为例：我现在网站的流量有 30000 PV，而流量最大的关键词只有 150PV，而这些词将在很长一段时间给我带来流量。

百度指数

[百度指数](#)是以百度网页搜索和百度新闻搜索为基础的免费海量数据分析服务。它以曲线图、相关新闻、专业评论的方式为您透彻分析，把握您所关心的“关键词”趋势，让您在第一时间获得互联网上最有价值的信息和资讯！

利用百度指数获得关键词：

1. 在搜索某关键词时，在关键词前加入“\”，可以获得包含这个关键词的所有关键词。如图：

测试版 [新闻](#) [网页](#) [贴吧](#) [知道](#) [MP3](#) [图片](#) [指数](#) [更多>>](#)

Baidu 指数

[把百度设为首页](#)

关键词	用户关注度	媒体关注度	曲线图
佛教文化旅游	0 ↓ -100%	22 ↑ +16%	查看
爱自由旅游网	85 ↑ +4%	0 ↓ -100%	查看
安徽旅游	156 ↓ -7%	0 ↓ -100%	查看
安康旅游	72 ↑ +7100%	7 ↓ -42%	查看

2. 有些关键词在搜索是 会提示“抱歉，没有找到与“北京旅游巴士”相关的指数信息”，这是由于这个关键词没有存在于百度指数库中，需要成为百度指数用户才可以查看。
3. 百度指数用户登录后，将显示下列列表：

[我的指数](#) | [发送邀请](#) | [我的消息\(0/9\)](#) | [个人中心](#) | [退出](#)

测试版 [新闻](#) [网页](#) [贴吧](#) [知道](#) [MP3](#) [图片](#) [指数](#) [更多>>](#)

Baidu 指数 [帮助](#)

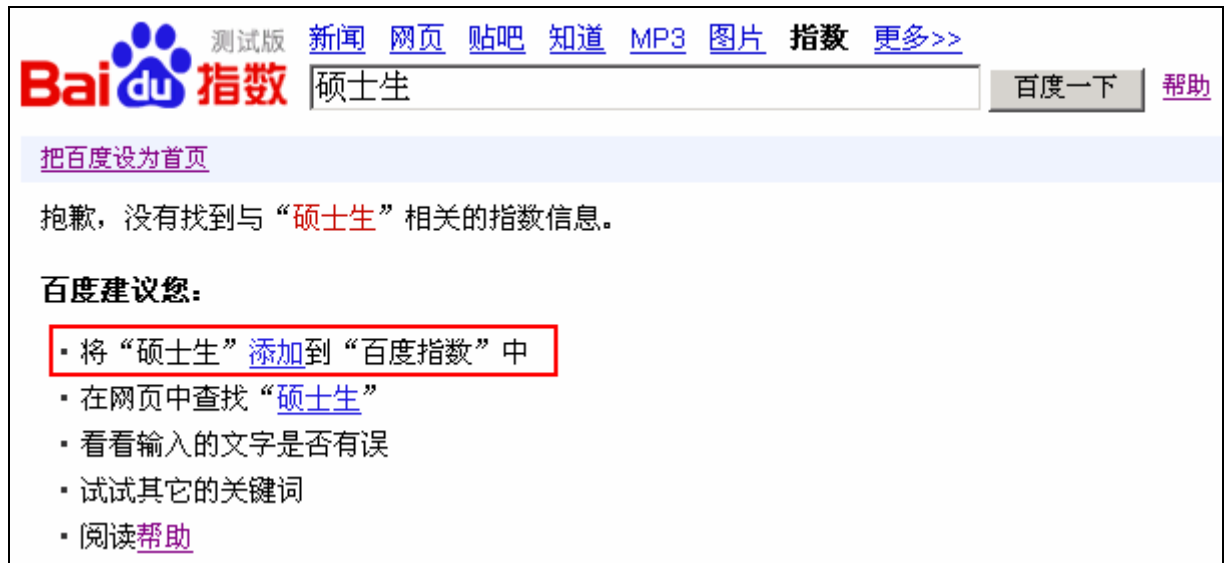
我的指数

榜单名: [SEO](#) [编辑](#)

请输入您要添加的关键词:

关键词	用户关注度	媒体关注度	曲线图	从榜单删除
seo从入门到精通	0 ↑ +0%	0 ↑ +0%	查看	删除
如家酒店	353 ↓ -2%	0 ↓ -100%	查看	删除
蟑螂药	152 ↓ -12%	2 ↑ +0%	查看	删除

注册用户可以加入新词，不过需要等待 24 小时后，才能有统计数据。



4. 想要注册成为百度指数用户, 您需要获得百度指数邀请信。如果您收到了邀请信, 点击邀请信中的注册链接即可申请注册。注册完成后即可享受百度指数的全部尊贵服务。
5. 办理“百度一卡通”同样可以获得百度指数用户。“百度一卡通”是招商银行与百度在线公司联合发行的全国性联名借记卡, 凡“百度一卡通”新开户用户, 即可获得“百度指数”序列号。持卡人登陆指定网页注册成百度用户后, 利用序列号即可尊享“百度指数”五星级服务。参见:[招商银行百度一卡通](#)

百度相关搜索

在百度搜索“seo”, 在搜索结果下面会出现相关搜索:

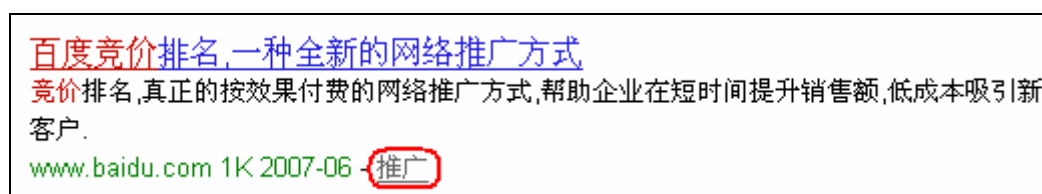


使用相关搜索获得关键词:

1. 打开百度相关搜索链接: <http://d.baidu.com/rs.php>
2. 输入需要查询的关键词, 会出现相关关键词的列表。
3. 点击前 10 个关键词, 查看关键词结果数量, 结合 [百度指数](#) 查看关键词的搜索量, 判断关键词是否可以选择。

百度竞价

在一些比较热门的关键词结果中, 排名在第一页的很多都是广告网站。如图:



日期后面出现 推广的都是竞价网站，现在百度最多显示 10 条竞价。

百度竞价查询：<http://www2.baidu.com/inquire/price.php>

百度竞价对 SEO 的作用：

1. 可以确定关键词的难度：

相对于百度竞价费用，在 Google 做 SEO 优化相对要便宜的多，所以如果在百度竞价里有很多竞价记录，那在 Google 里将是这个数量的几倍的网站在优化这个词，你的竞争对手很多，这个词就比较难做。

2. 可以确定优化的费用：

参见：[如何进行关键词定价？](#)

百度的人工干预

如果你的某些网站没有作弊，却被百度屏蔽了，很不幸，你遭受了百度的人工审核，也不要问为什么，具体现象我这里不便明说，更多的情况可以查看 [反百度联盟](#)。

第十部分 终极 SEO

SEO 是通过技术手段在搜索引擎上获得不错的排名，所以要看搜索引擎的脸色，算法稍微修改，辛辛苦苦做的排名就有可能付之东流了。如果有一天，你的网站的流量大部分是来自于用户直接输入网址而非搜索过来，那这样的网站的流量是稳定而持久的。这就是我们的终极 SEO 目标！

网站推广非常重要，提高网站的粘度更加重要！

为什么这样说呢？这里先给大家算一下你就明白了。

如果你推出一个新网站，通过各种推广，每天可以获得 10000ip 新流量，如果你的网站的粘度能够达到 10% 的话，也就是说每天会有 1000IP 新流量喜欢上你的网站，天天来上你的网站。一年之后的流量你知道会有多大么？

365 天之后，你网站的流量一共粘住的流量就使 $365 \times 1000 = 36.5$ 万 ip

一天一万新流量，只要有 10% 的粘度，一年之后就可以达到每天三十多万的流量。这个数字是很可观的。

意识到了网站粘住流量的重要性，我们再来讨论讨论，为什么大部分的网站粘不住流量。根据我们的分析，主要有以下几个原因：

1. 网站没有特色或者网站特色不够突出

有众多网站，本身就没特色，栏目策划靠 copy、内容靠 copy、设计靠 copy、一切都是 copy，这种网站的粘度非常的低。

还有一部分网站有一定的特色，但是它的特色像古代的大姑娘一年，深深藏着，没有很直接的突出出来在第一时间告诉用户。

你的网站有特色么？如果没有特色，先给自己搞出一个特色出来，然后把它正确的突出出来告诉用户，让用户记住。

你的网站有特色么？如果没有，赶快找出自己网站的特色来？

你的网站有了特色，赶快想办法把自己的特色突出出来，让你的用户一上你的网站就可以知道你的特色。那么你的网站的粘度就会大大的提高。

2、不够人性化

网站想粘住用户，设计上还是需要人性化一些，要多从用户的角度去出去，考虑如何设计才能更加的方便用户，这样才能真正的提高网站的粘度。

3、网站打开的速度太慢

这一条非常的关键，如果你的网站打开的速度非常的慢，用户每打开一个页面就要等待，等待的感觉是非常难受的，会让用户产生心烦意乱的感觉，用户有了这些感觉肯定不会怎么喜欢你的网站，更不用说天天来上了。你的网站如果打开的速度比同类的网站都快一些，用户就会感觉上你的网站非常的爽，让用户的感觉爽了，用户自然会喜欢上你的网站。

4、没有采用相应的提高网站粘度的策略

a. 免费电子杂志跟踪

每月给用户发电子杂志提醒用户等。不过这些策略的广告成本不要太浓，同时不要发的太频繁，这样用户会讨厌的。

b. 定期推出特色新专题或者活动

一定要是定期，定期推出特色专题，吸引用户的活动，这样用户就会定期回来看看。

c. 用容易记忆的域名

好记的域名容易让用户记住你，也可以大大提高网站的粘度。

天天收藏夹(www.ttscj.com)就是我基于用户粘着度而设计的导航网站，功能如下：

- 1 可以将 IE 收藏夹导入到网站上，随时随地使用，还可以导出到任何一台电脑上。
- 2 使用网摘可以将您喜欢的网址收藏。
- 3 可以导入一个网页上的全部链接，还可以导入您历史记录中的链接。
- 4 使用网记，可以保存您临时的信息和上载的文件，不用再使用 Email 邮来邮去了。
- 5 自动登录程序，可以记录您的用户名，每次登录只需输入密码。
- 6 使用天天收藏夹主页上的搜索引擎搜索，您可以在下来菜单中查看您使用过的关键词。
- 7 添加链接、网记等操作更方便，只需点击“操作”菜单就可以完成操作。
- 8 可以设置多个地区的天气预报。
- 9 下载安装插件，可以在不打开网页的情况下，保持网记和网摘。

天天收藏夹的产生过程可以看我的博客：<http://www.blogcn.com/u2/49/46/ttscj/blog/37807889.html>

目前天天收藏夹的流量虽然不多，但大部分都是老用户，而且很多人已经把这个页面作为浏览器的首页。

第十一部分 SEO 工具介绍

SeoQuake (FireFox)

FireFox 提供的大量的 SEO 工具，能够使你在做 SEO 分析时快捷方便。

使用插件步骤:

1. [下载Firefox](#) , 运行安装程序。
2. 启动 Firefox , 参考 工具-> 附加软件 ->获取扩展。



3. 在搜索栏输入要下载的插件名称。
4. 点击插件链接, 下载后运行安装程序。
重启启动后, 插件就可以运行了。

启动 SeoQuake :

打开页面, 右键菜单, 里面有 SeoQuake 选项。

查看搜索结果中竞争对手情况:

在做关键词分析时, 一定要获得竞争对手的信息, 以前需要在搜索引擎网站上查询很多次, 而使用 SeoQuake 可以方便的查看结果记录中的相关信息:

在Google或者百度里搜索“[汽车](#)”, 搜索结果显示:



里面的信息依次为:

Google PR: 6

Google 索引数量: 1,600,000

Yahoo Link: 25,100,000

Yahoo Linkdomain: 25,700,000

MSN Index: 25003

Alexa Rank: 20

域名注册时间: 15 Aug 2000

内容详细而且全面

显示当前打开页面的全部信息:

