

# 目 录

一、	前言.....	3
二、	网站结构设计基本原则 .....	4
三、	网站设计需求.....	5
	3.1、建立完善的品牌信息展示系统 .....	5
	3.2、树立诚信经营企业形象.....	5
	3.3、保持市场的领先地位.....	5
	3.4、为现有的客户提供更有效的服务.....	5
	3.5、 <b>打造“ 移动互联 ”新品牌</b> .....	6
	3.6、建立完善的网上服务系统.....	6
	3.7、提高管理效率.....	6
四、	网站设计风格.....	7
五、	网站架设步骤.....	7
	5.1、中文版网站布局.....	7
	5.2、英文版网站布局.....	8
	5.3、网站功能模块说明.....	9
六、	技术支持和培训.....	10
	6.1、技术支持.....	10
	6.2、培训.....	10
	6.3、课程安排.....	11
七、	网站推广 .....	11

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

八、	网站建设日程表.....	13
九、	网站建设费用清单.....	13

## 一、 前 言

XX 网络技术有限公司成立于一九九九年,公司是以 INTERNET 和 INTRANET 建设,应用软件开发、通信增值业务、互联网信息服务、通信业务代理及客户服务为主的高新技术企业。

公司立足高科技,崇尚“以人为本、以技立业、以诚待人、以创新促发展”的经营理念,努力致力于中国信息产业的发展 and 信息技术人才的培养,以参与推动和领导中原地区信息产业的发展为已任。四普海威拥有一支专业高效、团结协作的员工队伍,并采用现代企业管理手段,将信息技术和企业管理进行有机融合,通过有效的技术管理、市场管理、商务管理、人力资源管理,推动企业技术创新机制的建立,推动企业在激烈的市场竞争中不断进步,公司将凭借更专注和更专业的优势,与各界朋友精诚合作,朝着规模化、集团化、现代化的企业迈进。公司将紧紧把握“科技,信息,人力资源”三大支柱的整体优势,以现代信息产品的开发及相关信息业务为依托,以最优化的资源配置和最佳的效益增长为永久的源动力,为中国信息产业的发展做出贡献。

伴随着中国信息产业市场多元化进程的加快和中国加入 WTO,电信市场的竞争日趋激烈,河南移动通信公司除了与河南电信、联通、铁通、网通等国内企业竞争外,还必须面对跨国公司的疯狂扩张。迫于目前严峻的形势,河南移动通信公司不仅要在传统的媒体领域与对手展开行业竞争,更要在互联网上抢得先机,并寻求新的经济增长点来面对激烈的竞争,所以必须借助互联网这一

项目策划:梁涛 电话:13607667455

Email&MSN: [lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com) QQ:331786

数字媒体开展多项综合性业务，提供客户以移动信息为服务内容的信息查询、点播、个性化定制和电子交易业务。

公司业绩（略）

我们的策划方针是：**将移动走向互联，将互联融入移动！**

“移动通信网站”不仅仅是一个互联网上的一个节点，更是一种高效、高技术含量的管理方法和手段。通过我们的网站，我们要做到的是：了解到我们的客户在想什么、需要什么、要求我们为他们做些什么。借此，我们来改进技术、改善经营管理、提高企业管理效率和质量水平。

## 二、移动通信公司网站结构设计基本原则

- ✚ **符合**：移动通信公司网站网页结构必须简单，线条有松有紧，颜色和企业的 VI 相符合，能够充分展示企业精神和企业文化；
- ✚ **时尚**：移动通信公司网站应当是具有青春活力，看上去美观大方的网站，能够紧跟 21 世纪时尚，运用流行元素，使网站和企业一样充满现代气息；
- ✚ **实用**：移动通信公司网站应当让访问者最快找到他所需要了解的，一目了然，轻松自如；同时，管理人员能够轻松进行网站内容更新和维护工作。实用、易用能使移动通信公司网站走向良性循环轨道；
- ✚ **互动**：访问者是一面镜子，移动通信公司网站应当从访问者那里获取对网站的反馈，能够捕捉客户的需求，能够双向交流，能够使客户在网站中充分发表见解，并加以吸收；