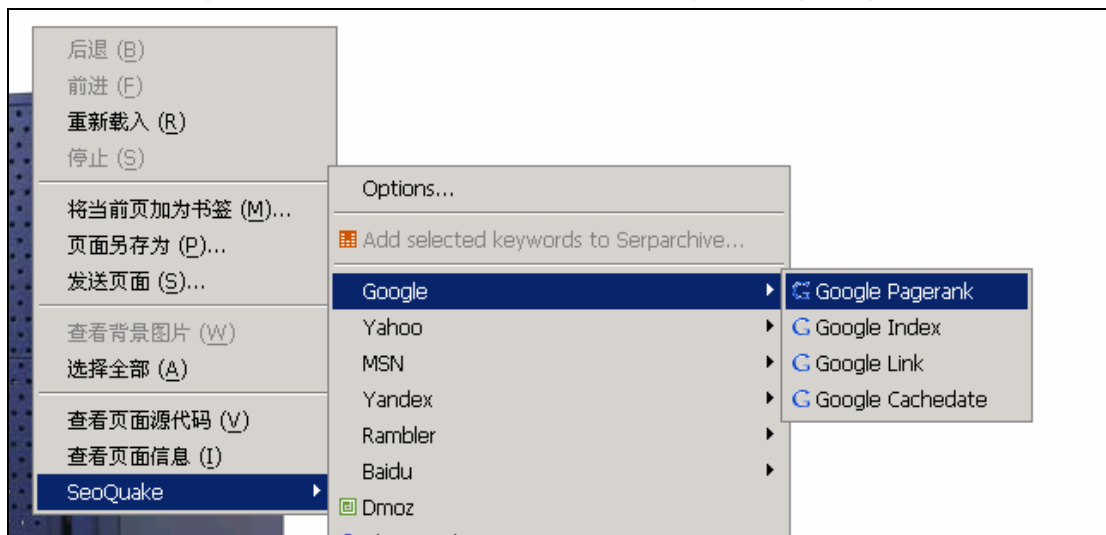
打开百度页面:



就会出现 SeoQuake 工具栏: 上面显示这个网站的全部信息。

查看网页的单独的信息:

例如要查看 GooglePR 值, 页面上右键->SeoQuake->Google->Google PageRank



就会在页面上方出现一个工具条:



显示当前页面的 PR 值

查看页面的关键词密度:

页面右键->SeoQuake->Keywords density

Page info:	
URL:	http://langchao.supercss.com/langchao-server/np110.htm
Title:	浪潮英信np110 g2服务器 报价 np110g2
Keywords:	浪潮英信np110 g2服务器 报价 np110g2
Description:	浪潮英信np110 g2服务器是一款采用服务器工业标准设计的入门级产品。英特尔 奔腾 4处理器、ddr2内存、pci e等业内领先技术的使用确保其具备高性能、高可靠和高可用等特点，加上良好的性价比，np110g2成为中小企业入门级服务器的首选

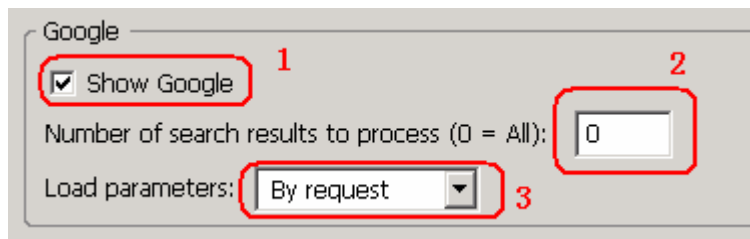
Total number of words: 242			
Keyword	Found in	Repeats	Density
浪潮英信np110	T, K, D	6	2.48
ddr2	D	5	2.07
1000m		4	1.65
英信np110g2		4	1.65
100m		4	1.65

显示内容包括：网站的地址、标题、关键词、关键词出现的次数、关键词密度。

设置显示的内容：

如果你对显示结果不满意，可以条件显示的内容，步骤：

1. 页面右键->SeoQuake->Options->Main 栏目



位置 1: Show Google 选择，就表示在 Google 搜索结果里会出现 Seoquake 工具栏。

位置 2: 表示搜索结果中的前几条应用 SeoQuake ，摘要下面出现工具栏。

位置 3: 是自动打开还是手工点击才显示内容。

2. Parameters 栏目：

Parameters	Seobar	Google	Yahoo
Google PR	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Google index	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Google link	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google Cachedate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yahoo index	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yahoo link	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Yahoo LD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Yahoo LD2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yahoo Directory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MSN index	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MSN link	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Custom parameters

左侧每行表示每一个要统计的信息，

上面的列表示可以选择的搜索引擎和栏目。

Seobar: 在网页上显示 SeoQuake 工具栏时，显示哪些信息。

Google: 在 Google 搜索结果中显示哪些信息。

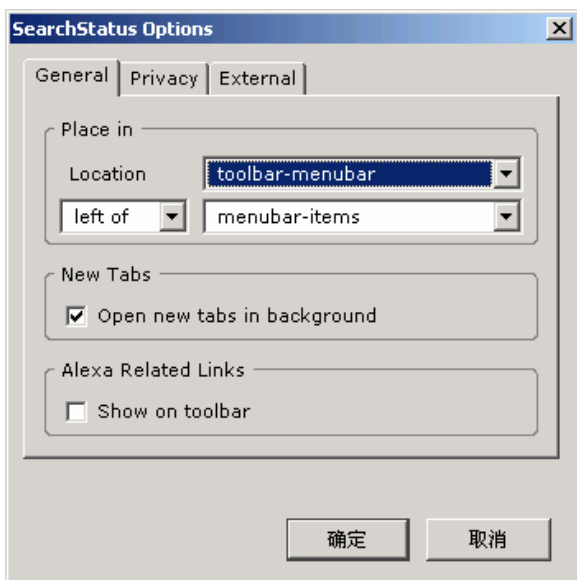
SearchStatus (FireFox)

SearchStatus 是 FireFox 中另外一个 SEO 扩展。

安装方法:

打开页面 <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/browse/type:1> , 在搜索框输入SearchStatus , 下载安装。

插件配置:



配置后将显示在地址栏左侧。



功能列表:

右键点击最左侧的图标, 显示下列工具菜单:

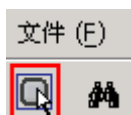


DOM 查看器(FireFox)

在做网页或者分析网页时，很多时候需要获得当前页面的内容代码，但有时页面很大在里面查找内容很不方便，这个时候就需要所见即所得的 DOM 查看器了。

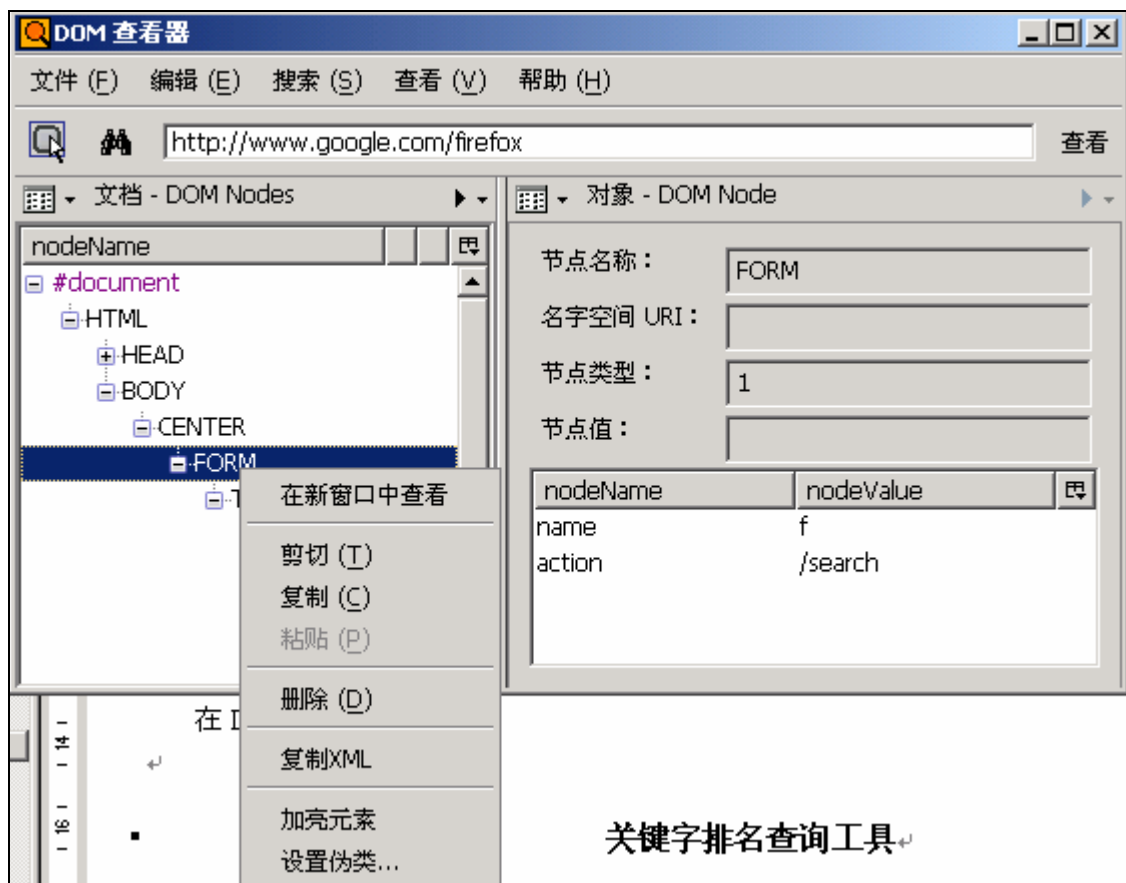
使用方法：

1. 使用 FireFox 打开一个页面。
2. 然后选择菜单 工具->DOM 查看器。
3. 在查看器里面选择菜单： 查看->点击查看元素 或者点击按钮，如图：



然后选择页面上需要的对象，可以是一个图片或者一个链接。

在 DOM 查看器中将显示该文件的 DOM 树结构，在需要的节点上右键，选择复制 XML，就拷贝出该节点的代码了。



地图和全站扫描分析工具 XENU

XENU 是一款非常不错的全站扫描分析工具，同时还可以做小型网站的网站地图。

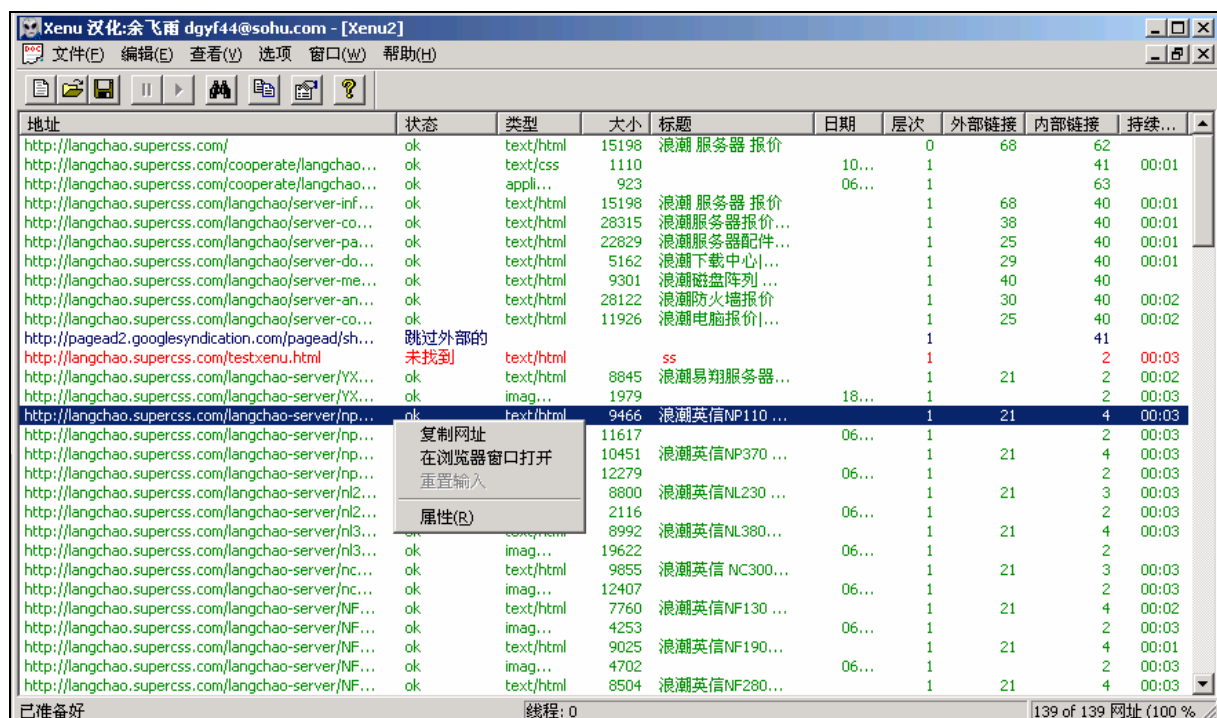
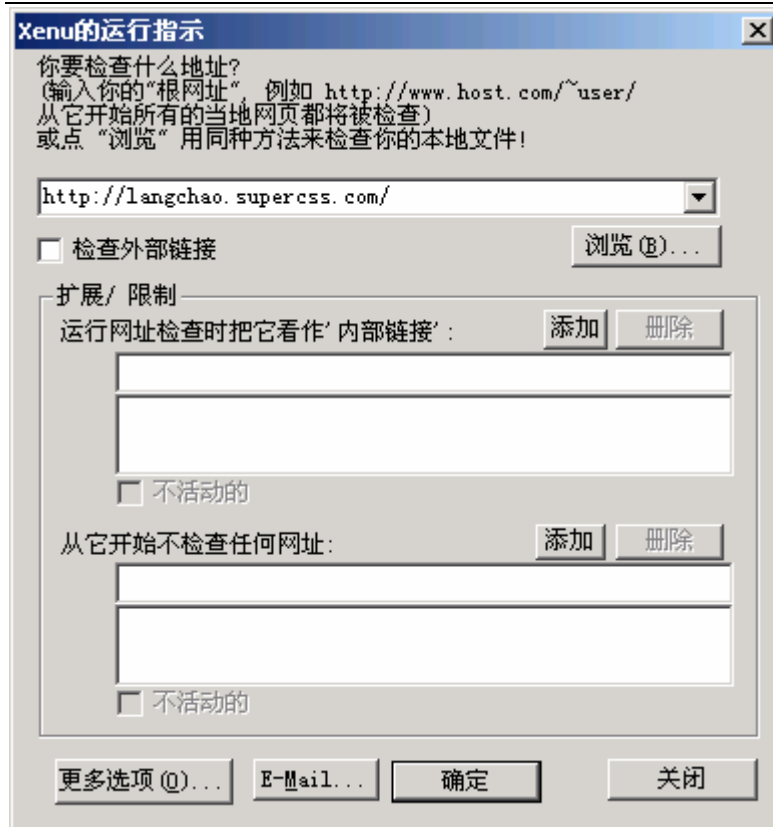
下载地址：<http://www.seo007.com/cooperate/Search/study/xenu.rar>

使用说明：

1. 输入要扫描的网站地址。
2. 开始扫描，会显示当前链接的详细信息。包括：地址、状态、类型、大小、标题、日期、层次、外部链接、内部链接、持续时间。
3. 状态：
OK：网页下载完成。
跳过外部的：不读取该网站以往的链接。
未找到：链接没有存在。
4. 选择某条记录，右键->属性，可以查看该链接的信息。包括：这个页面链接的信息、链接到这个页面的链接。
5. 最后生成网站链接报告。

实例：<http://www.seo007.com/cooperate/Search/study/langchao.htm>

然后从里面摘取部分做完网站的地图：<http://langchao.supercss.com/langchao/sitemap.htm>





关键字排名查询工具

下载地址: http://www.flashplayer.cn/keywords/dls_03_24/KeywordS.rar

运行界面:



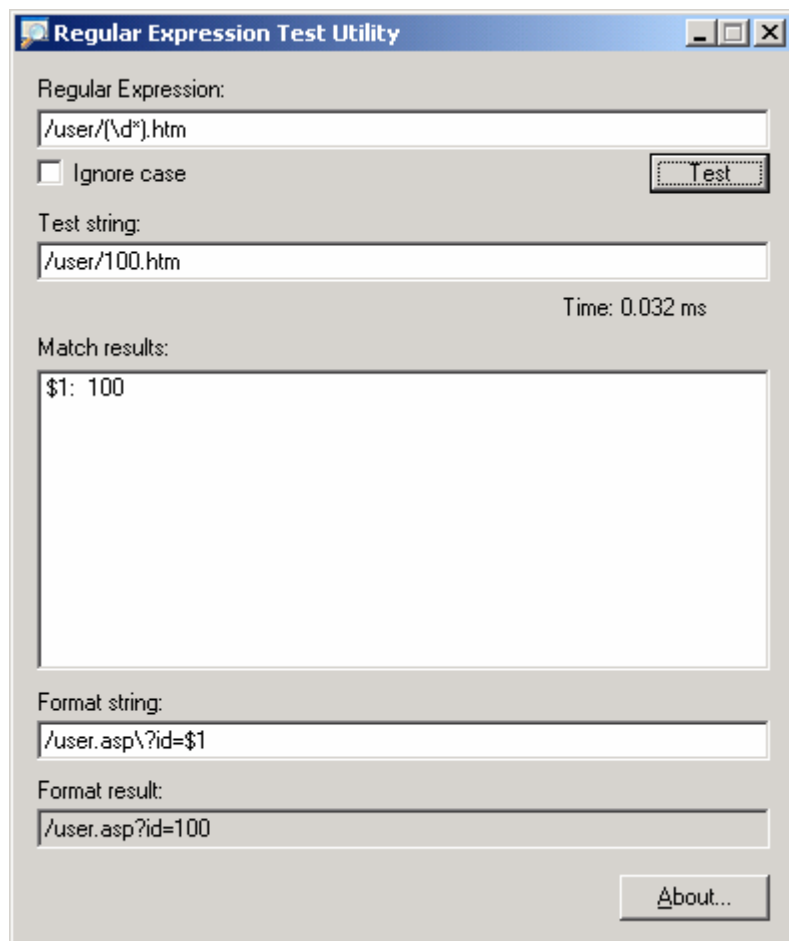
注意：在一段时间内请勿频繁查询，否则会导致搜索引擎屏蔽本机 IP。

正则表达式测试工具

下载安装 [ISAPI Rewrite 2.7 For IIS](#) 。

启动：开始->程序-> Helicon -> ISAPI_Rewrite-> Regular Expressions Test Utility

如图：



Regular Expression: 需要转换的静态化正则表达式

Test string: 测试的链接数据

Format string : 实际获得的正则变量的链接。

Format Result: 网页最终转换成的链接。

在 httpd.ini 中需要添加的格式：

RewriteRule (Regular Expression) (Format string)

在本例中：

RewriteRule /user/(\d*).htm /user.asp?id=\$1

登录奇兵

登录奇兵(<http://www.worldfax.net>)功能如下:

1. 模拟手工将网站免费提交登录到 Google ,Yahoo!等 5400 个国内外著名搜索引擎!
登录奇兵支持的搜索引擎: <http://www.worldfax.net/addurl/list.htm>
2. V8.0 增加价值 59 美金的 Sitemap 自动生成功能! 您可以一次把数万个页面都登录到 Google 和 Yahoo 中。

试用版下载地址:

<http://www.worldfax.net/addurl/download.htm>



注意: 此工具不可多次使用, 否则会造成重复提交而被惩罚。

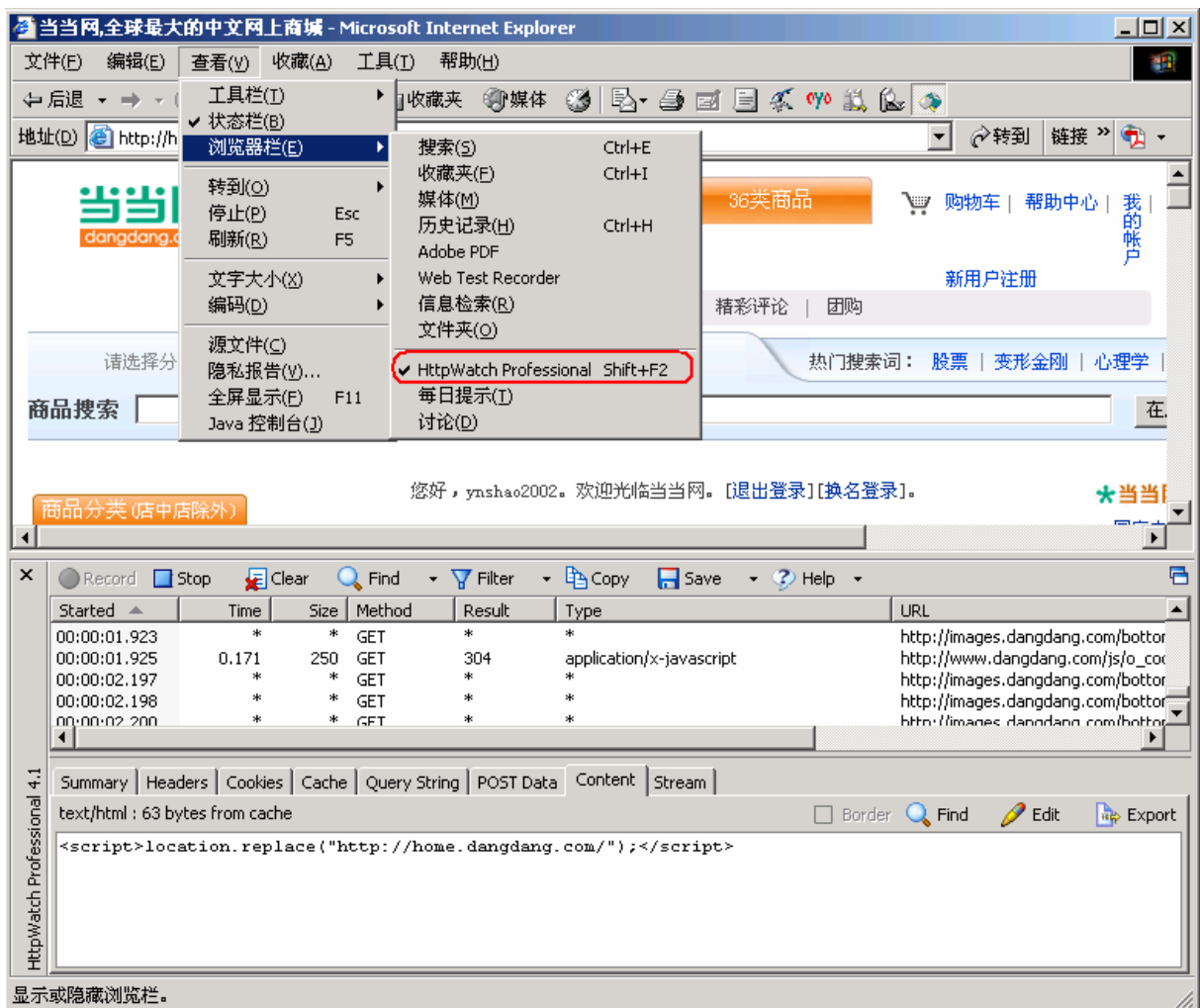
HttpWatch

功能说明:

HttpWatch 是一个 IE 下的强劲插件, HttpWatch 最主要的功能就是对通过浏览器进行网络通讯的数据进行监控和分析, 当你在浏览器的地址栏上请求一个 URL 或者提交一份表单时, HttpWatch 帮你分析 http 请求的 head 信息, 访问页面的 cookie 信息, Get 和 Post 的详细数据包分析, Catch 内容分析, QueryString 分析。

下载地址:

<http://www.gougou.com/search?search=HttpWatch&restype=-1&id=14008442>



网站流量统计

网站要经常对当前访问的关键词、来源等等进行分析，调整当前优化的策略。推荐使用 [51.la](http://www.51.la) 在线统计平台。界面：



一个顶俩 紫田 AM2 服务器租用 性价比先锋

799元/月 一年送产权 双核速龙 3800+ / 1G 内存 / 160G 硬盘 / 昼夜无差别服务

首页 申请统计 用户登录 站长论坛 排行榜 日志 帮助
网站概况 返回控制台 返回非常代码网

非常代码网统计报告 - 今日详情 - 关键词 [按总量排序]

网站概况 SEO 数据 我要啦排名 时段分析 日段分析 周月分析 历史流量 参数设置 获取统计代码 数据引用 初始化 退出
在线用户 访问明细 升降榜 今日详情 昨日详情 前日详情 上周五 上周四 上周三 上周二 最近七日 本月详情 任意时段

访问量 搜索引擎 关键词 来路 系统 浏览器 语言 时区 屏幕色彩 屏幕尺寸 IP头 地区 Alexa 回头客 浏览深度 入口 页面浏览

提醒: 我要啦正在承受持续的大规模攻击, 您当前访问的是临时备用服务器, 报表显示速度将受到影响, 望见谅。

关键词 [按总量排序] (今日详情)

1 ~ 50 (共 3844)

	总量	百度	GOOGLE	雅虎	其它	比例
[列 史] 放羊的星星全集播放 [GO]	365	365	0	0	0	3.9%
[列 史] 放羊的星星全集观看 [GO]	352	350	0	0	2	3.7%
[列 史] 火影忍者238集观看 [GO]	344	343	1	0	0	3.6%
[列 史] 火影忍者238集 [GO]	275	275	0	0	0	2.9%
[列 史] 陈楚生的歌 [GO]	223	222	1	0	0	2.4%
[列 史] 特种部队外挂 [GO]	176	161	15	0	0	1.9%
[列 史] 火影忍者238集在线 [GO]	155	155	0	0	0	1.6%
[列 史] 2007nba总决赛直播 [GO]	125	125	0	0	0	1.3%
[列 史] 王艳的老公 [GO]	123	119	4	0	0	1.3%
[列 史] 明道和陈乔恩的照片 [GO]	104	104	0	0	0	1.1%
[列 史] 放羊的星星全集 [GO]	96	95	1	0	0	1.0%
[列 史] 劲舞团官方网下载 [GO]	71	71	0	0	0	0.7%
[列 史] 放羊的星星全集在线 [GO]	70	70	0	0	0	0.7%
[列 史] 放羊的星星在线播放 [GO]	65	64	1	0	0	0.7%