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

- ✚ **扩展：**移动通信公司网站应当是一个可扩展的网站，能够根据技术的发展而将其充分应用，能够将企业外部窗口和企业内部管理机制相结合，能够为管理决策提供数据统计与分析。

河南移动通信公司网站在设计中必须定位于上述五项原则，应当高屋建瓴，处处把握时代先机，打造河南移动网络品牌！

### 三、 网站设计需求

#### 3.1、 建立完善的品牌信息展示系统

品牌展示是移动网站的重要职能。建立一个完善的品牌信息展示系统，分类合理，访问快捷，添加方便，管理科学。这样的一个品牌信息展示系统，能够使客户快速了解移动公司产品信息，并找到自己所需要的，或者发出询问意向，或者给出反馈意见，移动公司通过诸如“全球通”、“动感地带”等产品品牌的展示和反馈，能够快速了解变化中的市场需求，运筹帷幄，把握商机。

#### 3.2、 树立诚信经营企业形象

诚信是企业之本。移动通信正是靠诚信经营和优质的网络质量赢得了客户和市场的青睐。在移动通信公司网站的建设中，也要展示出企业的诚信形象，通过互联网传播移动的企业精神和企业文化。

#### 3.3、 保持市场的领先地位

移动、网通、联通、铁通以及加入 WTO 后接踵而来的各个境外的知名的和不知名的公司，都在疯狂的抢滩占有这一有着 13 亿人口的中国 IT 市场，而

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

河南地处中原，自古乃兵家必争之地，更何况有着全国人口第一大省的潜在市场分额。

这也就意味在网络这片新的战场，我们更要有别与其他竞争对手的网络营销模式，开展各项网络增殖新业务。独辟蹊径，保持行业市场的领先地位！

### 3.4、为现有的客户提供更有效的服务

所有移动所开办的栏目、产品、相关服务以及新业务，在河南移动网站上都应该得到体现，并且要有专人负责。最重要的是：**往常要打电话、跑营业厅才能办好的事情，在网站上都应该能到办到！**

（具体细节需要征集移动公司意见）

### 3.5、**打造“移动互联”新品牌**

移动与互联密不可分。

**21 世纪，移动将走向互联，互联也将融入移动！**

可以断言，新的电信与互联网相结合的增殖业务是电信行业发展的重点，也是我们河南移动公司网站策划和发展的重中之重。移动、网通、铁通、联通……个个摩拳擦掌，营建自己新的网络帝国。因此我们更要**全力打造**出一个“**移动互联**”栏目，并把它定位成“全球通”，“动感地带”一样的**新品牌**，甚至可以把河南移动通信有限公司原有的 WAP、WLAN、GPRS 等服务统一包装到这一品牌当中，混淆移动通信和互联网这两个名词间根深蒂固的概念界限。

我们就是要不遵常规、黑白不分，指鹿为马、混淆概念、把历史扔进垃圾堆，和对手进行营销战、广告战……使“移动互联”**聚焦中原地区最旺盛的人气，将其他的竞争对手挤垮到互联网舞台之下。**

### 3.6、建立完善的网上服务系统

（调研后为客户量身订做）

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

### 3.7、提高管理效率

## 四、 网站设计风格

网站语言：

简体中文

繁体中文

英文

河南移动通信公司的客户层面极广。随着 WTO 的加入和日益频繁的商业、文化交流，使用河南移动公司产品服务的也不再仅仅局限于中国人了。服务好河南移动所有的用户是我们河南移动义不容辞的职责。因此设计不同的语言界面，会让不同地域讲不同语言的移动用户有更亲切温馨的感觉。

网站风格

华人风格 （中文版）

网站总体属性为垂直型网站，但在各个频道又要做到门户类网站的博大精深。以河南移动通信公司 CI 为基础，根据不同地域客户的浏览习惯设计出一流的专业网站，吸引各界浏览者对河南移动通信公司网站的浓厚兴趣，培养客户对河南移动的信赖度和忠诚度。