赞助商连接 (B1)

- ▶ flashget联盟开放, 超值佣金!
- ▶ TQ洽谈通, 免费网站在线客服
- ▶ 发包提升ALEXA排名30名-5万名
- ▶ u69联盟: 点击一角/次, 狂赚
- ▶ 与ITB做友情链, 有惊喜奖品送!
- ▶ UKAKA联盟! 超赚钱的彩信联盟!
- ▶ 酷客联盟, 注册送礼新惊喜!
- ▶ 投放Google广告 轻松赚美元
- ▶ 168联盟, 让站长赚钱的联盟!
- ▶ 赞助位招租

赞助商旗帜 (B2)



WWW.WANGMENG.COM

全面完整的常规功能:

点击量 记录每一小时的 IP 数和 PV 数, 提供多种形式供用户对任意时间段进行查询。IP 数完全基于 24 小时 IP 防刷。

客户端 记录来访者所处的地区、访问者的浏览器、操作系统、语言、时区、屏幕尺寸、屏幕色彩、IP 地址及 Alexa 安装情况, 并可对这些数据按任意时间段查询。

流量源 记录点击来源, 并根据来源对关键词和搜索引擎进行分析。可对来路信息按时间段和特征字查询, 提供多种排序方式。

关键词 精确的辨别并记录各大搜索引擎搜索进入时用户所搜索的关键词, 兼容各种编码格式, 无乱码, 可按时间段和特征字查询分析, 提供多种排序方式。

被访页 记录用户进入网站时的网页被进入的次数 (入口网址) 和每个网页被浏览的次数。可按时间段和特征字查询, 提供多种排序方式。

明细 访问明细和在线用户栏目细致到用户的全部信息, 并可追踪任一用户的浏览记录。

我要啦独有的功能:

升降榜 我要啦 2006 版首创。升降榜提供方便的多日数据对比查看方式, 想知道每天来路和关键词的变化吗? 升降榜让您一目了然。

排名 我要啦排名及曲线让您知道自己在数万我要啦用户中的位置。

史和列 我要啦 2006 版首创, 对于来路和关键词, 可罗列全部相关的具体来路, 并罗列最近 40 天

《搜索引擎优化(SEO)从入门到精通》第 68 页

某个来路或关键词每天的访问量。

引用 万能数据引用功能让您可以在网站上任何位置显示统计数据，并且样式是可以任意更改的。2006 版的改进使数据引用在输出到任意位置的同时不影响页面加载速度。

多 ID 我要啦 2005 版首创，只需申请一个我要啦用户即可方便的申请多个统计 ID 来统计您的多个网站，多个 ID 更易管理。

使用步骤:

1. 登录 <http://www.51.la/reg.asp> 注册用户，假设ID为 10000。
2. 进入控制台首页->获取统计代码 ,代码如下:

```
<script language="javascript" type="text/javascript" src=http://js.users.51.la/10000.js> </script>  
<noscript><a href="http://www.51.la/?10000" target="_blank">  
</a></noscript>
```
3. 将上述代码拷贝到页面上，即可开始统计。
4. 打开链接 http://www.51.la/report/0_menu.asp?id=10000 ，查看最新统计结果。

使用 ZBlog 搭建网站

ZBlog 是著名的开源博客程序，现在很多网站都使用 ZBlog 来搭建网站，比如 www.seotest.cn 、 www.seofans.cn 。使用ZBlog可以很快的搭建网站，使你有更多的时间进行网页的优化。

ZBlog 下载地址:

<http://www.rainbowsoft.org/download/>

如果您不能确定您的服务器空间是否支持Z-Blog正常运行,或是已安装的Z-Blog程序运行不正常，请下载 [Z-Blog网络主机环境测试程序](#)对主机空间进行测试。

Z-Blog 1.7 使用手册:

系统配置:

服务器: Windows 2000 及 IIS5.0 以上，需要 ADO 数据库、FSO、XMLDOM 等系统组件支持和空间的读写权限，具体请查询网络服务商或查看本机配置。

客户端: 支持 Mozilla FireFox 1.0、IE6.0、Opera 8.0 及更高版本的浏览器。客户端浏览器需要启用 JavaScript 脚本支持。

安装说明:

如果用的是手动安装包,上传所有文件后,在浏览器中打开博客地址将自动转到初次安装的向导页。如果用的是自动安装包,上传仅有的两个文件后,在浏览器中打开 <http://yourblogurl/install.asp> ,其中

<http://yourblogurl/>指的是你的博客地址,像这样: <http://www.rainbowsoft.org/install.asp>,程序会引导你完成几个简单的安装步骤.

进入向导页也仅需完成 4 项内容:

- 1.BLOG 的网络地址(自动读取)
- 2.数据库的名称和地址(系统自动随机生成)
- 3.博客管理员账号(用户名与密码)
- 4.BLOG 唯一标识符(系统自动随机生成)

实际上,在这一步中,只要设置好你的管理员账号就行了,其它三项都由程序自动生成的.

点击提交,整个安装过程就完成了,Good Luck To You!

如果你的域名更换或想把数据库移至其它目录,请参考使用说明中的"如何手动配置 BLOG 程序?"条目,以更新配置.

另外,在程序后台"用户管理"中,管理员可以创建比自己权限低的账号,推荐建立一个“高级用户”供日常使用.

升级说明:

使用 1.2-1.6beta 版本的用户,将数据库放入 1.7 版程序的 DATA 目录中,在设置完 `c_custom.asp` 里的 `ZC_DATABASE_PATH` 参数和 `ZC_BLOG_HOST` 参数后,使用以前的账号登入后台管理界面,在[备份与更新]栏使用[数据库升级]功能,让旧版的数据库升级为最新版的数据库结构,再将需要保留的附件、样式等放入相应的目录即完成了升级.1.6 Final 版本的用户不用升级数据库,只修改 `ZC_DATABASE_PATH` 参数和 `ZC_BLOG_HOST` 参数.

使用说明:

1.如何手动配置 BLOG 程序?

请先将 `c_custom.asp` 文件中的 `ZC_BLOG_HOST` 更改为已分配的 IP 或域名.

格式一定要是"<http://yourblogurl/>",前面要加 `http://`,后面要加上 `'`。

将 DATA 目录下的数据库改为一个非常复杂的名称.

再更改 `ZC_DATABASE_PATH` 值为 `"data/你的数据库名称"`,数据库只能放在 DATA 目录下(你可以在升级后更改路径).

数据库中默认的管理员账号和密码均为 `zlogger`.

2.在[网站设置]中更改你的 BLOG 名称等等,也包括更换 CSS 界面样式等各种配置.

在设置完成之后请点[文件重建]或[索引重建]以让更改后的配置生效.

3.首次使用,请先在[分类管理]建立一个分类,再到[文章管理]中添加新日志文章.

管理员和高级用户有分类创建或删除的权限.

4.可选用 UBB 编辑器或是可视编辑器新建和修改日志。

在文章提交完成之后再次编辑该文件才能向对方的 BLOG 发送引用。

最好请自行提取正文的文字做为摘要，系统的自动截断功能有可能会使列表页显示不正常。

5.什么时候需要点击[索引重建]?

[索引重建]让系统刷新缓存和统计数据，同时，生成该 BLOG 的 RSS 2.0 和 Atom 1.0 聚合的 XML 文件于根目录中。

每次发表文章、修改分类等操作后需要点击[索引重建]。

6.什么时候需要点击[文件重建]?

当你在[网站设置]更改了相应的设置，都需要使用“文件重建”以使每个文章页面更改生效。

“文件重建”是一个消耗资源与时间的事件，尤其是 BLOG 中日志数量众多时。

7.如何减轻服务器压力进行[文件重建]?

在“网站设置”中将"单次重建文件数目"设置为 10-20 个左右，

将"单次重建文件后的间隔秒数"设置为 5-10 秒左右，

再进行[文件重建]，就会将一个很长的过程分解为有时间间隔的小段重建过程。

8.关于“导航栏”、“友情链接”等条目请在在后台进入[文件管理]页面直接修改源文件。

它们的格式都是：

```
<li><a href="http://www.rainbowsoft.org/blog/" target="_blank">布罗格的烘培机</a></li>
```

也可在 INCLUDE 目录中修改相应文件的 HTML 代码。

9.如何让日志显示源代码，包括 HTML，ASP，PHP 代码等，请用“[CODE] [/ CODE]” (固定文本区域)

或“[CODE_LITE] [/CODE_LITE]”将源程序包含就行了。

UBB 代码请参考这里的介绍：

<http://bbs.rainbowsoft.org/viewthread.php?tid=249&extra=page%3D1>

10.附件都上传在 UPLOAD 目录中，只能上传限定类型的文件。

请用 IE 或 FireFox 上传全 ASCII 字符名称的文件。

在[网站设置]中可以设置上传文件的种类和大小限制。

11.如何在日志中引用附件呢?

编辑状态下上传附件将自动插入相应代码。以下格式,系统会自动将相对路径替代成绝对路径。

```
<a href="upload/abc.zip" alt="xxx" title="xxx">xxx</a>  
  
[ URL=http://upload/abc.jpg]abc.jpg[/URL] 或 [URL=upload/abc.jpg]abc.jpg[/URL]
```

12.如何在一个站点(域名)内使用两个及以上的 Z-Blog 程序?

进入后台[网站设置]页,将 ZC_BLOG_CLSID 设置为不同的值即可。
由于程序自身的限制,Z-Blog 不支持多域名共同指向同一个 BLOG。

13.Z-Blog 的 XML-RPC 功能如何使用?

Z-Blog 的 XML-RPC 接口采用 MetaWeblog 的 API,可以在相应软件和网站调用该接口。
相应的 XMP-RPC 接口 URL 为: <http://yourblogurl/xml-rpc/index.asp>,在你的博客后台首页可以看到该地址。

14.如何应对 SPAM 的侵扰?

每隔一段时间(几个月或更长)在后台设置中更改一次 ZC_BLOG_CLSID 的值,然后进行[文件重建]。在网站设置里还可以关闭评论和引用。或是采用第三方的插件以达到此目的。

15.请保管好你的管理员账号与密码。

Z-Blog 提供对管理员账号开放权限的服务器文件修改功能,这个功能非常强大但也异常危险,所以请你务必小心保管你的管理员的账号,防止他人对你网站的全面侵入。

对 ZBlog 进行优化:

下载地址: <http://www.seo007.com/zblog.rar>

不支持 404 重定向下载地址: http://www.seo007.cn/zblog_html.rar

使用方法:下载后,请登录后台,用户名: seo007, 密码:123456,设置网站 BLOG 的地址为你的域名,提交保存,然后进行文件重建、索引重建即可。

ZBlog 并不完全适合 SEO,需要在它的基础上进行修改。

1. 修改 BLOG 栏目内容

在 ZBlog 目录下有个 \INCLUDE\ navbar.asp 文件,内容如下:

```
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%">">首页</a></li>  
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%">search.asp">搜索</a></li>
```



```
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%>tags.asp">标签</a></li>
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%>guestbook.asp">留言本</a></li>
修改成你需要的栏目标签。
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%>class/9/">人参产品</a></li>
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%>class/6/">人参知识</a></li>
<li><a href="<%=ZC_BLOG_HOST%>class/8/">人参新闻</a></li>
```

2. 页面路径目录化

由于目录的权重比文件的权重要高，将文件静态化成目录能够获得加权。

<http://www.yeshanshen.com.cn/post/174.html> 修改成

<http://www.yeshanshen.com.cn/post/174/>

处理方式：在 httpd.ini 中加入下列代码：

```
RewriteRule /post/(.*)/ /post/$1.html [I,O]
```

```
RewriteRule /page/(\d*)/ /catalog.asp?page=$1 [I,O]
```

```
RewriteRule /class/(\d*)/ /catalog.asp?cate=$1 [I,O]
```

```
RewriteRule /date/(.*)/ /catalog.asp?date=$1 [I,O]
```

或者将 404 错误指向/error.asp, 详见：动态网页静态化

3. 增加 Google SiteMap

<http://www.yeshanshen.com.cn/index.xml>

4. 在 Robots.txt 中增加网站地图

<http://www.yeshanshen.com.cn/robots.txt>

Sitemap: <http://www.yeshanshen.com.cn/index.xml>

5. 对页面中的关键词进行加强

当输入文章时，对文章中出现的 Tags 进行转换，当页面出现 Tag 是，使用 STRONG 对其进行语气加强。

例如：枳实（炒）一钱、黄连一钱五分、人参五分

在线 SEO 工具

1. Alexa详细排名资料：<http://www.123cha.com/alexa>
2. Google PageRank查询：http://www.123cha.com/google_pagerank
3. 域名注册信息查询：<http://www.123cha.com/domain>
4. 域名注册信息查询：<http://www.net.cn>
5. Google Adsense广告预览：<http://www.123cha.com/ga/>
6. 搜索引擎收录查询：http://www.123cha.com/search_engine
7. 相关度检测：<http://www.webconfs.com/similar-page-checker.php>
8. 网站IP查询：<http://www.123cha.com/ip/>
9. 网站外链查询：
<http://www.sogou.com/web?query=link%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.dangdang.com&pid=58009401>

第十二部分 网站 SEO 具体流程

当前网站状况

1. IP : 61.135.128.235
2. IP 下域名:
 - a. *.com
 - b. *.com
3. 页面收录:
 - a. 百度: 1,240,000 页面
 - b. Google: 711,000 页面
4. PR 值: 7

5. Alexa 排名: 2,542
主要的二级域名:
product.***.com
web.***.com
***.com
img2.***.com
mobile.***.com
nb.***.com
cpu.***.com
bbs.***.com
lcd.***.com
mb.***.com
dc.***.com
vga.***.com
diy.***.com
doc.***.com

网站当前存在的问题及改进意见

1. 两个域名指向网站, 未进行重定向, 分散了外部链接得分。

使用 搜狗查询工具:

http://www.sogou.com/web?query=link%3Awww.***.com&pid=58009401

结果:

www.***.com 10,145 个网页

www.***.com 390,510 个网页

由于有两个域名,导致搜索引擎在计算网站外部链接得分时,将分数分散到 2 个网站,没有获得统一的得分。

解决方案:

1. 对外宣传时以一个网址为准,也容易让用户记住你的主域名。

例如:google, 如果用户输入 www.gogle.com ,直接跳转到 www.google.com 页面。下次用户就不会再输入错误。

2. 对现有的域名进行跳转。
 - a.在IIS 进行操作: 将 www.***.com 重定向到 www.***.com .

特别注意: 一定要选择 此资源的永久重定向。

- b.使用命令方式重定向:

```
asp.net  
Response.Status = "301 Moved Permanently";  
Response.AddHeader("Location","http://www.\*\*\*.com");
```

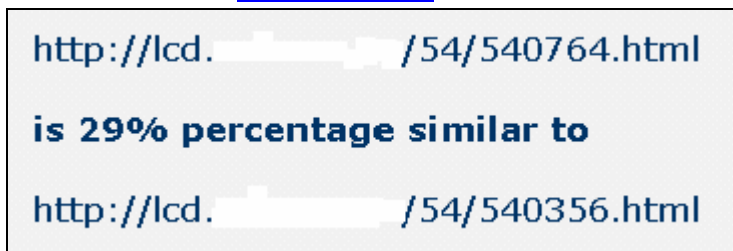
上述方法告诉搜索引擎, www.***.com 是 www.***.com 的另外一个域名, www.***.com 的所有外链得分都算在 www.***.com 网站上。

2.网页的相似度高, 导致页面收录数量降低。重点

使用工具查询: <http://www.webconfs.com/similar-page-checker.php>
同栏目下页面相似度超过阈值 60% 标准。



而相同类型的网站 www.123.com.cn 相似度很低:



内容越少, 相似度越高,导致 google 将大部分页面当作补充材料, 在正常搜索的时候不能出现。

补充材料的定义: <http://www.chinamyhosting.com/seoblog/2006/05/15/supplemental-result/>

查询补充材料: [site:***.com *** -xxx](http://www.chinamyhosting.com/seoblog/2006/05/15/supplemental-result/)

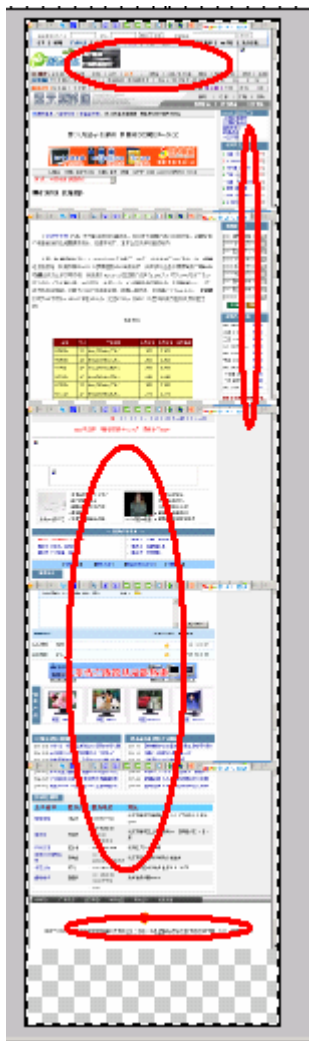
正常页面与列为补充材料的比值:

- a. [***.com](http://www.***.com) 711,000 / 1,140,000 =0.624
- b. [123.com.cn](http://www.123.com.cn) 9,270,000/ 2,570,000 =3.607

可以看到 比值相差很大, [***.com](http://www.***.com) 网站, 大部分页面都被列为补充材料, 导致整个网站的竞争力下降。

解决方案:

将页面公共内容减少。 例如：http://lcd.***.com/119/119345.html



包括：网站导航，排行榜，评论及广告，网站信息介绍。

网站导航部分：需要保留的是为了增加内链的内容，如 DIY 配件，消费数码，移动办公。
将其他无关内容做成 js。

排行榜部分：将所有信息，放在一个 Iframe 里面，每个内容页嵌入。

评论及广告：与关键词排名无关，可放在 Iframe 里面。

网站信息：做成 js 页面调用。

经过上述修改后，页面内容部分的比重将增加，页面的相似度将降低。

3. 网页 meta 优化不足。

Meta 标签 现在在百度和 google 中都有效果。

现在在 Meta 中有很多和内容无关的信息：[第 15 周显示器报价 明基 FP202W 狂降 400 元,液晶显示器,显示设备,行情类,行情导购,小港村,新闻,评测,行情,报价。](#)

解决方案：

对于内容页面，将 keywords ， description 设置和标题一样，去掉网站说明。

4. 核心关键词不突出。

网站大部分关键词在搜索引擎中表现都不好,例如: CPU、飞利浦等等。

这是由于这些关键词都是热门词,对于热门词的优化重点在外链,外部链接不足导致关键词竞争力差。

例如: <http://memory.123.com.cn/54/541681.html>中,每个型号都可以点击进去,即方便了用户,又可以增加型号的外链。

解决方案:

建立关键词词库,内容为 关键词、对应的链接,必须保证一个关键词只有一个链接。

在文章中出现这些关键词的地方,使用上述链接替换。增加网页的内部链接度。

例如:

<http://info.it.hc360.com/2006/07/310940147346.shtml>, <http://oa.123.com.cn/54/540857.html>

在该页面中,出现关键词的地方都使用链接进行了替换。由于收录的数量很大,关键词的内链多,关键词就会排名靠前。

为了避免页面关键词太多影响显示,可以定义 css,让链接看起来和文本一样。

5. 图片未进行优化。

对图片进行优化可以在百度图片里面搜索关键词时找到相应的图片。

例如:

<http://langchao.supercss.com/langchao-server/NF130.htm>

解决方案:

a.每个图像标签中都有 ALT 属性,搜索引擎会读取该属性以了解图像的信息。

因此,最好在所有插图的 ALT 属性中都有文字描述,并带上该页关键字在其中。

```

```

b.在图片上方或下方加上包含关键词的描述文本;

c.使用链接链接到这个图片。

6. 网页文件大小有些偏大

网页尺寸小,有利于搜索引擎采集,对用户来说,可以更快的看到页面。

解决方案:

1. 文章中 class 名称定义不要过长。

例如: <div class="div_head_bj4">密码:</div>, 修改为 class="dhb"

2. 网页的路径不要过长,例如: cooling_product_16467, 如果真的要使用连接字符时应该使用中划线 "-", 中划线 搜索引擎会看作空格,而把路径中出现的单词作为关键词,而下划线,搜索引擎会把所有词看成一个词。

3. 将脚本放入 js,css 文件中。

4. 对能使用 css 的时候,不要使用诸如: style='color:#222222' 这样的方式定义,将这些定义为 class 在对象里引用。

7. 主导航关键词不明确

例如: CPU/硬盘 指向 http://cpu.***.com/, 这样组合对关键词不利。

解决方案:

1. 给每个关键词一个唯一的链接,能够加强这个关键词在搜索排名中的权重。即使指向相同的页面,也要分开描述。

8. 首页优化不合理

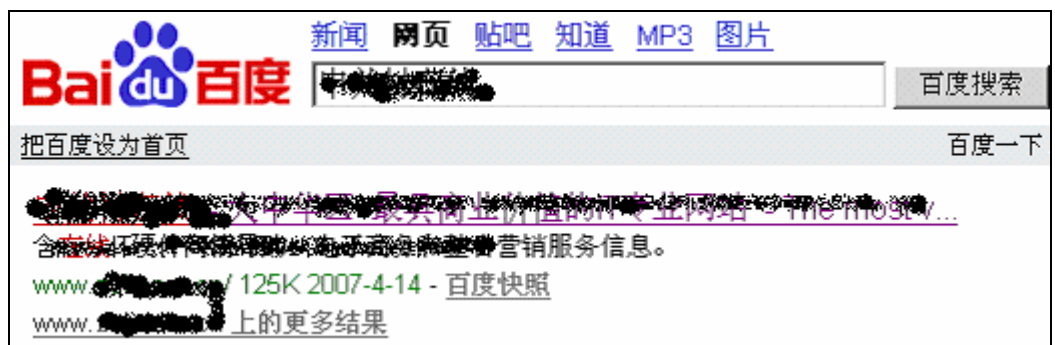
***.com Meta 描述:

走进小港村,***,地图,小港村电视,zgctv,小港村硬件行情,zgcweb,新闻,硬件,软件,行情,报价,新品,渠道,内幕,消息,评测,驱动,视频,原创,文摘,厂商,专题,评论,搜索

123.com.cn Meta 描述:

中国领先的 IT 信息与商务门户,包括新闻,商城,硬件,下载,游戏,手机,评测等 40 个大型频道,每天发布大量各类产品促销信息及文章专题,是 IT 行业的厂商,经销商,IT 产品,解决方案的提供场所。

在百度搜索时的表现:



1. 首页应该是介绍网站内容,而不是优化某些具体的关键词,这些词应该交给二级页面来优化。用户搜索时,是通过网站的简介来了解网站的,如果描述写的不具体,即使排名很高,也不能吸引用户进入网站的。
2. 内容页出现在首页对加快采集是非常有效的,但搜索引擎对首页的采集链接数量是有限的,所以对不进行推广的链接,广告链接等等都应该采用 js、Iframe 方式屏蔽,让更多的内容页能够被搜索引擎收录。
3. 页面布局尽量使用 DIV,使用 Table 时,嵌套页不要太多,否则里面的内容和链接可能不能被搜索引擎收录,首页很多地方页面嵌套在 3 层。

9. 分类页面优化

关键词: 例如: 主板, http://mb.***.com/

1.Keyword

<META name="keywords" content="主板,报价,行情,导购,评测"> 这样描述是不对的,

<META name="keywords" content="主板, 主板报价, 主板行情"> 应该这样描述。

每个页面的关键词不要超过 3 个,否则页面的关键词密度将不能提高。

2. Description

<META name="description" content="主板,主板报价,主板行情,主板导购,主板评测,主板采购,主板选购,主板论坛,二手主板,特价主板,主板参数,主板驱动,华硕主板,微星主板,技嘉主板,精英主板,华擎主板,主板维修,电脑主板,笔记本主板,主板报价,尽在 INTO 主板频道">这样描述是不对的。

提供的描述是网页的简介，应该以人为本来进行描述，尽可能简洁明了，吸引人。关键词也不能集中出现在一个地方，要分散在网页的各个位置。描述内容不能太长，最好不要超过 80 个汉字，否则后面的信息就被搜索引擎省略了。

3. 在内容页中出现 分类页的关键词时，应该使用分类页链接替换，增加分类页的内链。
4. 分类页中还有大量的 CSS 定义 和 JS 脚本。尽可能的减小页面大小。

10. 其他增强的优化方法。

- a) 将类似 http://cpu.***.com/107/107740.html 文件结尾的网页 修改成 http://cpu.***.com/107/107740/ 目录结尾的网页。同等条件下，目录比文件有高一级的优先权。
- b) 地址：http://product.***.com/flash_memory/cat43_list_1.html，实际跳转到，http://product.***.com/product_search.php?catid=43。如果没有使用 301 永久指向，使用 302 方式直接跳转，属于作弊。
- c) 有时间可以将网址提交给 www.dmoz.org，google 目录采用 dmoz 的数据，对在 google 排名、提高 PR 值很有好处。