欧美风格 （英文版）

在英文版的设计过程中，我们参考大量的国外知名网站，力求使移动

项目策划：梁涛 电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com) QQ:331786

通信英文网站具备国际化风格。在版式方面我们考虑英文版内容较少、着重实用的特点，着重使网站风格简约而不简单。细节方面，采用了为国外网站较多采用的图片替换按钮，力求在方方面面使河南移动通信英文网站达到和超过国内外同类网站建设水平，使河南移动通信以自信的姿态迎接国际化的挑战，为移动通信以优秀的团队信誉和完善的网络服务进一步开辟国际市场推波助澜。

## 五、 网站架设步骤

### 5.1、中文版网站布局

主栏目	分栏目	说明
公司介绍	公司简介	移动通信公司介绍
	总裁致辞	总裁致辞
	公司历程	公司由小壮大的发展历程
	组织结构	移动通信公司的组织结构
	公益事业	移动通信公司在公益事业方面的活动
	公司荣誉	移动通信公司所获得的各项荣誉
新闻中心	实闻、要闻	对国内外重大事件的报道
	行业新闻	移动业界新闻
	媒体评论	各媒体对移动通信公司的报道
产品	产品分类	移动通信公司产品（品牌）系列分类展示
	新业务介绍	移动新业务推荐和介绍

信 息	相关下载	与业务相关的有关软件或资料的下载
企 业 文 化	企业理念	移动通信公司的经营理念，价值观
	公司内部公益活动	树立企业形象，展示企业风采
移 动 之 家	移动自助中心	移动用户通过注册，可以为自己开通或关闭相关服务
	下载中心	提供与移动业务相关各类下载，比如：铃声
	调查问卷	关于移动公司所要征集的各类调查
	移动论坛	移动通信论坛
	友情链接	各类同行业和知名网站互相链接
客 服 中 心	在线客服	以类似 BBS 的方式为客户即时答疑、解难
	服务网点	服务网点介绍
	服务宗旨	服务宗旨介绍
人 力 资 源	人才战略	移动通信公司的人才战略规划
	招贤纳士	现有职位空缺，可直接网上应聘
	人才库	访问者可填写资料，进入人才库
*小栏目	网站导航、联系我们、法律声明、意见反馈、友情链接	
移动互联	全心打造移动网络新品牌	

## 5.2、英文版网站布局

主栏目	分栏目
公司介绍	公司简介、公司历程、公益事业

项目策划：梁涛

电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)

QQ:331786



新闻中心	重大新闻、媒体评论、行业新闻
业务中心	新业务介绍、业务分类、业务优势
商务中心	业务代理、网上招标、其他商务活动
客服中心	营业网点、在线反馈、业务咨询

### 5.3、网站功能模块说明

#### (1) 网站新闻发布系统

是将网页上的某些需要经常变动的信息，类似新闻、新产品发布和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后系统化、标准化发布到网站上的一种网站应用程序。网站信息通过一个操作简单的界面进入数据库，然后通过已有的网页模板格式与审核流程发布到网站上。

它的出现大大减轻了网站更新维护的工作量，通过网络数据库的引用，将网站的更新维护工作简化到只需录入文字和上传图片，从而使网站的更新速度大大缩短，在某些专门的网上新闻站点，如新浪的新闻中心等，新闻的更新速度已经缩短到五分钟一更新，从而大大加快了信息的传播速度，也吸引了更多的长期用户群，时时保持网站的活动力和影响力。

#### (2) 全站搜索系统

提供对全站的信息进行搜索的功能。站内搜索系统提供了对信息进行多种类型检索的支持，对网站主要信息提供了搜索功能。由于系统信息的储存方式有两种，文件系统的静态 html 和装入数据库的信息，因此系统采用两种搜索引擎，一种是针对文件系统的全文检索功能，一种是针对数据库系统的全文检索功能。