- d) 向 google 提交 sitemap 地图。

Google 新推出的 Sitemap，是对原来 robots.txt 的扩展，它使用 XML 格式来记录整个网站的信息并供 Google 读取，使搜索引擎能更快更全面的收录网站的内容。Sitemap 的作用就好像为网站提供了整站的 RSS，而 Google 就是这些 RSS 的订阅者，只要网站有更新就会自动通知 Google。这样一来，搜索引擎的收录由被动的拉变成了主动的推。

[Google SiteMap](#)

格式比较简单：

例如：[我的Sitemap](#)，是分成 2 级的。如果数量比较少，只需要 [一级页面](#)。

[使用 Sitemap 协议](#)

- e) 对于使用框架的页面，例如：http://product.***.com/product_search.php?catid=43，应该针对框架进行优化。

```
<noframes>
```

```
<body bgcolor="#FFFFFF" text="#000000">
```

针对网页优化的内容。

```
</body>
```

```
</noframes>
```

- f) 页面不要分的过细,例如：http://digi.***.com/119/119379.html

一页被分成 11 页，首先对用户来说，阅读不方便，同时，由于其他页面嵌入的过深，而且标题内容都相似，导致搜索引擎当作相似页面而不收录其他页。

- g) 网页的链接中出现“|”，http://www.***.com/classlist|3|2|!207.html 虽然可行，但不推荐，推荐使用中划线“-”。该链接在google中 变成：
www.***.com/classlist%7C3%7C2%7C!207.html

时间有限，浏览的页面不多，但总的问题都一样的，可按照问题在各个页面中查找修改。

更详尽的优化知识请参加我的教程：<http://www.seo007.com/cooperate/Search/study/study.html>

第十三部分 搜索引擎优化盈利模式

为别人优化网站

帮别人优化关键词：

别人找到你，让你帮他的网站优化做优化，你和他协商确定关键词，越多越好，然后你根据这些关键词的优化难度，给他报价。通常优化需要 3 个月，只要保证在未来 10 个月内关键词不掉，你就可以获得不菲的收入了。

参考：如何进行关键词定价？

风险：由于搜索引擎算法、百度人为控制使关键词优化并不能一帆风顺，所以尽可能多做些词，经常性的修改优化方案，不要作弊。

帮别人编写网站优化分析报告：

1. 首先分析网站的外在条件，PR 值、域名等。
2. 详细查看网站页面。
3. 写出当前出现的问题，如何修改等等切实可以实施的方案。
4. 监督用户实施，避免误解内容，导致网站被惩罚。

具体步骤：[第十二部分 网站SEO具体流程](#)

编写网站优化分析报告价格：3000-50000 元。

优化网站获得流量获取广告收入

如果有自己的网站，而且流量不错，可以通过广告获得收入。推荐：[Google Adsense](#)

利用 SEO 获得流量的方法：

1. 获得最新的热点，选择那些流量大而竞争少的个关键词。
参见：[百度中文搜索风云榜](#)、[百度指数](#)。
2. 围绕关键词发布内容，在网页中优化关键词。参见：[第五部分 对搜索引擎友好的网页设计](#)
3. 经常不断的发布不同内容，使流量稳定增长。

效果:

我的网站通过流量获得的每日收入在 80-200 元之间。

优化网站获得商业客户

和传统行业合作:

这是需要将传统行业同互联网想结合了, 比如你有个朋友是做服务器的, 你可以和他合作, 帮他做个简单的网页, 然后把词做上去, 页面上留下你的联系方式, 当有客户找你购买服务器时, 你推荐给你的朋友, 然后你们分成。

实例:

这是我做的一个 [浪潮服务器](#) 的网站, 在google 上 搜索 “浪潮服务器”, “浪潮服务器报价”, “服务器报价” 都排名在前, 欢迎做浪潮服务器的朋友和我合作。

加入 CPA (Cost-per-Action) 销售联盟:

同上面所说的类似, 不过需要找一些互联网的企业, 为他们推广产品, 按照每注册用户、每销售产品等方式获得一定的分成。

实例:

我参加了 [joyo联盟](#), 为他们推广图书音像软件等, 按销售额获得提成。下面是我的订单概要, 可以看到, 转换率还是很高的。

订单报表概要	
	查看报表明细
已订购商品数	29
点击数	148
转换率	19.59%

第十四部分 搜索引擎优化 (FAQ)

如何获得域名对应的 IP 呢?

使用 [123cha IP查询](#)、[ip138.com IP查询](#), 这是查询我的网站 www.supercss.com的例子。

怎样查自己网站的反向链接?

Google

<link:www.supercss.com>

MSN

link:www.supercss.com

或

link:http://www.supercss.com

返回指定地址的反向链接。

linkdomain:supercss.com

返回的是整个域名的反向链接。

Yahoo

link:http://www.supercss.com

搜狗

link:www.supercss.com 包括搜狗 [Sogou Rank](#)

搜狗、雅虎给出的反向链接数据是最准确的。

什么是网站深度链接比值?

网站深度链接比值:就是说你网站的外部链接中内页所占的比重。通常我们都是用网站的首页链接来交换链接,冲锋陷阵,现在内页也可以参与交换链接,这样的好处是,如果有一个大站,不同的内容可以和相同内容的网站交换链接,比如:新浪汽车可以和爱卡汽车网交换链接,新浪军事可以和铁血军事交换链接,扩大了交换链接的范围。同时由于通常内页都有首页的链接,如果内页的 PR 值高,就会将权重分配给首页。

在Yahoo搜索引擎输入下列 linkdomain, link 指令:

1. [linkdomain:linkhounds.com]

作用: 搜索链接主域名是linkhounds.com的所有网站。

包括: www.linkhounds.com 网站的内部链接;

包括: <http://www.linkhounds.com> 的外部链接;

包括: <http://www.linkhounds.com/car.html> 的外部链接。

2. [linkdomain:linkhounds.com -site:linkhounds.com] ->链接到网站数量=1600

作用: 搜索链接主域名是linkhounds.com的除站内链接以外的所有网站。

包括: <http://www.linkhounds.com> 的外部链接;

包括: <http://www.linkhounds.com/car.html> 的外部链接。

3. [linkdomain:linkhounds.com -site:linkhounds.com -link:http://www.linkhounds.com -link:http://linkhounds.com] ->网站深度链接的比值为 1250 / 1600=78%

作用: 搜索链接主域名是linkhounds.com的除站内链接、网站首页以外的所有网站。

包括: <http://www.linkhounds.com/car.html> 的外部链接。

搜索引擎爬行的规律是什么呢？

个人观点!!!

搜索引擎蜘蛛第一天来，发现有更新的，会在第二天仍然过来采集，如果连续几天没有更新，蜘蛛会增加间隔天数，比如两天来一次，如果仍然没有更新，就变成四天来一次，然后变成八天、十六天，最高可能是三十二天。如果要想蜘蛛来的很频繁，就要每天更新网站，当然如果蜘蛛已经将你的站降低了标准，即每三十二天来一次，你必须连续发三十多天，才能让蜘蛛逐渐提高到每天来一次。而且以后要保持每天发帖的习惯。

当然经常不更新并不是一点好处都没有，比如我有个网站天天更新，后来服务器系统坏了，连续两天当机，这个网站就被搜索引擎屏蔽了。而我另外一个网站，不更新，在 07 年春节当机了十五天，回来后在搜索引擎里面仍然有数据。

关键词 作用是否和一样呢？

从页面的显示效果来看都是一样的黑体，但 strong 标签在 HTML 标记里面是加强的意思，搜索引擎能够识别。而 span 仅仅是一个扩展标签，对搜索引擎不起任何作用。

同理，比如 H1 对搜索引擎来说是很重要的，你可以对他进行更多的 css 修饰，而不用担心被搜索引擎忽略。

如何判断关键词的优化难度？

1. 查看该词搜索的结果数量，一定要加引号""来准确的搜索。

例如：[浪潮服务器](#)，搜索结果为 194,000 篇。

[服务器](#)，搜索结果 39,200,000 篇。

浪潮服务器 比 服务器更容易做上去。

2. 目测搜索结果页里面，网页内容是否优化。

关键词出现的位置：如果这个关键词在 Title 最前面，说明优化的比较好，出现在 Title 后面的位置，说明这个页面没有以这个词作为关键词进行优化。

关键词出现的次数：在搜索结果里，该关键词出现的次数越多，说明这个页面进行了该词的优化。

出现 URL 的档次：如果搜索结果里，出现的 URL 都是顶级域名的，说明这个词优化难度比较大。如果是网站的内页，相对比较容易。

查看网站内页：对于优化了这个关键词的网站，可以登录这个网站看看，代码是不是优化，Meta 属性，以及外链。

3. 对于产品类的关键词，可以查询百度竞价。

参见：[百度竞价](#)，竞价太多的关键词难度很大。

如何让搜索引擎收录网站？

1. 向搜索引擎提交网站。

[Google网站登录](#)，[百度网站登录](#)，

2. 找一个搜索引擎经常访问的网站，与他交换链接或者在网站上发帖。

实例：我做了一个新站，在我其他网站上发了一个帖子，包括新的域名，两天后就被搜索引擎收录。

3. 向Google 提交SiteMap,参见：[Google Sitemap](#)。

如何使用博客进行排名呢？

使用博客排名的好处：

- 1.能够借助主域名的资源，搜索引擎比较看重博客网站。
- 2.能够修改页面内容。比如标题等。
- 3.博客提供的友情链接能够方便的进行交叉链接。
- 4.能够找到大量优秀的博客网站。

所以，适当的时候可以使用博客网站做你的关键词。

具体步骤：

- 1.找一个博客，新开帐户。
- 2.将分类或者目录修改成你要的关键词。
- 3.输入优化好的标题及内容。
- 4.找更多的网站重复这样的过程。
- 5.进入博客后台的友情链接系统里，将其他博客的链接或者你自己网站的链接加入进来。
- 6.耐心等待。

效果：

我曾经做的一个关键词，在百度搜索结果里面，第一页经常有 1 个以上的博客页面，持续几个月之久。

特别注意：

- 1.不要尝试在百度空间里面做，即使做也不要留网址！！
- 2.对博客页面 Meta 里面包含有 noindex、nofollow 等标签时，就不要做了，做了对 google 没有作用。
- 3.不要使用小站点的博客做热门词，最终可能排名上去了，你的内容也被管理员更换了，白做。

页面收录减少，如何检查判断？

出现这个现象，很多人会认为是被搜索引擎惩罚了，先按照下列方法检测：

- 1.检查根目录下的 robots.txt 内容是否存在 Disallow？
- 2.检查友情链接中的链接是否被搜索引擎惩罚？
- 3.检查用户发布的信息中是否有作弊的内容？
- 4.检查网站链接是否通畅，是否有死链、错误的链接，特别是提交给搜索引擎的网络地图是否运行正常？
- 5.查看网站访问日志，看是否有异常或者错误报告，搜索引擎最近来过几次？
- 6.检查最近服务器运行是否正常？
- 7.向其他朋友或者上网查询，搜索引擎算法是否发生改变？

Google Adsense：为什么会显示公益广告？

网站显示低针对性广告或公益广告可能有多种原因。下面列出最常见的问题。

我们的系统尚未抓取到您网站的所有网页。

- 我们的抓取工具需要更多时间。如果 Google 未曾抓取过您的网站，则我们的抓取工具可能需要 48 小时或更长时间才能从您的网页收集内容。在此期间，您看到的广告可能是公益广告或仅略具相关性的广告。相关性会随时间的推移而增强。
- 我们的抓取工具无法访问您的网站。如果我们的抓取工具不能访问您的网页，我们会在您帐户的网站诊断页中提供出错讯息。有关这些错误和如何解决错误的详情，请访问我们的网站诊断条目。

您的网页可能包含敏感内容，而对于这类内容不会显示相关的付费广告。

我们的系统设有某些过滤器，以保护我们的广告客户免于在可能被认作具有潜在消极性、非家庭安全性甚至攻击性的网页上做广告。尽管您内容的性质可能并不属于这些类别的任何一种，但在网页上强调某些敏感题材有时会提示我们的服务器向网页投放相关性不强的广告。

您的帐户可能未获批准或正在等待审查。

要确定您申请的状态，请尝试使用您在申请时提供的电子邮件地址和密码登录 www.google.com/adsense。

如果您看到一条消息说：帐户未启动：登录的 AdSense 帐户不存在，其相关申请尚未批准。请在您的电子邮件中查找我们向您发送的关于申请未批准或帐户关闭的消息以了解详情。

如果您是通过另一网站（如 Blogger）向 AdSense 申请的，那么即使申请尚未审查或未获批准，仍然可以展示广告。

如果您看到一条消息说帐户未启动：登录的 AdSense 帐户不存在，其相关申请正在审查。请等到 2-3 天后我们审查申请并给您答复。

如果看到另一消息或表格，请在您的电子邮件中查找我们向您发送的关于申请未批准的消息以了解详情。

如果已成功登录帐户，那么此原因对您不适用。

您的网站已使用 robots.txt 的排除功能限制访问。

如果您的网站在使用 robots.txt 文件，则 AdSense 抓取工具可能被阻止抓取您的网页。因此，我们可能无法根据您网站的内容投放最相关的广告。我们无法抓取或理解内容的网页可能展示公益广告，为此您得不到任何收入。

如果您希望向我们的抓取工具授予对您网页的访问权，可以做到同时不向任何其他抓取工具授予许可权。您只需在 robots.txt 文件的开头添加以下两行即可：

```
User-agent:Mediapartners-Google*
```

```
Disallow:
```

经过这一改动，我们的 Googlebot 就能够抓取您网站的内容，为您的网页提供相关性最强的 Google 广告。

有关 robots 协议的详情，请访问 <http://www.robotstxt.org>。

您的网站在网址中使用了会话 ID。

如果您的网页使用了会话 ID，就不能在这些网页上获得有针对性的广告。因为每当有不同用户查看网页，这一会话 ID 都会变化，网址也随之变化，所以此网址不会出现在索引中，而是进入待抓取队列。然而，等到抓取到此网址时，会话很可能已经过期。这就造成用户看到的网页始终无法进入索引。若要显示有针对性的广告，应删除会话 ID。

您的网站使用了框架。

如果您将 AdSense 广告代码放入独立于网站主要内容的框架中，Google AdSense 抓取工具将无法将广告与您的网页内容对应起来。要针对网页内容投放广告，应将广告代码置入网页内容所在的同一个框架中，这一点至关重要。

广告单元设置为仅展示图片广告。

此时，适合您内容的图片广告资源可能有限；如果您已选择在广告单元中不展示文字广告，那么当没有可用的相关图片广告时，我们就会在该广告单元中显示公益广告。要避免显示公益广告，我们建议更新首选项，从而同时展示文字广告和图片广告，或投放替代广告。

您的网页可能内容不足。

您网站上的信息可能不足以供我们的抓取工具确定网页内容。因此，我们可能难以识别应在网页上显示的相关广告。请注意，我们的抓取工具无法了解下述内容的含义：

- * 音频和视频文件 (.wma、.mpeg 和 .mov)
- * mp3 文件 (.mp3)
- * 图像 (.jpeg 和 .bmp)
- * Macromedia Flash 动画
- * Java 小程序

在这些情况下，建议您在网站上增加上述文件以外的内容，以帮助我们的抓取工具为显示相关广告收集有关您网站的信息。

AdSense 广告代码被置于 IFRAME 内。

我们的定位技术未对在独立的 IFRAME 内投放广告进行优化。如果您将 AdSense 代码置于独立的 IFRAME 内，您的网站就可能显示低针对性广告或公益广告。为了获得更好的效果，请将我们的广告代码直接置入您网页的源代码中。完成这些更改后，并不会立即显示相关性广告。我们可能需要 48 小时或更长时间才能重新抓取您的网站，此前您的网页可能会继续显示低针对性广告或公益广告。

您的网页需要登录。

此时，我们的抓取工具不易访问需要登录的网页。另外，既然这些网页不易访问以获得批准，而且我们的 AdSense 专家难以验证需要登录的网页是否符合 Google AdSense 政策，我们就无法为这些网页提供支持。

您在帐户过滤列表中添加了过多的网址。

如果您在过滤列表中添加过多的网址，我们有时可能不再有其他广告可用来定位到您的内容。结果，您就可能开始在网页上看到低相关性广告或公益广告。

您网站的内容主要使用一种不支持的语言。

如果把 AdSense 代码置于内容主要使用某种不支持的语言的网页上，我们就可能展示公益广告或另一种语言的广告。如我们的计划政策所述，发布者不得在内容主要使用不支持语言的网页上展示广告，所以在我们能支持您的语言以前请从这些网页上删除广告代码。

您的广告代码已被修改

如果 AdSense 代码已被手动修改(例如为了变更广告单元的宽度或高度,或者为了变更发布商 ID),我们就可能展示公益广告。请在帐户的"AdSense 设置"标签上选择所需广告格式,然后将生成的广告代码不加任何修改地粘贴到网页上。请注意,我们的计划政策不允许修改代码。

Google AdSense: 什么是区段定位, 如何实施?

通过区段定位您可以建议您希望我们在配置您网站上广告时想要强调或忽略的文字或 HTML 内容。通过向我们提出建议,您可以帮助我们改善您的广告定位。我们建议只有那些熟悉 HTML 的用户尝试实施区段定位。

要实施区段定位,您需要向代码中添加一组特殊的 HTML 注释标记。这些标记将标记出在您广告定位时希望强调或忽略的部分的开头和结尾。

用于强调网页上某部分的 HTML 标记采用以下格式:

```
<!-- google_ad_section_start -->
```

```
<!-- google_ad_section_end -->
```

您也可以通过将 (weight=ignore) 添加到开始标记处指定希望忽略的标记:

```
<!-- google_ad_section_start(weight=ignore) -->
```

将这些标记添加到您的 HTML 代码后,您的最终代码将按照以下格式显示:

```
<html><head><title>Section targeting</title></head>
```

```
<body>
```

```
<!-- google_ad_section_start -->
```

这是您网页的文字部分。您网页的大部分内容位于此处。

```
<!-- google_ad_section_end -->
```

```
</body>
```

```
</html>
```

在一个网页上,您可以使用区段定位提出任意数个建议。不过请注意,我们无法保证结果;而且我们的抓取工具最多可能需要两周的时间才能发现您对网站进行的更改。

为了正常实施此功能,您需要在区段定位标记中包括大量的内容。包括不足的内容会造成投放相关性不高的广告或公益广告 (PSA)。另外请记住,此功能只能用于强调您网站相关内容的重要部分。

操纵广告定位造成所投放的广告与您的网页内容不相关有违我们的计划政策。

区别蜘蛛代码 (ASP)

```
<%  
function GetBot()  
    '查询蜘蛛  
    dim s_agent  
  
    GetBot=""  
    s_agent=Request.ServerVariables("HTTP_USER_AGENT") '关键判断语句  
  
    if instr(1,s_agent,"googlebot",1) >0 then  
        GetBot="google"  
    end if  
  
    if instr(1,s_agent,"msnbot",1) >0 then  
        GetBot="MSN"  
    end if  
  
    if instr(1,s_agent,"slurp",1) >0 then  
        GetBot="Yahoo"  
    end if  
  
    if instr(1,s_agent,"baiduspider",1) >0 then  
        GetBot="baidu"  
    end if  
  
    if instr(1,s_agent,"sohu-search",1) >0 then  
        GetBot="Sohu"  
    end if  
  
    if instr(1,s_agent,"lycos",1) >0 then  
        GetBot="Lycos"  
    end if  
  
    if instr(1,s_agent,"robozilla",1) >0 then  
        GetBot="Robozilla"  
    end if  
  
end function  
  
if GetBot="baidu" then  
    '给百度定制的内容
```



```
elseif GetBot="google" then  
    '给 google 定制的内容  
end if  
>
```

Google 其他蜘蛛:

Google 使用多个 user-agent。您可以在条目的 User-Agent 行中包含漫游器名称来拦截对网页的访问。拦截 Googlebot 将会拦截所有以"Googlebot"开头的漫游器。

- 1.Googlebot: 从我们的网站索引和新闻索引中抓取网页
- 2.Googlebot-Mobile: 针对我们的移动索引抓取网页
- 3.Googlebot-Image: 针对我们的图片索引抓取网页
- 4.Mediapartners-Google: 抓取网页确定 AdSense 的内容。只有在您的网站上展示 AdSense 广告的情况下, 我们才会使用此漫游器来抓取您的网站。
- 5.Adsbot-Google: 抓取网页来衡量 AdWords 目标网页的质量。只有在您使用 AdWords 为您的网站做广告的情况下, 我们才会使用此漫游器。参阅关于此漫游器的更多信息以及如何在您的网站上执行部分拦截。

如何进行关键词定价?

以“云南旅游”关键词为例: google 的一年排名第一的价格 ,
百度竞价 × 百度流量 × 点击比例 × 365 × google 占的比例 × 用户能够接受的比例=最后的价格

5 元 × 855 × 0.8 × 365 × 0.25 × 0.1= 35108.4375 元

其中 第一与第十的价格差应该是总价格的 1/5 , 差不多是 8000 元

百度竞价: <http://jingjia.baidu.com/service.html>

百度指数: [百度指数](#)

点击比例: 就是排名第一时可能获得的流量。第一名可能是 90%, 第二可能是 85%, 自己评估。

google 占的比例: 现在 google 的市场份额大约是百度的 25%。

用户能够接受的比例: 通常用户选择 SEO, 能够比作竞价节省很多钱, 就按照 10%算吧。

其实这个公式很好理解的, 前面是做竞价全年总的费用, 作 SEO 优化仅仅是总费用的 10%达到相同的效果。

对于没有竞价的关键词, 根据搜索的结果数量、优化网站的质量、关键词竞争度等等来判断, 下面给出一个参考报价:

关键词	搜索结果数量	关键词/年 报价
冷门	10 万以下	800 元
一般	10 万- 80 万	3000 元
热门	80 万以上	5000 以上

另外 还可以参考百度火爆地带的价格。地址: <http://ma.baidu.com/fs/inquire/price.php>

(关键词价格与该词检索量、商业价值等因素有关)
关键字 **服务器报价** 日均检索量: 0-200
当前火爆地带销售情况为:

位置	价格:	销售情况:	词位空出时间:
1	4900元/年	未售出	-
2	4900元/年	未售出	-
3	4900元/年	未售出	-
4	3500元/年	未售出	-
5	3500元/年	未售出	-
6	3500元/年	未售出	-
7	3500元/年	未售出	-
8	3500元/年	未售出	-
9	3500元/年	未售出	-
10	3500元/年	未售出	-

如果提高关键词密度?

网页的关键词密度在 2-5% 比较合适, 低于 2% 就要增加关键词密度, 方法如下:

1. 增加关键词出现的次数。
2. 降低页面中非关键词部分的内容。参考: [如何降低网页相似度?](#)

如何降低网页相似度?

页面相似度太高将导致页面收录有问题, 可以采用以下方法降低页面相似度:

1. 将两个页面公共的部分脚本化, 或者放入 Iframe.

例如: 通常页面下面都有版本信息:

Copyright (C) 2004 《XXXX》 本主页保留所有权利

使用 JS 优化:

```
<script language="javascript">
```

```
document.write("Copyright (C) 2004 《XXXX》 本主页保留所有权利")
```

```
</script>
```

放入 Iframe:

1. 将上述内容放入 copyright.htm 文件中。

2. 引用该文件。

```
<iframe src="copyright.htm" frameborder="0"></iframe>
```

将内容放入 Flash:

Flash 里的内容搜索引擎也识别不了, 可以将内容放在 Flash 中。

2. 使用工具检测网页相关度:

[相关度检测](#) 注意: 这个相关度检测和 Google 检测方式并不相同, 仅供参考。

http://www.yoqoo.com/v_showrelatedlist/id_XMTI2NDY0
is 49% percentage similar to
http://www.yoqoo.com/v_showrelatedlist/id_XODAyNTQ4

3. 网站页面低于 60%，将保证搜索引擎收录正常。
4. 搜索引擎除了比较同一个网站的网页相似度，还要比较该网页同其他网站的网页的相似度。所以要增加原创内容，减少转载内容。

什么是 Google 炸弹

Google 炸弹 (Google Bombing) 指的是这样一种情况：

- 1) 数目众多的网页链接指向某一个 URL
- 2) 这些链接都使用特定关键词做链接文字
- 3) 被链接的 URL 中一般并不包含这个关键词，内容和这个关键词也基本无关
- 4) 达到的效果就是这个被链接的 URL 在这个特定关键词下，搜索引擎排名急剧上升，很多时候都排到第一

Google 炸弹大部分都是出于恶作剧，政治目的，做实验等。

Google 炸弹的实现是基于搜索引擎排名算法中的两个事实：

- 1) 外部链接是排名的重要因素之一
- 2) 链接文字很多时候比链接数量更重要

所以当有大量包含特定关键词的链接指向某一个网页的时候，这个网页就算没提到这个关键词，排名也会非常好。

最有名的 Google 炸弹

就是美国白宫的这个例子。2003 年 10 月，George Johnston 成功号召人们用 “miserable failure” (惨败) 这个关键词做为链接文字，链接向美国白宫网站布什总统的个人介绍页。两个月后，在 Google 搜索 “miserable failure” 的时候，布什的这个个人介绍页升到第一，搜 “failure” 的时候也是第一。而在这个页面中，不论是 miserable, failure, 或是 miserable failure, 都没有提到过。

06 年 9 月，大概白宫有人试图扭转 Google 炸弹所造成的影响，把介绍布什的这个网页做了 JS 转向到介绍所有总统的一个通用网页。结果跳转传输链接效果，这个并不是特别给哪一个总统准备的网页，在搜索 “miserable failure” 时排到了第一。

Google 修改算法消除 Google 炸弹

07 年 1 月，Google 对算法做了修正，防止 Google 炸弹的发生。对具体算法 Google 并没做出解释，

也不太可能解释，因为这涉及到了 Google 算法中非常核心的部分。

众所周知，链接是 Google 排名中最重要的因素之一。那么这些链接中哪些会被赋予权重？哪些会降权？当然不会告诉我们。

在 Google 做了这个调整以后，大部分 Google 炸弹现象消失了。搜索“miserable failure”的时候，白宫的网页已经找不到了。

猜想 Google 预防 Google 炸弹的考虑有这么几项：

- 1) 短时间内大量外部链接指向某个网页时，有可能是 Google 炸弹
- 2) 这个网页并没有提到这些链接中所用的关键词
- 3) 如果这个关键词是负面的

如何提交 DMOZ?