#### (3) 产品（业务）信息发布系统

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

产品（业务）展示：

能够在网上提供在线产品（业务）目录，展示所有产品（业务）。定期更新，使客户获得最新目录。

更新和添加新产品（业务）信息：可以全面控制站点，并随时进行更改或补充，而不必再依赖网页制作公司或编程人员。

详细的产品（业务）介绍：提供全面的产品（业务）描述，客户可以充分了解所有产品（业务），并灵活地按需选择，并可在反馈表或网上调查表中提出对产品的看法。

搜索引擎能力：客户可以对产品（业务）进行搜索，以快速准确地找到他们所想了解的产品（业务）的所有信息。

#### （4）BBS 论坛系统

论坛系统服务已经是互联网站一种最为常见的互动交流服务。论坛可以向网友提供开放性的分类专题讨论区服务，网友们可以在此发表自己的某些观感、交流某些技术、经验乃至人生的感悟与忧欢，亦可以做为用户与商家交流的渠道，商家亦可在此回答用户提出的问题或发布某些消息。

#### （5）网站流量分析系统

网站流量分析系统可以向我们提供页面访问计数、排行和访问分析服务。网站流量分析系统可以分析网站流量，对整个站点乃至任意页面的访问流量进行数据分析，并对网站分析出完整的统计报告，随时可以了解网站乃至任意页面的流量动向和受欢迎程度，并以此做出相关调整策略。

## 六、 技术支持和培训

### 6.1、技术支持

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

“四普海威”负责河南移动通信网站的终身维护工作，并负责为河南移动通信培训网站日常管理人员和信息发布人员。如果您需了解更多的情况或对这份方案书有任何不明之处，请随时与我们联系。我们将通过在线或电话等方式随时向贵公司提供专人的技术支持。

## 6.2、培训

- ✚ 网站管理系统的使用
- ✚ 信息发布系统的使用
- ✚ 网站界面风格控制系统的使用
- ✚ 后台管理系统的使用
- ✚ 搜索引擎的使用
- ✚ 网站的建设和维护

## 6.3、课程安排

课程内容	时间	参加人员
网站管理系统的使用	● 系统验收后	● 系统管理员 ● 信息发布人员
信息发布系统的使用	● 系统验收后	● 系统管理员 ● 信息发布人员
网站界面风格控制系统的使用	● 系统验收后	● 网站设计人员 ● 网页设计人员
后台管理系统的使用	● 系统验收后	● 系统管理员 ● 信息发布人员
搜索引擎的使用	● 系统验收后	● 系统管理员 ● 网站设计人员
网站的建设和维护	● 系统验收后	● 系统管理员 ● 网站设计人员

注：具体培训内容可与客户商定

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

## 七、网站推广

序号	推广方式	说明
1	搜索引擎推广	同 google、百度、yahoo、新浪、搜狐等搜索引擎商合作，进行推广型网站登录；
2	商务信息平台发布	同商都信息港、河南信息港、以及省内比较知名的平台合作，使河南移动通信网站及其新产品及时有效的出现在河南用户面前！
3	行业链接	广泛寻求同行网站联盟，进行行业链接
4	邮件列表	利用电子邮件许可营销，将河南移动通信网站进行针对性、广泛性的电子邮件推广
5	有奖活动推广	策划开展系列有奖活动，在各大网站和平台宣传，树立移动的企业形象
6	短信推广	这是移动最大的优势所在，也许我们偶然的一个短信宣传就能为我们赢来无限的商机

## 八、网站建设日程表

根据技术、工程部门的实际开发计划实施（略）

## 九、网站建设费用清单

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786

序号	项目	费用(元)	
策 划 制 作	1	网站策划	5000
	2	网站风格设计	10000
	3	页面制作	20000
	4	资料编辑录入	5000
功 能 开 发	5	网站新闻发布系统	10000
	6	全站搜索系统	5000
	7	信息发布系统	10000
	8	邮件列表管理系统	10000
	9	BBS 论坛系统	5000
	10	网站流量分析系统	10000
	11	在线信息系统	20000
网 站 推 广	12	服务器空间	10000/年
	13	搜索引擎推广	
	14	商务信息平台发布	
	15	邮件列表	
	16	有奖活动推广	
	17	短信推广	
	总计	网站建设费用：120000 以后每年维护和服务器费用：20000	

项目策划：梁涛

电话：13607667455

Email：lvhenji@hotmail.com

项目策划：梁涛      电话：13607667455

Email&MSN：[lvhenji@hotmail.com](mailto:lvhenji@hotmail.com)      QQ:331786