提交步骤：

DMOZ 地址：<http://dmoz.org/>

一，根据网站性质，点击进入相应目录：如复来物流提交的 world>>>Chinese Simplified>>>商业>>>交通运输>>>仓储与物流。首先先找一个目录，一定要找到适合你网站的内容目录，要不然提交了也没有戏。一个更关键的就是看看这个网站有没有编辑，就在页面的最下面，看看这个类别有没有更新，这就看你是否用心了，一般的 dmoz 是每周更新一次，一般每周都能够有变化，有变化的肯定编辑员很活跃了，那就可以大胆的提交了。

二，是写好你的网站描述，一定要符合你的网站主题。如果你的网站是垃圾网站就别想了。色情网站可以提交到成人目录下。

三，就是确保你的网站有效，网速要快，网页布局要好，图片连接都要有效。

四，就是不要重复提交，不要同时提交到多个目录。这里面有个小的诀窍，大目录下不能提交多个目录，可以同时在不同的大目录下提交，但不能够在一个目录下提交多次。如果你发现一个月后没有收录你的网站，重新组织你的语言再次提交。

五，提交之后两个事情要做的。一是给编辑员留言，二是到论坛留言。dmoz 给每个编辑员都设计的有留言簿，说话一定要客气呀，有的编辑还留下了自己的 mail 和其他联系方式，这样一定要抓住每一个提醒编辑员的机会。论坛留言的话就按照我下面的格式写就 ok 了。然后给这个类目的编辑员发信息提醒他有新的网站提交。做完这一切后，最好的方法是忘记这件事情，因为等待是最无聊的一件事情，而提交 DMOZ 最大的特点就是等待，实际上很难做到不去想不去看，呵呵，尽量忘记吧，说不定有天你能发现惊喜。

尊敬的类别编辑员: zywhj

您好!

首先感谢您的无私奉献!

我的网站已经提交到您所编辑的目录下了,提交信息如下:

提交类别: World: Chinese Simplified>>>商业>>>交通运输>>>仓储与物流

网址:*****

网站名称: ****

网站描述: 专业从事国内(包括香港、澳门、台湾)物流、货运、仓储、运输、配送等服务为一体的现代化物流增值企业

万分感激!

哪些词在百度里面是做不上去的呢?

一、非法类词汇

(一) 关键词中包含以下非法词汇, 以涉嫌非法内容或非法链接拒绝。

(二) 标题和网页描述中包含以下非法词汇, 以标题简介与关键词不符拒绝。

(三) 列表:

类别

关键词

1、军、警类关键词

解放军、警服、军服、警徽、军徽、警棍、警灯、警车、警用警报器、手铐等警用装备类词汇

2、办证/代办类关键词

办理假证, 代办假证

3、非法避税类关键词

代开发票, 求购发票

4、代考/替考类关键词

论文代写、论文定制、替考、代考

5、迷药类关键词

迷药、迷香、迷魂药、三唑仑等迷药类词汇。

6、非法偷电/节电类关键词

电表倒数器、反转电表、倒表、调校表

7、赌博、占卜类关键词

六合彩、天线宝宝、曾道人、巫毒娃娃;

赌、博彩、赔率、盘口、下注、足彩, 以及衍生词汇;

8、医药类关键词

偏方、秘方、根治、治愈

9、色情类关键词

成人电影、小电影、激情电影、黄色电影、色情服务

10、数码产品类关键词

走私、水货、盗版、口岸价、港行

11、游戏类关键词

外挂、QQ 尾巴、木马

12、奥运会关键词

福娃

13、卫星电视类关键词

卫星地面接收设施，如：卫星接收器、出售卫星接收器、卫星天线、安装卫星电视、卫星接收器材、大锅接收器、卫星大锅、电视接收锅、电视锅、无锅接收器、无锅卫星接收器、卫星锅、小耳朵卫星天线、卫星天线安装等

14、枪支武器、爆炸物类关键词

仿真枪、仿真武器、枪支买卖、枪模、爆炸品、爆炸物等衍生词汇

15、窃听类关键词

窃听、窃像、反作弊克、反监考大师

16、盛大类关键词

网站内容涉及盛大网络出品的游戏类私服、外挂等网站，其关键词一律拒绝，拒绝理由：涉嫌非法内容或非法链接

(1) 在线角色扮演游戏：

热血传奇、传奇世界、神迹、英雄年代、梦幻国度、仙境传说、武林外史、龙与地下城、霸王

(2) 休闲游戏：

泡泡堂、热血英豪、冒险岛、疯狂赛车、跳跳堂、盛大动感 DJ、粮食力量

(3) 棋牌休闲游戏：

边锋棋牌、游戏茶苑

(4) 在线对战游戏：

浩方在线

(5) 无线游戏：

数位红

17、其他关键词

电鱼机、网络钓鱼、翻转车牌、车牌隐形喷雾器

二、限制类词汇

(一)关键词中包含以下词汇，以相关度不够拒绝。

(二)标题和网页描述中包含以下词汇，以标题简介与关键词不符拒绝。

(三)列表：

类别

关键词

1、百度类关键词

竞价排名、百度、baidu

备注：地区总代可提交百度类关键词。

如何进行友情链接？

1. 交换链接的基础是你的网站内容具有较高质量，否则请求链接不容易成功。
2. 具体找网站呢，方式就很多了，比如在 QQ 群里面找朋友啦，参加一些 SEO 的聚会啦，在站长论坛发帖、发邮件等等方式和他们交换链接。
3. 获得网站链接后，再对其进行链接分析是否属于高质量链接。诸如流量 ALEXA 排名、PR 值高低、此网站的友情链接（说不定你还可以与他的友情链接进行交换）；外出链接数、链接网站的质量，都是考察的基本条件。如果有下列现象的就不要增加链接了：
 - a. 已经加入太多导出链接的网站。
 - b. 链接是加入到 js、iframe、flash 里面的。
 - c. 网站有 SEO 作弊的现象，比如堆砌关键词、加入链接基地等等。
 - d. 网站内容非法。
4. 将对方的链接加入链接页面，最好是首页，或者与对方同级的链接页面。
5. 然后给对方写交换链接信，交换信内容不宜过多，幅尽量保持在 150 字以内。内容包括：
 - a. 如何找到对方的网站，对方网站的优点，要真诚的赞美。
 - b. 你网站的介绍，以及交换链接后，给对方带来的好处；
 - c. 链接中要加上所优化的关键字、链接地址；

实例：

您好！我是在Google上发现你的网站的，作为一个个人网站，贵站确实十分优秀，特别是在原创内容方面。我也有一个个人网站，是关于搜索引擎优化方面的,期望与贵网站进行友情链接，大家彼此互相学习，共同进步。我已经建立了与贵站的链接，网址是：<http://www.seo007.com/>，如果你也愿意与我交换链接，请以“SEO培训”为链接文字，网址：<http://www.seo007.com/> 谢谢！

6. 耐心等待对方管理员回复。通常当你发出请求，对方不会立即有答复，如果管理员不是很懒的话，一般在一个星期内会对你的请求回应。如果在一个星期内还得不到对方的回应，会有以下的两个可能：

A: 由于种种原因, 对方拒绝与你交换链接。

B: 也是由于种种的原因, 对方可能还没有收到你的来信。

面对以上的情况, 解决方法就是再次给对方发出请求, 并说明你已经跟他交换了链接多久等等 (这就要看你个人的技巧了)。如果再过多一个星期还没有回应的话, 那么你就应该把他的链接也去除。

7. 友情链接增加成功后, 要经常对链接网站进行复查, 即重复第 3 步操作, 避免由于对方网站作弊导致自己受到连带责任。

关于恶意软件警告：“该网站可能会损害您的计算机”

在现今资讯科技发达的时代, 我们几乎做什么事都离不开网络了, 网站的安全性显得日益重要。那些含有恶意软件的网站, 常常导致用户的电脑发生问题、信用卡或是银行账户号码被泄漏、甚至身份被盗窃, 造成无数的金钱损失。Google (谷歌) 一直致力于保护用户不被连结至传播恶意软件的网站, 希望将用户受到恶意软件危害的几率降至最低。因此, 谷歌与 StopBadware.org 合作, 于搜索结果中对那些在 StopBadware 公布的指南下被判定为发布恶意软件的网站标示警告: 该网站可能会损害您的计算机。身为网站管理员, 您可能很关切自己的网站被加注该警告的可能性; 但我们要向您保证, 我们很认真看待您的疑虑, 并且非常小心以避免错误的标示。

其实, 向用户提出警告只能解决部分的问题。我们更重要的目的是帮助网站管理员们保护自己的用户, 与他们一起努力来消除威胁。多数被标示警告的网站, 并非有意散布恶意软件, 而是因为被黑客入侵了。我们发现, 许多网站管理员不知道他们的网站遭到入侵; 当他们看到自己努力耕耘的网站竟然在搜索结果中被标示了这个警告, 都感到非常意外。在此, 我们要推荐您使用谷歌网站管理员工具, 以便您能及早发现您的网站被标示了警告。我们将恶意软件通知与网站管理员工具结合, 并通过电子邮件发送给部分网站被标示警告的网站管理员。如果您的网站被判定为散布恶意软件, 您会在网站管理员工具的“诊断” 标签下看到相关的警告, 以及找到帮助您纠正这个问题的信息。此外, 该页也显示了您网站上被判定为危险网址的范例。当您因为找不到恶意软件的藏身之处而头疼的时候, 这个提示便可助您一臂之力。例如, 受到入侵网站的常见情形是被插入一个像素的 `iframe`, 而造成了自动从其他网站下载恶意软件。通过提供网址的示例, 网站管理员可以进一步查找问题的来源, 并作出修正来加强网站的安全。

如果您清除了您网站上所有的恶意软件, 或是您认为您的网站被误判了, 请访问 <http://stopbadware.org/home/review> 要求复审。一旦复审成功, 您的网站将不再被标示该警告, 而您的用户也会因为您的努力而受到更多的保障。然而我们还是要提醒您, 即使您的网站没有恶意软件的警告标示, 并不代表您的网站一定是安全无虞的。您可以参考 StopBadware 所提供的一些小技巧来加强您网站的安全; 持续不断的保护及监控您的网站才是避免恶意软件入侵的不二选择。

第十五部分 在线资料

搜索引擎发布的官方权威资料

官方权威资料，虽然内容很多，但讲的很详细，建议多看几遍。

1. [Google 网站管理员支持中心](#)
2. [Google AdSense 支持中心主页](#)
3. [Google AdWords 帮助中心](#)
4. [Google Sitemaps 帮助](#)
5. [Google 趋势帮助](#)
6. [Google 网页搜索帮助](#)
7. [百度搜索帮助中心](#)
8. [百度指数帮助](#)
9. [百度互联网新闻开放协议](#)
10. [雅虎帮助中心站长专区](#)
11. [搜狗帮助中心站长指南](#)

搜索引擎优化论坛、博客

经常上这些网站看看，了解最近搜索引擎的动态，有问题也可以相互交流。

1. [点石互动](#)
2. [SEO资料站](#)
3. [SEO实验室](#)
4. [中国站长广告门户](#)

第十六部分 与刘志军一起讨论搜索引擎优化

为了便于和大家交流 SEO 知识，我建立了一个 QQ 群：30809621。由于工作时间不能聊天，定于每周六晚 20:30 免费在线循环教授本教程全部内容，每次 1-2 小节，欲学习 SEO 的朋友，从速报名。

搜索引擎优化技术每时每刻都在发展变化，为了保证您能够及时获得最新技术信息，请经常访问我的优化博客，下载最新版本。地址：<http://www.seo007.com>。如果大家对该电子书有意见建议，请在线留言。

最近和 www.xue24.com 网站共同推出SEO在线视频培训教程，只需 1800 元即可获得与本教程完全配套的视频演示教程，使你轻松学会SEO。